

SIAL西雅国际食品展(上海)

SIAL西雅国际餐饮供应链展 | SIAL世界食品产业峰会

SIAL世界三大食品展之一

2024.5.28-30 上海新国际博览中心(浦东)

INSPIRE
FOOD BUSINESS

SIAL西雅国际食品展(深圳)

SIAL世界食品产业峰会

2024.9.2-4 深圳会展中心(福田)

北京爱博西雅展览有限公司
总部地址: 北京市朝阳区朝阳门外大街 22 号泛利大厦 1401 室
电话: 010-65886794
参展咨询: exhibit@sialchina.cn
参观咨询: visit@sialchina.cn
媒体合作: pr@sialchina.cn
论坛会议及活动: nbd@sialchina.cn



微信订阅号



微信服务号



SIAL在线



小红书

SIAL西雅国际食品展(深圳)

SIAL世界食品产业峰会

世界展会对话世界地标

INSPIRE FOOD
BUSINESS

2023
08.28-30

深圳会展中心(福田)

Shenzhen

POST SHOW REPORT

-展后报告-

www.sialchina.cn
www.sialchina.com

目录

CONTENTS



POST
SHOW
REPORT

PART 01 世界展会对话世界地标

01

- >24载深耕，SIAL中国系列国际食品展再拓版图
- >SIAL西雅展（深圳）饮誉大湾区
- >第五届SIAL世界食品产业峰会：经纬世界，拥抱变革

PART 02 国际聚焦，食饮盛事

02

- >SIAL西雅展（深圳）国际化战略领衔
- >助力中国乡村振兴，名优特产品流通世界
- >供需双方精准对接，商贸配对促进流通

PART 03 产业峰会，观点荟萃

11

PART 04 活动赛事，创新领潮

17

PART 05 流量引爆，精准触达

23

- >直播逛展，云游实境
- >全网覆盖，曝光引流
- >媒体聚焦，权威报道

PART 06 多方寄语，合作共赢

27

尾声：2024 SIAL西雅展双城并举，助推中国食饮经济高质量发展

30

PART 01 世界展会对话世界地标

> 24载深耕，SIAL中国系列国际食品展再拓版图



PART 02 国际聚焦，食饮盛事



> SIAL西雅展（深圳）饮誉大湾区

45,000 平方米展览面积	9 大主题展区	24 大品类
33 个国家和地区	1200+ 展商	60,000+ 展品
40+ 国内外买家团	52,792 食饮专业人士	

> 第五届SIAL世界食品产业峰会：经纬世界，拥抱变革

5 大主题论坛	2 大主题训练营	50+ 行业专家、企业代表莅临现场分享
---------	----------	---------------------

> SIAL西雅展（深圳）国际化战略领衔



33个国家及地区
1,200+展商与40+国内外买家团齐聚

助力中国乡村振兴
名优特产品流通世界



* 部分参展国家与地区名单,排名不分先后



30+ 政府部门及商协会联动
17 家政府组团联袂出席



首届西博会深圳国际开幕 Exposition internationale SIAL a eu lieu à Shenzhen

2023年西博会深圳国际开幕

法国驻广州总领事馆

希腊资讯 | 观展SIAL展会, 品尝独特橄榄油

希腊驻广州总领事馆

希腊驻广州总领事馆

近期活动 | 迪拜商会携阿联酋品牌亮相2023SIAL西博会国际食品展(深圳)

迪拜商会

迪拜商会

供需双方精准对接 商贸配对促进流通

15+ 专场对接会

500+ 头部企业作为特邀买家参加 Match Me 商贸配对

40+ 采购团现场选品

5000+ 线上线下商务配对

2000+ 展会现场商务配对



由 SIAL 西雅展联合中国蔬菜流通协会组织了“五省 / 自治区联动深圳行农产品产销对接会”。甘肃展团、浙江展团、陕西展团、广西展团、内蒙展团五省与来自全国各地的采购商共聚一堂,当天精准商贸对接数量超千余场。

陕西政府组团的一家企业在参加专场对接会后,成功将 2024 全年的苹果产量预定一空,企业代表坦言:“我们每年都会组织企业参加 4-5 场专业食品展览会,但 SIAL 西雅展的效果是最好的,明年我们还会继续坚定的参加 SIAL 西雅展。”

广西组团与河南组团都曾参与 2023 SIAL 西雅展(上海)。

广西壮族自治区商务厅表示:“在今年的 SIAL 西雅展(上海)就有北海企业参展了,我们希望通过本次深圳展能让我们更多企业真切感受到 SIAL 西雅展的展会效果。”

洛阳市农业农村局已经做好了来年计划:“我们五月份参加了上海展,这次参与深圳展感觉组织得也非常好,中外客商非常多,这个平台搭建起了我们地方农产品品牌与国际销售商的沟通渠道。下一步我们计划要组织最好的农产品参加西雅展,通过这个平台继续向世界推广我们洛阳的优质农产品。”

浙江组团一家企业表示:“我们参与过东京、上海很多展会,这次来到深圳西雅展感觉这里的观众比较专业,而且会发现深圳的观众、客户以及我们在全国其他地方的客户都非常重视西雅展,所以我们在这里接触到潜在客户的机会非常多。”

