

SIAL 西雅国际食品和饮料展览会 (孟买)
印度 孟买
2026年4月10日-12日

北非 (阿尔及利亚) 国际食品加工展
Djazagro Algiers
2026年4月12日-15日

SIAL 西雅国际食品和饮料展览会 (蒙特利尔)
加拿大 蒙特利尔
2026年4月29日-5月1日

SIAL 西雅国际食品和饮料展览会 (上海)
中国 上海
2026年5月18日-20日

法国巴黎美食精品展
Gourmet Selection Paris
2026年6月7日-8日

法国巴黎奶酪和乳制品展
Cheese and Dairy Products Show
2026年6月7日-9日

SIAL 西雅国际食品和饮料展览会 (吉隆坡)
马来西亚 吉隆坡
2026年7月21日-23日

SIAL 西雅国际食品和饮料展览会 (广州)
中国 广州
2026年9月3日-5日

SIAL 西雅国际食品和饮料展览会 (巴黎)
法国 巴黎
2026年10月17日-21日

SIAL 西雅国际食品和饮料展览会 (雅加达)
印度尼西亚 雅加达
2026年11月4日-7日

INSPIRING
FOOD
BUSINESS
WORLDWIDE

COMEXPOSIUM
SIAL全球系列食品展
主办方: 法国高美艾博展览集团

SIAL-NETWORK.COM



订阅号



服务号



SIAL在线

欢迎关注

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

SIAL 世界展会对话世界地标

SIAL 西雅国际食品和饮料展览会(深圳)

- 展后报告 -

2025年9月1日-3日 | 深圳会展中心(福田)

SIAL SHENZHEN 2025 深圳

62 年国际品牌沉淀
26 年中国市场深耕



本届数据与规模概览：

40,000M²

展览面积

14

大主题专区

50

个国家和地区

1,100

家展商

56,533

位专业人士

4,526

场次商贸配对



扫码查看展会图片



- 世界食品饮料大平台 爆订单 拓渠道 增人脉 EXHIBITOR&BUYER

参展结果远超预期，我们年年都来参展，每天接待**三四百个**潜力客户，业务员都忙得抽不开身，很多客户现场直接下单。

—— 浙江莎布蕾食品有限公司

参展效果非常棒！仅前两天就与**近三千**客商建立链接，其中**二百多个**经销商，**五十多个**高意向合作客户。我们已经提前**预定 2026 年上海、深圳的展位**，计划参加 SIAL 海外食品展！

—— 芬檬饮料(广东)有限公司

这是我们第一次参加 SIAL 西雅展，开展第一天就有**十几家**客户直接下单，效果非常棒，超出了团队预期！

—— 吉林省达方广农业发展有限公司

SIAL 西雅展是国内外认可的展会，更是我们公司的首选。今年现场对接了非常优质的国内卖场及国际渠道资源。我们已经**提前预定了 2026 年展位**！

—— 煌记食品

参展首日现场签约多家代理商，并对接了很多国外的专业观众，展会现场人气非常旺！

—— 白山市林源春生态科技股份有限公司

首次亮相 SIAL 西雅展(深圳)，收获超预期！当天收获 **7 笔**订单，其中 **2 家**已经打款！

—— 深圳市隆威达国际食品贸易有限公司

今年展会人流比上届多且集中，现场成功对接了 **10 个**海外意向客户及 **20 余个**国内意向客户。

—— 东莞市金旺食品有限公司

参展首日收获了很多对产品意向浓厚的国内外客户，包括深圳、广州的餐饮客户和新加坡、泰国等东南亚的客户，会做进一步的沟通。

—— 宁波市满天星食品科技有限公司

三天见了多家高意向客户，其中部分已经进入采购流程。我们第一次参加 SIAL 西雅展时，展位面积只有 **9m²**，现场签订了很多大订单，此后连续参展，展位也一直在扩大！

—— 安徽国医至臻药业有限公司

Great thanks to SIAL for new business opportunities！衷心感谢 SIAL 为我们带来的新商机！

—— JUST ORKAN

与 **11 家**展商达成合作并完成下单，覆盖进口食品、冲饮、休闲零食、酒水等品类，经核算**年采购额超千万元**。

—— 长春欧亚集团股份有限公司

此次收获颇丰，对多个新品意向强烈(榨菜芯、茶酒等)，**单个 SKU 预计采购额超百万**。

—— 宁波惟新供应链管理有限公司

与多家展商持续沟通，重点推进爆米花、阿华田、if 椰子水等品类，年采购预算约 **200 万**。

—— 乐卖特超市

现场与 **10 余家**企业洽谈并建立联系，预计将与 **5 家**企业达成合作，年采购规模突破百万元。

—— 北京海归海餐饮管理有限公司

现场和广东天农食品集团股份有限公司、好牛屋、百麦实商贸有限公司等达成了采购意向，已建立高效沟通渠道，并邀请展商赴公司进一步洽谈。

—— 安得利

现场和恒俞食品、金添动漫、日清食品等十余家展商达成采购意向，与深圳市隆威达国际食品贸易有限公司达成 **200 多箱**订单，并推动糖田米田产品入驻近 **300 家**乐沙门店。

—— 佛山英波特贸易有限公司

本次 Match Me 的体验非常惊喜，服务团队根据我们的选品偏好，提前筛选并推荐了多家优质展商，我们与展商沟通十分顺畅，达成了合作意向，整个过程非常高效。

—— 深圳市莱克森商贸有限公司

这次收获甚丰，贵司全程贴心的服务让我心怀感激，祝 SIAL 西雅展越办越好。

—— 佛山市双趣食品有限公司

服务非常周到，细节工作非常到位！不愧是华南地区的国际贸易大展，专业，权威！

—— 永旺华南商业有限公司

很成功的一次供需对接，为我们找到了合适的供应商。感谢西雅展，祝越办越好！

—— 良品铺子

CONTENTS

目 录

SIAL SHENZHEN 2025

01	湾区·政商领袖代表齐聚 世界展会对话世界地标	05
----	------------------------	----

02	共赢·海内外买家阵容升级 4,526场商贸配对	07
----	-------------------------	----

03	国际·入湾出海第一站 商贸订单释潜能	15
----	--------------------	----

04	国内·内外贸一体化 惠民生促消费增后劲	17
----	---------------------	----

05	创新·全球新奇特首发平台 10万好品引领创新趋势	22
----	--------------------------	----

06	荣誉·西雅国际金奖铸就权威 精彩赛事引爆新消费场景	24
----	---------------------------	----

07	口碑·亿级流量助推企业展新品 拓渠道	29
----	--------------------	----

08	展望·双城并举格局凸显 2026双展盛大启航	31
----	------------------------	----

01 湾区

政商领袖代表齐聚
世界展会对话世界地标
A PREMIER GLOBAL
F&B EVENT



开幕式吸引中国、法国、阿根廷、澳大利亚、巴西、迪拜、菲律宾、韩国、荷兰、马来西亚、美国、土耳其、匈牙利、越南、智利等国家及地区的使领馆代表、政商领袖，以及中新社、中国食品报、中国消费者报等主流媒体到场报道，聚焦全球食品饮料市场动向与湾区产业融合发展新机遇。