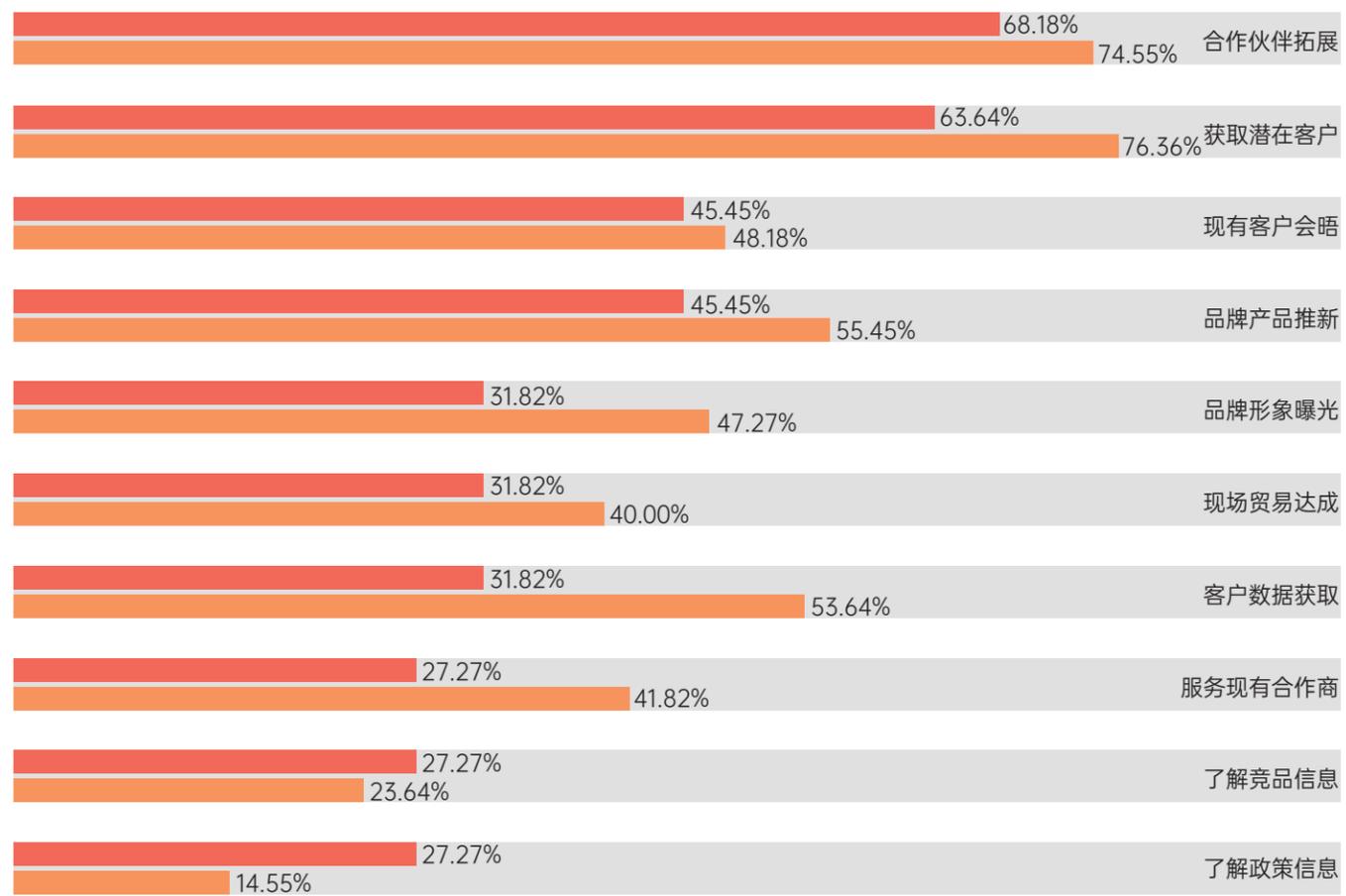
另一家首次参展的浙江企业称赞到:“我们是第一次参加西雅展,整体效果是不错的,意向客户非常多。”



> 展商反馈

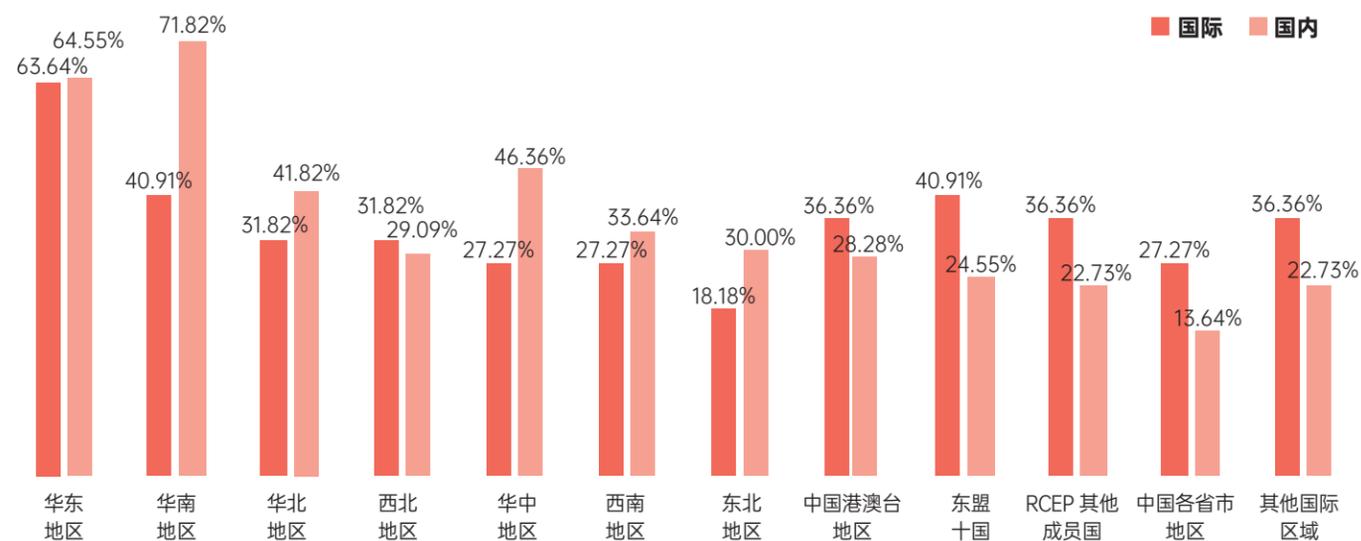


> 展商参展目的



■ 国际 ■ 国内

> 展商目标拓展区域



> 观众反馈



国际观众对
2024 SIAL 西雅展(上海)
参观意愿



国内观众对
2024 SIAL 西雅展(上海)
参观意愿



国际观众对
2024 SIAL 西雅展(深圳)
参观意愿



国内观众对
2024 SIAL 西雅展(深圳)
参观意愿



国内观众展会
总体满意度(5分)



国际观众展会
总体满意度(5分)

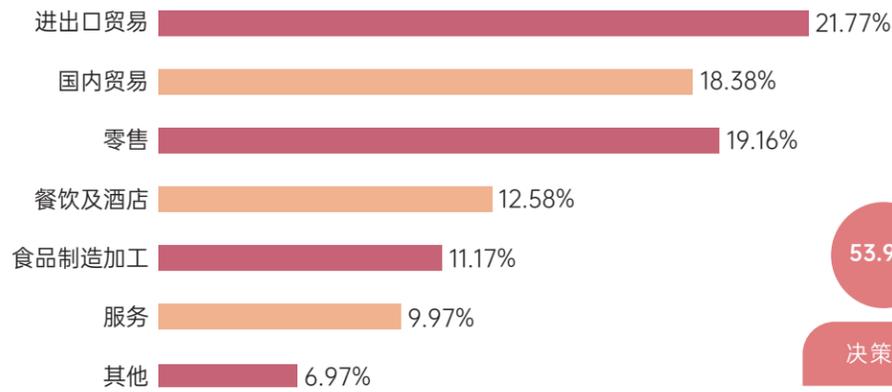


国内观众对展会
推荐度(10分)



国际观众对展会
推荐度(10分)

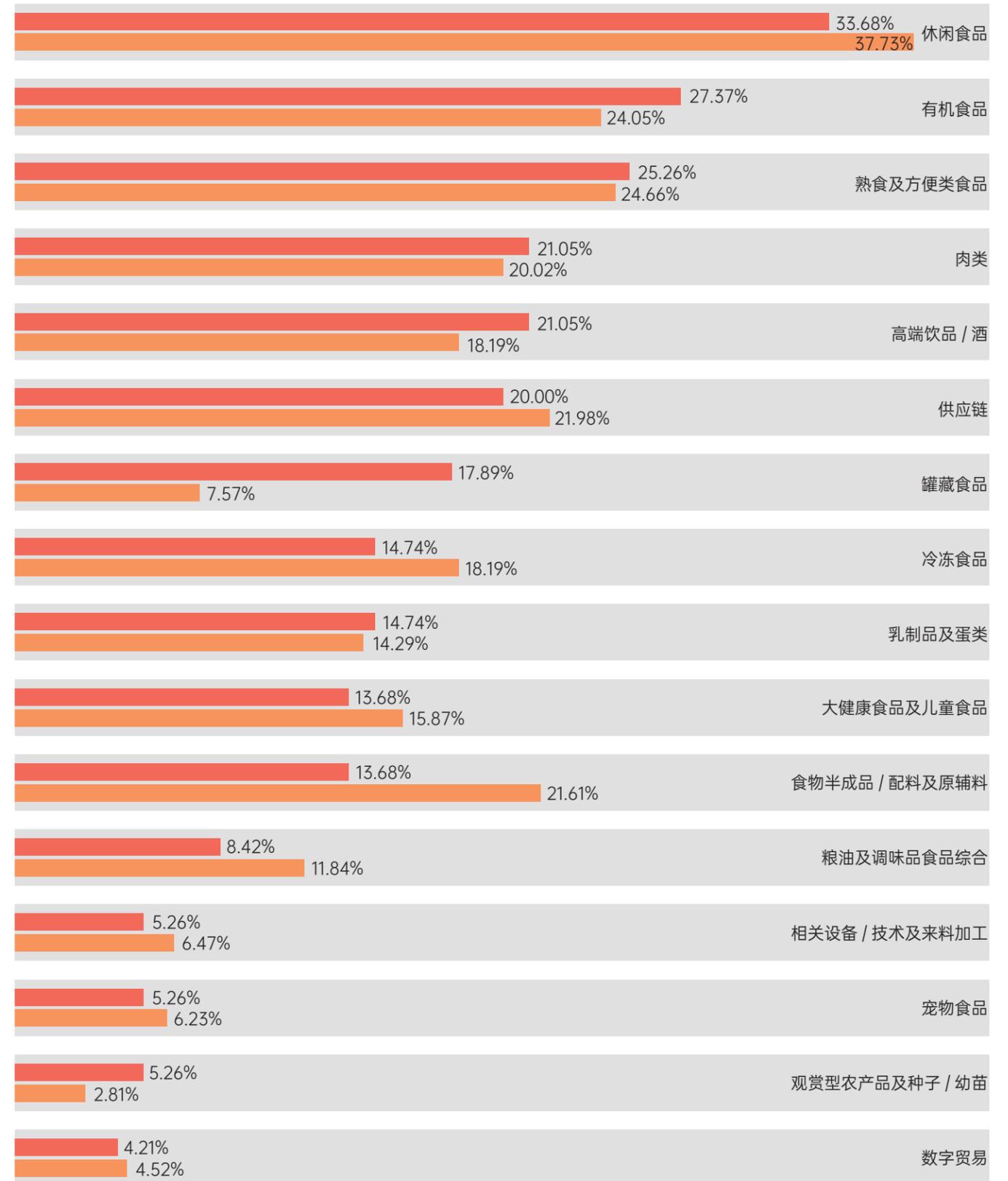
> 观众类型



观众在采购中扮演的角色



> 观众感兴趣产品类型



■ 国际 ■ 国内

PART 03 产业峰会，观点荟萃



> 第五届 SIAL 世界食品产业峰会：经纬世界，拥抱变革

第五届 SIAL 世界食品产业峰会以“经纬世界，拥抱变革”为主题，汇聚来自全球

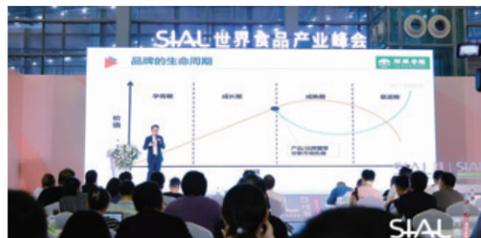
50 余位餐饮行业专家学者、领先企业代表与 **1,500+** 观众现场参与，