02 共赢

海内外买家阵容升级 4,526场商贸配对
BUSINESS MATCH

- 观众采购角色



18%
主要决策者



33%
决策参与者

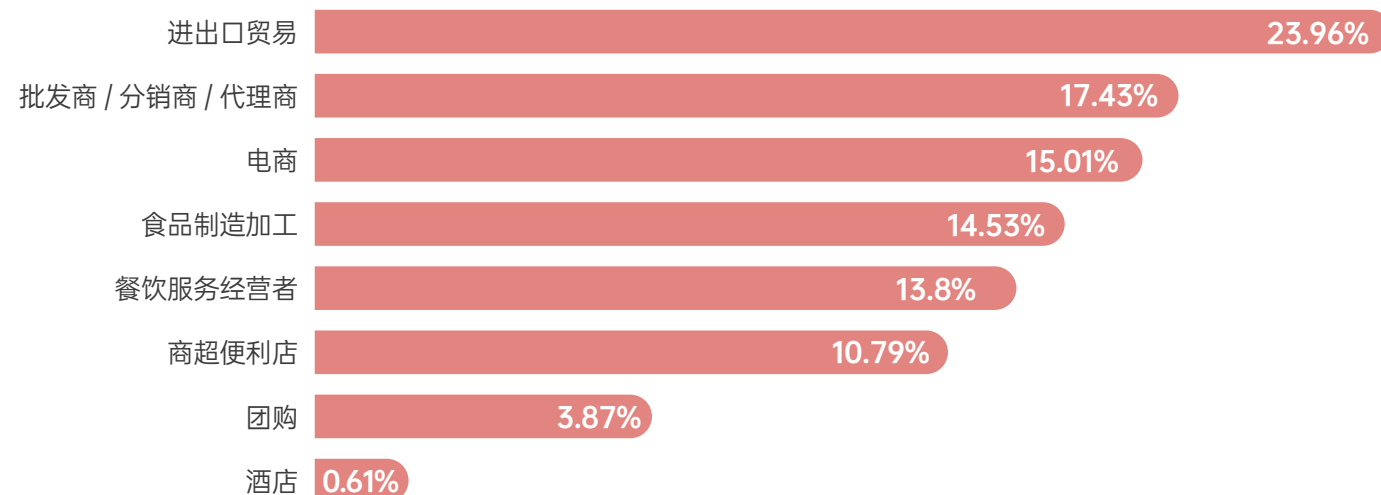


30%
意见提供者

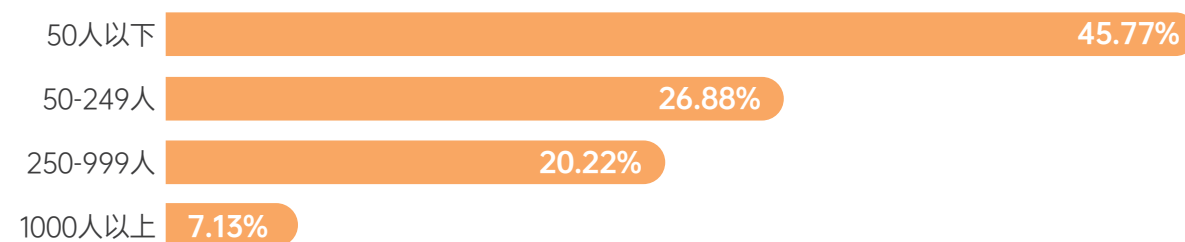


19%
普通职员

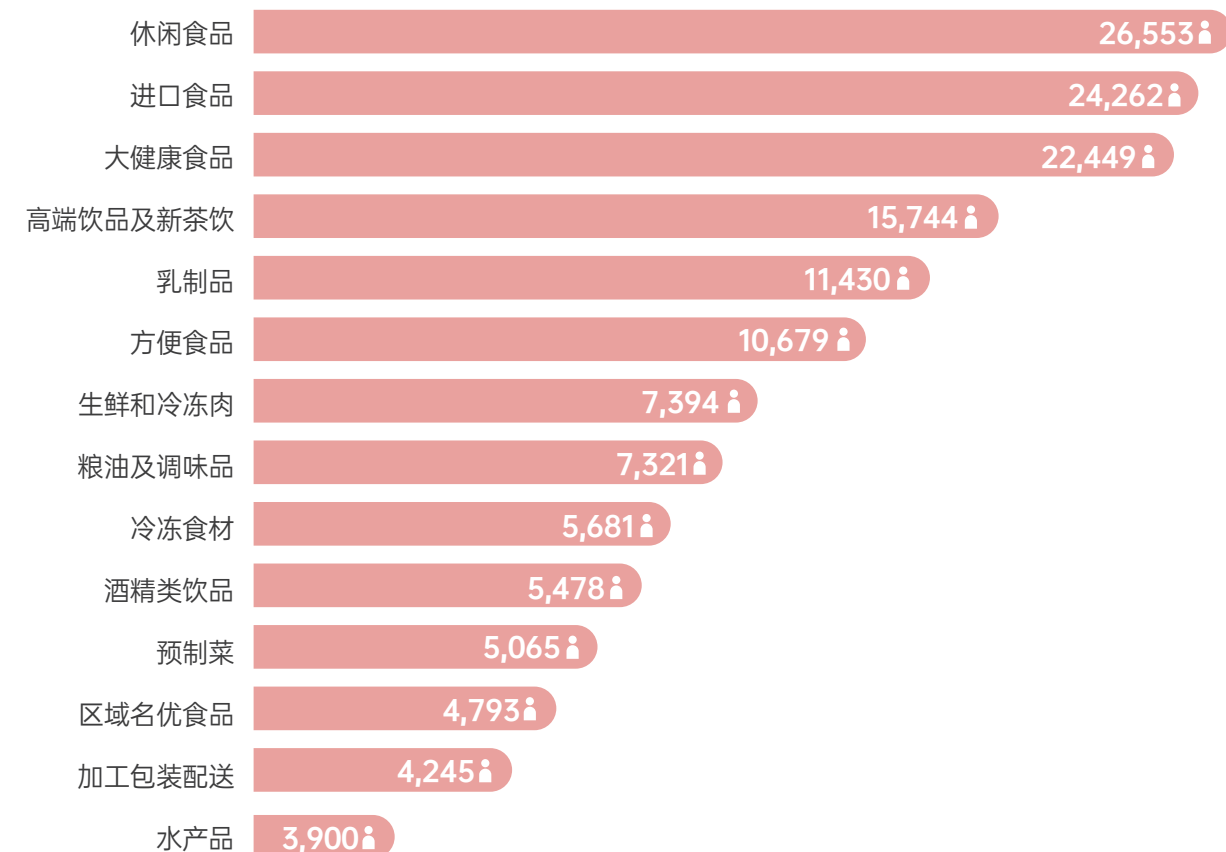
- 观众业务类型



- 观众公司规模



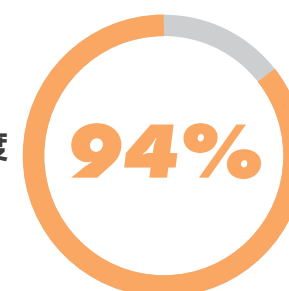
- 观众感兴趣的品类



观众满意度



展商满意度



- 国际知名买家阵容耀眼
助力品牌高效出海

INTERNATIONAL RENOWNED BUYERS

SIAL Paris

200个 国家及地区

28.5万 专业买家

SIAL 西雅展

120,000 海外专业买家

百万买家数据资源

SIAL全球系列食品展
海外全平台营销矩阵
全球精准触达



全球食材供应链龙头Sysco

为全球 90 个国家和地区的 65 万客户提供 40 万种商品，为 35.6 万家餐厅、医院和学校提供餐食。



澳洲商超巨头Woolworths

澳洲大型连锁商超品牌，占据本土约 32% 市场份额，在澳洲和新西兰拥有超过 3,900 家超市与店铺。



PT Masuya Graha Trikencana

拥有逾 30 年经验，代理众多国际及本地品牌的印尼领先食品饮料进口分销商。



荷兰领先的禽肉产品供应链企业Thomsen

专注于为西欧和南欧的万豪酒店、法国航空、Lidl 等大型零售和餐饮集团提供禽肉采购、生产及配送服务。



阿联酋商超集团Nesto Group

海湾地区领先的大型连锁超市，拥有 145 家门店，总部位于阿联酋沙迦。公司专注于清真食品(如罐头食品、果汁、番茄酱等)零售业务。



Robinsons Supermarket Corporation

菲律宾的一家连锁超市，隶属于罗宾逊零售控股公司 (Robinsons Retail Holdings, Inc.)。它是菲律宾第二大连锁超市，在全国拥有 151 家分店。



伦敦披萨巨头PizzaExpress

拥有 60 年历史的连锁品牌，在全球拥有近 470 家门店，在英国和爱尔兰共有约 360 家门店，年收入超过 5 亿美元。



加拿大餐饮巨头Foodtastic

成立于 2016 年，管理超过 1, 200 家餐厅，涵盖 Milestones、Second Cup、Pita Pit 等知名连锁品牌。近年销售额从 5,000 万美元增长至超 1 亿美元。



- 国内知名买家实力强劲 直达核心采购集群

生态联动聚势能

12 个省

45 个城市

71 个行业商协会

33 个食饮批发市场

覆盖广东、广西、福建、北京、江西、湖南、山西、四川等地区

业态类型: 供应链、零售、国际贸易、电商、连锁餐饮、酒店等

采购需求: 休闲食品、进口食品、食材、冻品、农产品、酒类、咖啡、茶饮等

- 买家渠道覆盖广 精准链接引爆新增长

商超便利店 / 零售沃尔玛、永辉、大润发、华润万家，区域性龙头家家悦、银座、物美、丹尼斯、安徽七货街、北京邻鲜、湖北好邻居等；新兴折扣店好特卖、嗨特购、奥特乐等，以及零食量贩连锁巨头零食有鸣、鸣鸣很忙、万辰系等到场采购，零售渠道多元化。