共话餐饮行业趋势，预测未来发展及创新方向，助力食品品牌高质量发展。**5** 场

主题论坛覆盖新零售、供应链、进口食品、农业食品科技、餐饮与饮品等近 **40**

个行业热点话题，期间受到新华社，人民网，中国网，中国食品报等 **400+**

家媒体及资讯平台报道。



五大主题论坛

SIAL
进口食品行业论坛
IMPORT FOOD FORUM

SIAL
农业食品科技创投论坛
SMART AGRI-FOOD FORUM

SIAL
全球新零售论坛
GLOBAL NEW RETAIL FORUM

SIAL
训练营
IMPORT&EXPORT WORKSHOP

SIAL
食品供应链大会
FOOD SUPPLY CHAIN FORUM

SIAL
国际饮品与餐饮论坛
INTERNATIONAL DRINK IN CATERING FORUM

SIAL
训练营
SUPPLY CHAIN WORKSHOP

二大实操课堂

行业翘楚云集，洞见未来趋势

进口食品行业论坛

SIAL
进口食品行业论坛
IMPORT FOOD FORUM



发挥企业家精神，释放大湾区引擎强动能

樊纲
著名经济学家，中国经济体制改革研究会副会长，国民经济研究所所长

食品消费是整个宏观经济中最稳定的一种，中国经济的增长离不开中高速增长。大国博弈、地缘冲突对消费品的生产与消费影响较小，中国市场需要在危机中坚定信心，于挑战中把握机遇。



数字化助力食品产业 ESG 发展新格局

Johnson Ma
道琼斯风险合规中国负责人

企业的发展需要遵守世界的“游戏玩法”，比如食品行业一定要达到环境要求。未来，想谋求长远发展、稳扎稳打、寻求扩张的企业，都离不开合规这个话题。



中国肉类及禽肉进口亮点

James Chisholm
美国食品安全检验局国际部主任

美国出口证书系统 (PHIS) 的意义在于为美国肉类和家禽产品在世界范围内出口注入信心，并将产品输送至世界各地。出口证书由食品安全检验局 (FSIS) 检验人员签署，证明产品符合进口国的全部要求。

农业食品科技创投论坛

SIAL
农业食品科技创投论坛
SMART AGRI-FOOD FORUM



数字气味技术助力食品产业体验升级

秦勇
杭州气味王国科技有限公司商业化负责人

通过纳米科技与精密微控技术融合，准确复现嗅觉体验，实现了气味的数字化、网络化传输与终端播放。将气味数字化，推出食品、餐饮、教育、文旅等不同应用场景产品，赋予嗅觉上的奇妙体验。



阿斯巴甜应用的最优解

翟天祁
中国社会科学院农村发展研究所

不管是糖还是代糖，其作为一种添加剂，当讨论与健康的关系时，必须考虑摄入量，因为所有的食物过量摄入对健康都会造成一定的不良影响。食品包装应规范标签标识，以供消费者科学、放心选择。



甜叶菊，大自然给予甜与健康的答案

吕昱刚
中国甜菊协会理事

甜叶菊作为一种天然的甜味代表植物，对于减少食品热量提供了有效的帮助。随着甜叶菊糖产品的不断丰富，应用技术的持续提升等，未来，甜叶菊糖会更好地满足食品的消费需求。



大食物观下合成生物学食品原料的发展

费洪涛
中食安信(北京)信息咨询有限公司创始人、总经理

合成生物学作为当下热点，其产业已覆盖食品、农业、畜牧业、新材料等多个行业。在国内，合成生物学不再是简单的原料替代，对于解决粮食安全意义重大。



张欣
毕马威华南区零售及消费品行业审计服务
主管合伙人

农食科技的发展对于国家发展来说意义重大。大数据、物联网等技术不断向农业进军，不少社会资本开始纷纷向农业产业倾斜，农业创投的话题热度空前。



张云祥
坤辰资本创始合伙人

不论是投资还是创业，一定要把握行业目前发展阶段，所投企业的模式、产品、技术要符合当下行业和时代发展，要解决当下和未来的行业痛点。农业科技赛道的发展仍处于早期阶段，投资和创业热潮刚起步。



吴云飞
未来光锥前沿科技基金董事

创业者的情绪等各方面常有波动，此外农业科技投资非常复杂，很难做专业细致的判断。很多企业的商业模式还不够成熟，推进起来比较难。需要方向敏锐，且有耐心。



段誉
Xbot Park 创投基金总经理

目前，中国农业无疑是老龄化程度高、劳动力缺口大的行业，需要科技不断加持。整个农业链条特别长，要把各种要素组合起来，比如人才方面通过和高校的合作，把大厂和产业技术资源结合起来。

SIAL
全球新零售论坛
GLOBAL NEW
RETAIL FORUM

全球新零售论坛



2023 年中国食品饮料行业现状及消费趋势分析
张毅
艾媒咨询 CEO 兼首席分析师

对于饮料产品而言，越来越简单的配料表、越来越强调健康化、个性化、功能化已成为饮料行业的主流标签。预制菜顺应了当下消费者便捷、营养的饮食需求，预计未来中国预制菜市场保持较高的增长速度。



以消费者为中心的数字化革新
王泽辉
天虹股份灵智数科运营总监

数字化转型之路，门店要找准自己的定位。不管是线上还是线下一定要了解顾客的需求，把“流动的流量”变成“留住的流量”，通过数字化系统完成会员交易数据沉淀，用数据代替经验形成顾客画像。



品牌实现高端化的背后逻辑
空手
知名品牌 & 内容营销专家

品牌的价值不只是让消费者产生认知、唤醒记忆，还包括创造身份标签和文化认同等附加价值。体验是打造高端品牌重要的方式之一，体验三重作用包括产品差异化、品牌显著性、战略清晰化，能够给用户带来全新的感受和体验。



重塑品牌温度，以差异化制胜
刘威
汤臣杰逊创始人

品牌认知三段论包括聚焦价值、占领品类、成为品牌。品牌体系化的第一核心是寻找价值锚点，未来的赛道不是品类赛道竞争，而是价值认知分化下的“价值锚点”竞争。



拆解“多巴胺”营销本质，打造高效内容营销
余俊霞
Hobolite 品牌副总裁、上海畅伴信息科技有限公司副总裁

“美”调动了消费者积极正向的情绪，“多巴胺”营销应该是一个集合色彩、情绪、价值的触达方式，通过色彩刺激大脑分泌多巴胺，放大视觉，制造第一眼就拿住的感觉，帮助品牌释放时尚又流行的品牌力。