电商与社区团购平台京东、美团、阿里、叮咚买菜、朴朴等持续活跃，直播平台与 MCN 机构辛选集团、美 ONE 等新零售渠道持续升温；餐饮板块涵盖连锁品牌麦当劳、海底捞、九鼎轩、酒拾烤肉等。

供应链与进出口买家数量激增，如怡亚通、优合集团、玉湖冷链、顺采联、阪神屋、MeatXport Inc.、达维国际贸易、潮州新春茂等，国际化与跨境合作趋势明显。



MATCH ME



- Match Me 供需对接 现场直面决策者，高效促成订单

展会核心商贸服务—Match Me 供需对接，精准搭建展商与买家合作桥梁。展期三天，特邀买家长春欧亚超市、Olé 精品超市、永旺、天虹、赵一鸣零食、叮咚买菜、京东、大商集团、小象超市、得物、蜀海供应链、良品铺子与展商一对一洽谈商贸合作，现场达成多个商贸订单。



03国际

入湾出海第一站 商贸订单释潜能

INTERNATIONAL EXHIBITORS

来自马来西亚、泰国、格鲁吉亚、斯里兰卡、越南、美国、印尼、巴基斯坦、日本、韩国、新加坡、厄瓜多尔、俄罗斯、阿联酋等国家和地区的展商,重点推出椰乳制品、锡兰红茶、有机咖啡、功能性巧克力、热带果干等特色品类,成为采购商参观咨询的重点。



INTERNATIONAL EXHIBITORS

- 国际展商成功案例



我们首年参展就寻找到了新客户,并达成了重要合作,我相信我们每年都会参加!

—— 格鲁吉亚展商代表



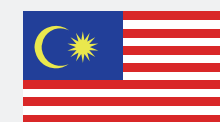
这次收获很多,拓展了大概 30 个潜在客户,洽谈的非常顺利,参展非常成功!

—— Enrich Tea & Food Exports (Pvt) Ltd



这是一次非常愉快的参展体验,我们不仅开拓了新客户,结识新的人脉,也获得很多潜在客户和买家,已经有客户下单,一切都非常顺利!

—— PT. Indraco Global Indonesia



首次参展,我们的体验非常棒!毫无疑问, SIAL 是非常值得信赖的国际化展会,在这里我们见到了非常多的专业买家,也收获了很多意向订单。

—— 马来西亚 Chin Huay Public Go., Ltd



SIAL 是非常优质、国际化的展会平台,这里的观众质量非常高,水平非常专业。

—— HVA Lanka export (Pvt) Ltd

04国内

内外贸一体化 惠民生促消费增后劲

DOMESTIC & FOREIGN TRADE INTEGRATION

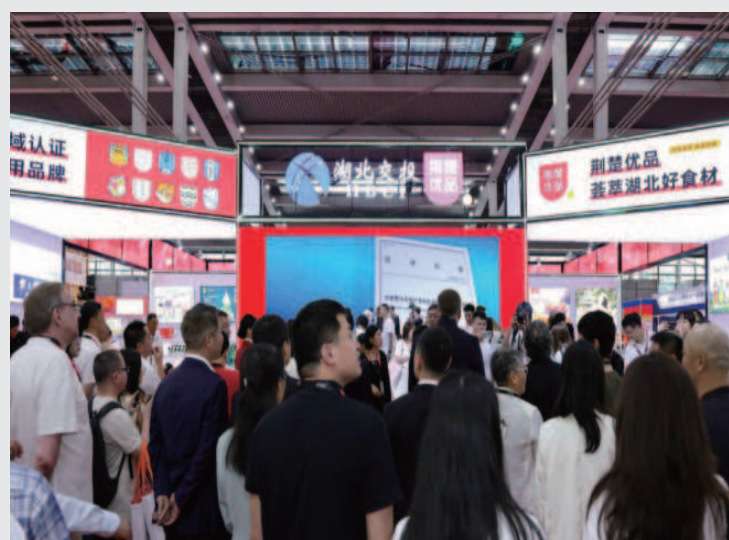
本届展会汇聚多省市“名特优新农”精品——广东清远鸡、英德红茶、连州菜心、清远丝苗米、西牛麻竹笋等地理标志产品，以及上海张力生、香之派、糖田米田、十二夏天、山东养力多等国内实力品牌，共同加速“入湾出海”内外贸一体化，迈向更广阔市场。