食品供应链大会

SIAL
食品供应链大会
FOOD SUPPLY
CHAIN FORUM



把握渠道变革趋势，持续推进价值创新
彭建真
中国连锁经营协会秘书长

企业在未来的一段时间要找到适合自身发展特点的道路，需要做很多尝试和努力。制造型零售能力的培养，不管是自有品牌，还是生鲜再加工，都属于制造范畴，要提高毛利，实现差异化。



供应链的未来发展及趋势预测
唐隆基
软件工程博士、罗戈研究院副院长、中国数字化学会特聘终身顾问

传统的线性供应链正在转型为数字供应网络 / 供应链数字生态系统。可持续责任的供应链要具备数字化变革、循环供应链变革、零(低)碳变革三方面要素，要遵循 ESG 的标准和监管，制定 ESG 目标，推动和实现供应链达标。



发挥科创之城优势，稳固供应链服务核心竞争力
刘洁
优合集团轮值董事长、总经理暨首席运营官

企业发展，要坚持科技创新、数据赋能，要保持不断创新和不断前进的动力。冷冻食品已成为中国传统食品产业化的成功典范，冷冻行业也成为“朝阳产业”，要想有更好更大地发展，必须结合科技，进行精细化管理。



新人群催生新渠道红利
朱志勇
巡物种创始人 & CEO

Z 世代消费群体具有注重性价比、娱乐至上、圈层文化、颜值主义等消费特征，新消费人群的崛起、新需求的涌现，让行业赛道逐渐细化。国内折扣零售模式更大机会在县市下沉市场。

国际饮品与餐饮论坛

SIAL
国际饮品与餐饮论坛
INTERNATIONAL
DRINK IN CATER-
ING FORUM



中国休闲简餐与饮品发展趋势
夏连悦
中国烹饪协会休闲简餐与饮品专委会主席

行业报告、数据推演、走势分析，要用已知确定性把握未知不确定性，并运用推理。商业模式是动态的，产品创新是持续的，锅气的本质是手艺，手艺的量化是科技，系列推理讲述研发创新后商业化经济逻辑。



2022 年度中国休闲餐饮调研报告
吴坚
上海辰智商务信息咨询有限公司主任、
中国餐饮产业研究院院长

从整个市场的变化来看，下沉市场仍然是中国休闲餐饮发力的主要方向。城市下沉、社区下沉带来了中国休闲餐饮未来发展发力的方向，整个下沉市场具有非常大的发展空间。



2022 年度中国新式饮品调研报告
黄鹏
美团连锁饮品运营专家

新式饮品客单价平价化趋势明显，大众生意占主流，中低端的茶饮品牌收获了下沉市场的红利。未来连锁门店的发展仍然是发展关键，资本加速品牌的扩张，随着资本热潮消退，品牌重心将会转移到产品创新上。



数字化深水区——奈雪的茶智能化实践
郭理靖
奈雪的茶 CTO

做智能化的目的就是减少店长管理的负担，降低门店管理的难度。奈雪的茶后续还要做智能化的建设，在智能化方面投入更多的努力，希望用技术的力量帮助奈雪走向世界，成为中国茶文化走向世界的创新者和推动者。



以东方茶 会世界友

尚向民
霸王茶姬 CGO

“以东方茶会世界友”，为品牌打上“东方茶”的标签，并深耕茶饮文化，是霸王茶姬形成浓厚文化氛围的核心。早在品牌创立早期，就提出“把茶做到骨子里”的口号，希望能够将中国茶深度融入至产品中，做出中国茶的质感。



成为年轻人喜爱的品牌

孙彬彬
挪瓦咖啡联合创始人

未来咖啡店的数量会增长到奶茶店的相似规模，这中间有巨大的潜力市场空间，尤其是下沉市场有巨大的机会。咖啡目前仍处于早期阶段，所以未来3—5年将是咖啡的快速发展阶段，具有先发优势的品牌会持续扩大领先。



后疫情全牛匠逆袭之道

袁彬
全牛匠创始人

品牌运营的关键点是单店盈利模式，从企业角度来说，最关键的是现金流。关于未来的发展趋势，马太效应会加剧，强者更强，会出现更多集团化模式的品牌。对于全牛匠来说，就是不断优化自己，创造以及拥抱更多更好的资源。



传统品牌如何“重塑”

唐一瀚
翠华集团中国区行政总裁

要在行业保持领先，肯定不再是以量取胜，而是需要加大重塑品牌文化。打造企业品牌，就是要把品牌文化延续下去，把新的文化和传统文化融会在了一起。

SIAL 训练营 SUPPLY CHAIN WORKSHOP



供应链产销协同 & 库存管理

高上
中物联专家委员会委员、供应链管理专家

供应链是企业存量时代的第二发展曲线。供应链不可不求快求新，拼的是基本功。供应链的决策，需要基于数据，而非基于经验。



品牌如何和年轻人互动并卷入

陈英婕
益禾堂品牌总监

年轻人是新茶饮消费市场的主力军，他们不仅追求颜值、味道等感官的需求，也更看重情绪消费的价值。在新茶饮竞争愈发白热化的背景下，瞄准年轻人市场，构建从品牌到供应链、研发、营运的完整体系，成为年轻人触手可及的新茶饮首选。



流量盛行下的强品牌化打造

苏畅
LINLEE 林里手打柠檬茶市场总监

打造品牌核心，需要品牌文化和内在附加值。在互联网时代，数字化管理方式可以有效提升经营管理效率，提供更有价值的决策依据，并能为品牌战略升级和稳步扩张提供新机遇，提升精细化、数字化管理能力。



从网红当长红，怎么做

高源泽
迷你椰 CEO

要满足消费者的需求从不是拍脑子的空想，好的产品或服务一定是来源于对消费者的深度洞察。做年轻化的品牌，应该在场景上轻软装重硬装、门店模型可复制、营销方面不停做曝光，打造有氛围、有流量、可复制、有话题、有节奏的特色门店。



健康饮食新趋势

穆子龙
超能鹿战队创始人

健康意识已经在年轻人的饮食观念中形成一种潮流，希望健身餐品类能在中国遍地开花，成为像肯德基、麦当劳一样随处可见的食物，通过健康饮食，帮助人们远离肥胖和亚健康，获得更好的生活质量。