- “名特优新农”集体亮相 引爆大湾区采购热潮



张掖展团

张掖展团以“张掖农优品·盛筵鲜天下”为主题，开展金张掖农优品“走进大湾区”推介会和农产品展示展销活动，共组织 **60** 多家企业参展六大类 **220** 余种产品，全方位、多视角展示了“甘味”及“金张掖农优品”品牌形象，有力促进张掖农产品产销精准对接，助力“甘味出陇”“甘味出海”。**展会期间，共达成意向性合作协议 18 个，签约金额 28.6 亿元。**



湖北交投

湖北省商务厅和湖北交投商业投资有限公司组织 **19** 家荆楚优品企业携百余款优质农产品现场参展，并同期举办 2025 荆楚优品粤港澳大湾区推介活动。湖北青砖茶、房县忠和黄酒、土老憨等 **8** 家企业的特色农产品与大湾区重点流通渠道达成意向合作。**现场意向采购签约金额近 1 亿元。**



吉林展团

吉林展团携黑土地生态精华，包括白桦汁、人参制品、蓝莓干等地道特产，以及特色酒饮窖藏白酒镇赉香、人参鹿酒、冰葡萄酒，更有创新深加工产品如人参煎饼、油莎豆热饮等，全方位展现纯净、滋补、健康的吉林特色。



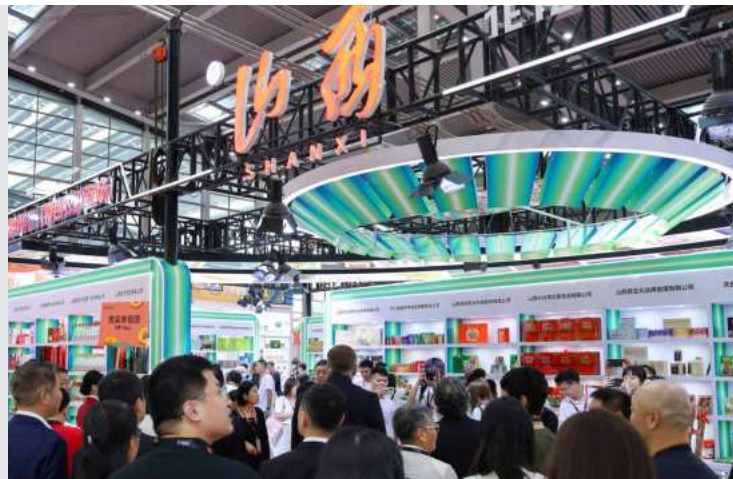
福建展团

龙岩市 **22** 家企业参展，带来地瓜干、萝卜干、豆腐干、花生、泡鸭爪、漳平水仙茶、台湾高山茶等百款地域特色食品。据不完全统计，企业**现场累计成交额近 70 万元，新增潜在客户近千人。**



天津展团

天津展团甄选 **9** 家企业集中展示“津农精品”的卓越风采，展品矩阵丰富多元，从秘制风味的香蒜迷迭香羊肋排、迎宾老火腿等经典肉制品，到小站稻、利达面粉等优质粮油，再到品类繁多的特色蜂产品与创新海盐、干海菜等深加工产品，全方位传递出天津食品产业的卓越品质与独特魅力。



山西展团

山西省农业厅与省贸促会联合举办 2025 有机旱作·晋品暨山西品牌中华行（特色农业专场），39 家企业集中亮相，精彩展示山西优质农产品与区域特色品牌，涵盖晋粮、晋药、晋肉、晋酿、晋菜等六大品类，众多海内外客商驻足关注、洽谈合作。