SIAL 训练营 IMPORT&EXPORT WORKSHOP



RCEP 下出口食品海外监管符合性管理

徐运
苏州恒捷报关有限公司总经理

食品企业的海外拓展，关键在于符合海外准入要求，努力对标，仔细分析，认真对待，就能迅速开展业务。

> 行业深耕，市场洞见，食饮系列白皮书备受好评

- 《新式茶饮品牌经营白皮书》
- 《预制菜新零售白皮书》
- 《华南地区餐饮、食品、饮料消费趋势报告》中英文版
- 《2023 餐饮品牌复苏白皮书》中英文版
- 《2020-2023 全球食品 & 饮料创新趋势洞察》

扫码进入小程序
申请领取电子版
白皮书

PART 04 活动赛事, 创新领潮

> 引领全球食饮新趋势——SIAL创新大赛

SIAL 西雅国际食品展最为重要的活动之一

展会现场每 3 位观众就有 1 位到访创新大赛展区

全球食品饮料行业创新发展的风向标

本次参赛产品共计 200 余款, 其中 54 款创新产品获得入围, 10 款产品入围决赛, 3 款产品分别荣获金银铜大奖

入围产品于 SIAL 创新大赛展区展示, 金银铜获奖产品将于西雅展全球系列展会 SIAL NETWORK 12 城展出

SIAL
创新大赛
INNO-
-VATION

SIAL 创新大赛金银铜奖项得主及决赛入围产品

金奖: 植物椰奶汤

银奖: 冷泡无叶茶(固体饮料)

铜奖: 益生菌发酵姜饮气泡水



THAICOCO
THAI COCONUT PUBLIC CO., LTD.

嘉选
植本清源(莆田)食品科技有限公司

乐小养
山东鑫诺食品科技有限公司

金绒蜜群蜂蜜白葡萄酒

高蛋白饮品

超能活力灵芝虫草 LATTE 咖啡

袋装浓缩饮料



Golden Velvet 金绒蜜群
G.M. Global (China) Limited

Hi Crik
长沙味佳进口食品有限公司

LIFE
创之杰集团有限公司

Sappe Beuti Shot Stix Brand
SAPPE PUBLIC COMPANY LIMITED

甜炼椰奶 零糖

冻干婴幼儿 DHA 牛乳溶豆

低 GI 杂粮果蔬面



THAICOCO
THAI COCONUT PUBLIC COMPANY LIMITED

欧瑞园
福建欧瑞园食品有限公司

三高悦
青岛千谷味健康产业有限公司

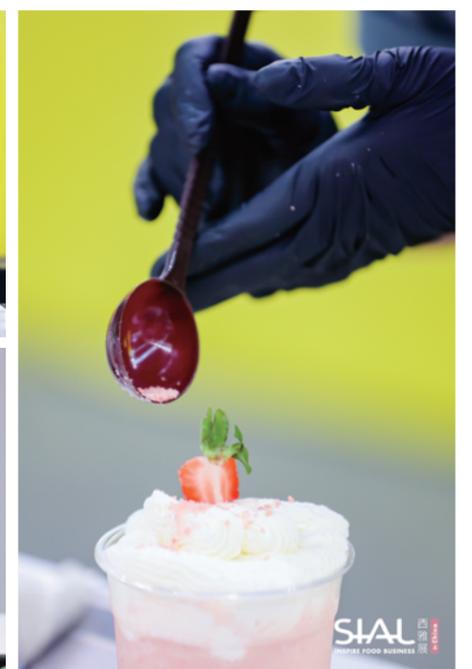


> 传承古早, 创新出发——SIAL中国茶饮调配师大赛

以“传承古早, 创新出发”为主题, SIAL 西雅国际食品展联合中国烹饪协会 CCA 倾力打造喜茶、奈雪的茶、益禾堂、柠季、茉莉奶白共计 5 位品牌创始人、研发负责人作为专业裁判团队, 评选出优秀茶饮师及创意作品, 引领新茶饮创新趋势

SIAL
茶饮调配师大赛
CHIC & TEA
CONTEST

合作伙伴: Avomore PROFESSIONAL 塞尚乳业 SAISHANG DAIRY KINGDOM 金城制冷





> 一站式潮饮打卡地——SIAL创意饮品市集

一站式体验新式茶饮 & 咖啡现制创意饮品的市集主题活动
 集结市集摊主 & 现制饮品店主 & 奶茶、咖啡爱好者
 聚焦创意咖啡 & 奶茶、水果茶 & 特色饮品
 邀请市集摊主、饮品店主以及茶饮、咖啡、餐饮行业等专业人士到场
 挖掘饮品新创意，搜罗现制饮品新品及周边，打造华南创意饮品潮流打卡地

SIAL
 SIAL 创意饮品市集
SIAL COFFEE & TEA MARKET



> SIAL in China Awards 西雅国际金奖

由 SIAL 中国系列国际食品展主办方——法国高美艾博展览集团及北京爱博西雅展览有限公司发起并全力打造的国际食饮大奖。全球资深食饮从业者组成国际评委团，从【食饮企业】创新力、品牌力、营销力、影响力等 4 个维度，以及【经销商】销售量、代理量、创新性、成长性、执行力、客户服务满意度及行业贡献等 7 个维度综合评选，最终甄选出符合西雅国际金奖的食饮领袖企业和经销商，助力其扩大国际知名度及影响力，获取更多商机。



海外媒体 (仅展示部分)



*以上排名不分先后

重点媒体报导节选 I



重点媒体报导节选 II

8月28日, SIAL 西雅国际食品展在深圳会展中心举行, 延吉市组织延边韩食府民俗食品有限公司、延边边城酒业有限公司、延边韩工坊健康制品有限公司等8家食品企业组成延吉展团首次参展。

——《人民网》

8月28日, 由法国高美艾博展览集团、北京爱博西雅展览有限公司共同主办的2023 SIAL 西雅国际食品展(深圳)在广东深圳开幕, 吸引了全球33个国家和地区1200多个展商与40多个国内外买家团参展。

——《中国新闻网》

此次深圳展会为期三天, 展品涵盖休闲食品、肉类、冷冻食品、大健康食品、农产品等24大品类, 覆盖餐饮全产业链, 能一站式满足餐饮专业人士对于食品直采、批发、代理、进出口等方面的需求, 预计将吸引国内外近十万专业采购商参展。此次参展, 将有效畅通湖北农产品销售渠道, 助力湖北农产品加快融入国内国际双循环。

——《经济日报》

拉内需、促消费、强化贸易已经成为经济恢复期各行业最重要的发力点。SIAL 西雅展作为国际餐饮大展、世界贸易平台, 凭借着深厚的国际化资源及全品类覆盖等优势, 将在这一轮经济发展中发挥不可忽视的提振与推动作用。

——《中国网》

多数参展企业在会后表示, 2023年 SIAL 西雅国际食品展(深圳)对企业开拓海外市场、提升知名度和影响力具有积极意义, 并希望在未来可以参加更多的海内外展会活动, 学习优秀经验, 及时了解市场信息, 开拓新市场, 抢占市场先机。

——《南方农村报》

8月31日, 深圳 SIAL 西雅国际食品展落幕, 湖北省近50家荆楚优品和蔬菜产业链(食用菌、莲藕、魔芋)龙头企业满载而归。SIAL 西雅国际食品展持续三天, 省商务厅组织上百款优质农产品参展。据不完全统计, 三天活动湖北展团签订意向订单金额超千万元, 现场下订的金额超过百万元。

——《湖北日报》

28日, 世界三大食品展之一——西雅国际食品展在深圳会展中心开幕。来自全球33个国家和地区的千余家展商携6万多件展品亮相。展会现场同期举行峰会、论坛、对接会等系列活动, 进一步搭建多元高效交流交易平台。湖北展团在展会首日通过推介的方式与湾区40余家企业达成采购、入驻协议。

——《深圳卫视》

SIAL 西雅展(深圳)以其强大的平台势能, 助力中国各省市农业特色产品走向世界。作为中国与世界食品经贸互通的稳固桥梁之一, SIAL 西雅展(深圳)切实为中国食品品牌搭建了贸易互通平台, 促进产销上下游的畅通, 为乡村振兴、食品强国持续赋能。

——《中国食品报》

PART 06 多方寄语，合作共赢

> 展商寄语

对于智利来说，这个展是一个非常好的机会，我们可以在这个展会上推广我们的产品，而且是让我们的产品能够更加贴近中国老百姓的生活。

——智利河大区生产发展工商所

感谢内蒙古商务厅各级领导的支持，圆满结束了3天西雅展的洽谈和商务活动，感谢西雅展的组委会为我们配了优秀的翻译，与来自世界各地的大买家洽谈，来自中国冷极的林特产品得到俄罗斯和北京的大买家的认可，触团会上冷极的林特产得到多家团购的关注，相信每一位内蒙古团的企业都能签到心仪的合作伙伴。

——根河市极鹿商贸有限公司

很多专业采购商都非常关注我们湖北的莲藕产品，现场还有很多出口和外贸企业向我们抛出了橄榄枝，签下了几笔意向订单。

——湖北嘉珍农业公司副总经理

希望 SIAL 深圳展越办越好、再接再厉，给予我们提供更大更全面的展台。

——糖田米田实业(香港)有限公司

SIAL 西雅国际食品展享誉国际，首次参展体验给我的感觉果然是不负盛名。西雅国际展就是食品饮料行业的方向标，在展会上能了解到行业最前沿的信息，前来咨询采购的客户也非常精准，这是有史以来最棒的参展体验，非常感谢所有工作人员的辛勤付出，我们来年会继续参加！

——东莞市蜂七保健食品有限公司

做为多年 SIAL 西雅展参展商，觉得本次深圳展团长选品很不错，希望你们下次还有，最好再多多邀请团长。

——福建紫山集团股份有限公司

SIAL 西雅展(上海)我们多次参加。今年 SIAL 深圳展第一次亮相深圳，我们也是尝试参加的，展会3天整体感觉还不错，达到了我们的预期目标。明年 SIAL 西雅展(深圳)我们会再次考虑参加。

——好味特(大连)食品有限公司

深圳 SIAL 展会在8月28日隆重召开，这是我们公司第一次在深圳以参展商的身份参加活动，能够参与这次展会，我们感到非常荣幸。首先，参加展会的目的就是帮助公司吸引更多与我们公司理念匹配、志同道合的客户群体，同时也能给我们的产品带来更好的宣传。对于我们来说这是一个难得的学习机会，每次参加展会也能不断更新自己关于这个行业的新鲜知识和观念。

能够参加这次展会，不仅拓展了公司的商业视野，也与食品行业内的专家、学者学到了更多的经验，更能向华南市场甚至全世界推广我们的产品，使我们在同行业的竞争中脱颖而出。

——牡丹江市特华得食品有限公司

“大内铜鼎”作为一个新品牌，首次参展就选择了 SIAL。我们产品理念是健康、高品质，正好与 SIAL 的定位、调性比较吻合。今年连续参加了上海和深圳两次展会，感觉当初的选择是对的，再好的产品也需要好的平台去展示，SIAL 就是这个适合我们的平台！

——腾冲大内明堂食品有限公司

这次展会收获了日本、美国、荷兰等十几个海外意向客户，对方合作意向很强，我们已经安排寄送样品到海外了。明年我们将继续参加西雅展！

——广东泽丰园农产品有限公司



SIAL INSPIRE FOOD BUSINESS

> 买家寄语

满意! Match Me 大买家洽谈间这项服务提高了匹配效率,是一项很有价值的服务,希望西雅展越做越好!

——山姆

服务比上海还要好,一对一带领体验感很好,和展商聊了一下发现有很多合作空间。

——盒马

特别感谢 SIAL 以及 Match Me 小组提供的供需对接服务及礼遇。本次展会准备比较仓促,下次上海展一定提前好好准备,届时会有更多同事一起前往,我们 24 年上海见。

——天猫国际

非常感谢 SIAL 展及 Match Me 大买家洽谈间给我们提供了高效的对接平台,这次匹配的展商质量都很不错,同时也希望西雅展能够挖掘出越来越多的中国地方特色产品。

——旺中旺

感谢 Match Me 大买家洽谈间工作人员的辛勤付出,期待和 SIAL 的下次见面。

——好特卖

我本人挑选合作方会非常严谨,对每一个前来洽谈的匹配展商都会进行深入细致的沟通,非常感谢 Match Me 大买家洽谈间的个性化服务,祝愿 SIAL 西雅展越办越好!