云南展团

云南省商务厅组织 20 家高原特色农产品代表性企业参展，推介产品涵盖诺邓火腿、澄江藕粉、精品咖啡、古树普洱、食用鲜花、有机蔬菜、新式茶饮等品类。展会期间，云南展区吸引了超万人次专业采购商和观众驻足，现场意向客户超 1,000 名，现场样品销售额突破 50 万元，达成采购意向 1,000 余万元。



广东清远展团

清远市商务局联合市外贸企业行业协会甄选清远市优质农特产品基地企业广东天农、广九食品、林中宝、震兴农产品、积庆里茶业等 19 家企业参展，借此机会加强与国内外采购商的对接，助企业拓宽了销售渠道，展现了清远农特产品的魅力。



贵州展团

贵州省安顺市西秀区甄选 10 家农特产品企业带来九溪烤小肠、盗汗鸡、烟熏腊肉香肠、贵州红汤羊肉等承载浓郁地方风味的特色美食，还有贵州酸汤、油辣椒制品等风味调味品，以及金刺梨产品、茶叶、洗沙麻饼等地域性特色产品，目前已与多家省外企业达成合作意向。

- 国内实力展商亮相 中国品牌走向世界



糖田米田实业（香港）有限公司



深圳宝美瑞农业科技有限公司



广东天农食品集团股份有限公司



东强国际贸易（北京）有限公司



北京百麦实商贸有限公司



日清食品（中国）投资有限公司

- 国内实力展商亮相 中国品牌走向世界



西安乐芬贸易有限公司



山东赛顿食品有限公司



河北怡味园食品有限公司



爱食屋（上海）供应链有限公司

更多国内实力展商



*以上排名不分先后

05 创新

全球新奇特首发平台 10万好品引领创新趋势

SIAL INNOVATION & NOVELTY PRODUCT LAUNCHING PLATFORM



14 大主题专区
覆盖食饮全品类



100,000

款新奇特食饮产品

3,286

款创新产品



SIAL INNOVATION

- 第二十四届SIAL创新大赛

全球食品界“奥斯卡”

国际权威评审，定义全球食饮创新趋势

SIAL创新大赛被业界誉为全球食品饮料创新发展风向标，创始于1996年，国际化标准赛制，全球权威机构认证，特邀国际专业评审团，是唯一能在SIAL全球系列食品展世界巡回展出的国际性比赛。



纸沙拉沙拉脆片
中国—湖南立方体食品有限公司



酥炸木薯饼
厄瓜多尔—GALA EXPORT SAS



黄金榴莲酥球（纯素）
马来西亚—CAMARIA GLOBAL SDN BHD

06 荣誉

西雅国际金奖铸就权威 精彩赛事引爆新消费场景
SIAL IN CHINA AWARDS



- SIAL西雅国际金奖

SIAL西雅国际金奖是由SIAL中国系列国际食品展主办方——法国高美艾博展览集团及北京爱博西雅展览有限公司联合发起并全力打造的国际食饮大奖。此次评委团由全球资深行业从业者组成，评选延续了国际性、专业性和权威性的基因，科学公正评选出对食饮行业有突出贡献的企业及经销商。

企业类奖项从创新力、品牌力、营销力和影响力四大维度综合评估；经销商奖项则聚焦销售量、代理量、创新性、成长性、执行力、客户服务满意度及行业贡献七大指标。往届获奖企业及经销商的品牌知名度、渠道拓展效率及海内外订单均有明显提升。



- SIAL CUP咖啡师全能赛

SIAL CUP 咖啡师全能赛模拟线下咖啡消费场景，咖啡大师们在舞台上尽情展现精湛技艺，为现场观众和评委带来了一场场精彩绝伦的咖啡艺术盛宴。

获奖名单：

冠军：吴庆祥 亚军：陈志杰 季军：谭明辉 殿军：范锦辉

SIAL CUP BARISTA CHALLENGE



- SIAL零食节

SIAL 零食节以全新主题登场，融合 AI 智能拍照、盲盒扭蛋、小红书打卡等趣味十足的互动环节，点燃现场氛围。同时通过现场投票互动，评选出宝藏零食 TOP10 榜单，激励更多品牌在零食领域不断探索创新。