——蜀大侠

Match Me 大买家洽谈间的匹配度高,为我们创造了和一批符合我需求的优质展商洽谈的机会,非常满意,明年希望能够继续参加!

——惊喜网购

这次活动可以更精确对接展商,比之前自己逛的方式更加方便,对这次活动非常满意。

——施来客食品(广州)有限公司

展会服务很满意,与展商洽谈期间合作意向明显的基本都添加了联系方式,交流过程很愉快。

——北京佳禹和商贸有限公司

尾声： 2024 SIAL西雅展双城并举 助推中国餐饮经济高质量发展

当下,中国经济正在逐渐恢复。在 2022 年年底召开的中央经济工作会议与 2023 年全国两会中,政府都将“着力扩大国内需求”作为本年我国经济工作的首要任务。可以说拉内需、促消费、强化贸易已经成为了经济恢复期各行业最重要的发力点。SIAL 西雅展作为国际餐饮大展、世界贸易平台,凭借着深厚的国际化资源及全品类覆盖等优势,在这一轮经济复苏中将发挥不可忽视的提振与推动作用。本届 2023 SIAL 西雅展(深圳)亦不负各国政府以及全球餐饮界厚望,成功在华南打造了一个引领国际餐饮风口的全产业链选品平台,为全球餐饮人献上了一场国际性、创新性与专业性的餐饮盛宴。

国际展会，链接世界

本次 SIAL 西雅展(深圳)以“世界最大餐饮系列展会”SIAL Network 与“SIAL 世界三大食品展之一”的 SIAL 西雅国际食品展(上海)为依托,荟萃全球 33 个国家和地区 1200+ 展商与 40+ 国内外买家团,携 60,000+ 高口碑、高复购率、特色化展品重磅亮相。充分展现了 SIAL 西雅展(深圳)作为大湾区餐饮行业枢纽的区域能量,以及当下餐饮产业的蓬勃潜力。切实做到了助推餐饮企业快速打开大湾区市场,立足深圳、走向全国、链接世界。

乡村振兴，餐饮强国

本届 SIAL 西雅展(深圳)持续践行“全面推进乡村振兴”的二十大精神,矢志以 SIAL 强大平台势能,助力中国各省市的农业特色产品走向世界。来自农业农村部(河南分团、广东分团、山西分团、安徽分团)、浙江展团、广西展团、云南展团、陕西展团、内蒙古展团、湖北展团、甘肃展团、广西贵港展团、青岛展团、广州展团、厦门展团、土畜商会展团、亚洲餐饮联盟展团一共 17 家政府组团联袂参展,以本地名优特农产品演绎着 SIAL 西雅展(深圳)中最为嘹亮的“中国之声”。

智慧远见，创新盛典

新零售时代全球饮食产业面临转型，把握时代先机、通晓底层逻辑成为了进化关键。以“经纬世界，拥抱变革”为主题的第五届 SIAL 世界食品产业峰会的举办正当其时，5 场主题论坛覆盖新零售、供应链、进口食品、农业食品科技、餐饮与饮品等近 40 个行业热点话题，汇聚来自全球 50 余位饮食行业专家学者、领先企业代表与 1,500+ 观众现场参与，共话饮食行业趋势，预测未来发展及创新方向，助力食品品牌高质量发展。同期举办的多重活动赛事也为饮食专业人士打造了一个集行业交流、产品推广、商贸流通于一体的沉浸式实用场景，持续引领着饮食行业的创新风潮。

全域营销，商贸促进

SIAL 西雅展在中国华东、华南两大市场互为犄角，已成功融汇了中国经济最富有活力地区的全品类食品专业买家库。在 2023 SIAL 西雅展(深圳)中，共实现了 5000+ 线上线下商务配对，展会现场实现 2000+ 商务配对，助力企业品牌曝光、商机挖掘和产品流通。在大力发展数字化的当下，SIAL 西雅展依托 SIAL Network 强大的数据资源、精准营销策略，通过商机在线、展商名录、产品名录、供需对接等系列手段，最大效能服务参展商，精准对位供需双方，提振饮食行业活力，促进世界商贸流通。

深圳地处粤港澳大湾区核心，坐拥深港 3000 万高端食品消费人群，对内辐射华南地区，向外对接东盟及 RCEP 成员国。拥有 60 年历史的国际饮食展览品牌 SIAL 在此落子，将助力整个华南地区饮食市场的消费升级，进而以深圳为支点撬动大湾区和全球饮食市场需求。

随着 2023 SIAL 西雅国际食品展(深圳)的成功举办，SIAL 在华沪深双城格局也日益凸显。

世界展会对话世界地标。凭借 60 年品牌积淀及 24 载在华深耕经验，SIAL 西雅展已经成为中国饮食业内公认的国际化商贸流通专业桥梁。2024 年 5 月 28-30 日，SIAL 西雅展(上海)将于上海新国际博览中心(浦东)再次启动。

在中国经济快速恢复的当下，SIAL 西雅展将继续发挥国际化贸易平台强大势能，持续助力全球饮食企业间的经贸交流合作，助力国内饮食企业快速对接国际市场，构建高质量发展全新格局。



- SIAL 西雅国际食品展(蒙特利尔)
加拿大 蒙特利尔
2024年5月15-17日
- SIAL 西雅国际食品展(上海)
中国 上海
2024年5月28-30日
- SIAL 西雅国际食品展(马来西亚)
马来西亚 吉隆坡
2024年7月2-4日
- SIAL 西雅国际食品展(深圳)
中国 深圳
2024年9月2-4日
- SIAL 西雅国际食品展(巴黎)
法国 巴黎
2024年10月19-23日
- SIAL 西雅国际食品展(雅加达)
印度尼西亚 雅加达
2024年11月
- SIAL 西雅国际食品展(新德里)
印度 新德里
2024年12月
- Cheese & Dairy Products Show
法国 巴黎
2024年2月25-27日
- Djazagro
阿尔及利亚 阿尔及尔
2024年4月22-25日
- Gourmet Selection
法国 巴黎
2024年9月

参展咨询：
北京爱博西雅展览有限公司

COMEXPOSIUM
SIAL, a subsidiary of Comexposium Group