获奖名单 | TOP10

1 天妇罗鱿鱼丝	舟山市晟泰水产有限公司	6 INNOCOCO 椰子水	广州远联供应链管理有限公司
2 廿一研食社地瓜片	东强国际贸易（北京）有限公司	7 DRAGON BALL 气泡水	深圳承源国际贸易有限公司
3 DIY 涂鸦糖果	东莞市金旺食品有限公司	8 白桦树汁浓缩液	吉林省达方广农业发展有限公司
4 FutureFoods 帕马森芝士脆片	鉴金（上海）营销策划有限公司	9 阿卡巴金牌锡兰红茶 150 克	上海乐冰得国际贸易有限公司
5 HAPPY VILLAGE 有机果干 100g	深圳大飞国际供应链有限公司	10 Sunyoung 跳跳糖巧克力饼干棒	威海爱宝国际贸易有限公司

SIAL SNACKING AWARDS



- 第九届SIAL茶饮调配师大赛

第九届 SIAL 茶饮调配师大赛联手中国烹饪协会，为新式茶饮全行业的优秀人才及企业搭建的一个专业竞技舞台，已纳入商务部 2025 年“中华美食荟”促消费活动。奈雪的茶、喜茶、桂桂茶、酸奶罐罐、初茶、丘大叔、爆蔗、德馨食品、土豆咖啡的新式茶饮品牌创始人、研发负责人担任评委团。

获奖名单

金奖：郑海强 银奖：胡彬波 铜奖：彭凤

创新奖：覃玉 莫家健 钟佳贝

传承奖：杨欢祺 袁昭历

SIAL CHIC & TEA CONTEST



- SIAL创意饮品市集

SIAL创意饮品市集是SIAL西雅展推出的一站式体验新式茶饮主题活动，集结新式茶饮爱好者 & 行业群体。

30+ 展商

90+ 款产品报名参与此次活动

第九届 SIAL 茶饮调配师大赛金奖选手郑海强、银奖选手胡彬波、铜奖选手彭凤为现场观众调制了 52 款特调饮品。

SIAL COFFEE & TEA MARKET

07口碑

亿级流量助推企业展新品 拓渠道
OMNICHANNEL BRAND AMPLIFICATION

- 全网传播量破亿 助品牌破圈长红

本届展会成为国内外媒体竞相报道的焦点，展会相关内容全网传播破亿，外媒转载量破千次。中新社、中国食品报、中国消费者报、消费日报、广州日报、羊城晚报、南方日报、深圳晚报、深圳电视台、深圳卫视等主流媒体对展会进行深度报道；美通社、Poland Fruits、Taste Kitchen 等国际媒体对展会的贸易成效予以高度评价。



360°

- 自媒体矩阵
助品牌强曝光 拓商机



08展望

双城并举格局凸显 2026双展盛大启航 SIAL IN CHINA DUAL-CITY STRATEGY

源自法国 走向世界

法国高美艾博展览集团

全球前五 法国第一

每年在全球**20**余个国家和地区举办

超**150**个品牌的国际展览及会议

国际品牌一脉相承

SIAL品牌于**1964**年创立

2000年进入中国

依托 SIAL 全球资源 累计汇聚

75个国家和地区

55,000+展商

125个国家和地区

1,500,000+餐饮专业人士

SIAL 品牌将深化双城并举战略模式，于明年 5 月 18 日 - 20 日：在上海新国际博览中心举办 SIAL 世界三大食品展之一——SIAL 西雅展(上海)，打造涵盖食品原料、供应链、数字贸易、创新技术等全产业链的饮食商贸生态圈；为了让展会档期与秋季贸易周期更精准同频，以及进一步触达更广阔的华南与海外买家，2026 SIAL 西雅展(深圳)将于 9 月 3 日 - 5 日在广州保利世贸博览馆举办。广州不仅是中国通往世界的南大门，更是全球食品贸易的枢纽门户。依托前三届 SIAL 西雅展在深圳的成功积淀与湾区资源，我们相信，2026 SIAL 西雅展(广州)将为展商与买家带来更优质的参展体验与更丰厚的商贸成果！

SIAL 西雅国际食品和饮料展览会(上海)

SIAL 西雅国际餐饮供应链展 | SIAL世界食品产业峰会

SIAL世界三大食品展之一

2026.5.18-20

上海新国际博览中心



SIAL 西雅国际食品和饮料展览会(广州)

SIAL世界展会对话世界地标

2026.9.3-5

广州保利世贸博览馆