



SIAL in China 2023

# 2023 SIAL创新大赛年度盘点

## SIAL Innovation Food Summary 2023

- \* 产品详情摘自企业官方参赛信息，排名不分先后
- \* 本文件之知识产权属于北京爱博西雅展览有限公司所有，未经北京爱博西雅展览有限公司授权或许可，不得对本文件内容予以复制、转载、抄袭、改编，否则将依法追究法律责任。

## 『曾味松露粉』

品牌：曾味Sumerians



**企业名称:** 深圳烹烹香食品科技有限公司

**制造商:** 深圳烹烹香食品科技有限公司

**原料:** 角豆粉、松露粉(≥35%)等。

### 产品概述

曾味松露粉，严选五大核心产区珍品黑钻松露，24道工序人工手筛，低于5%筛选率，以最优质松露食材为原料，五大核心锁鲜，天然提纯提取技术最大限度留存松露馥郁香气，≥35%的重磅含量，一键拉高产品品质，无盐无鲜的纯净配方，同时满足餐饮端、工业端所有需求，既可以应用于餐饮菜品增加料理层次，又可以作为原生态原料用于工业产品，全能选手的内卷之路，从抖一抖，撒一撒开启。

### 创新特点

冻干和超临界多法萃取混合，最大限度留存松露的馥郁香气 无盐无鲜配方，应用场景更加广泛 纯净配方，不添加杂菌，35%超高松露含量。

📍中国

产品详情: <https://www.sialchina.cn/productlist/4690.html>

## 『曾味35松露酱』

品牌：曾味Sumerians



**企业名称:** 深圳烹烹香食品科技有限公司

**制造商:** 深圳烹烹香食品科技有限公司

**原料:** 葵花籽油、黑松露 (≥35%)、双孢蘑菇、牛肝菌、食用盐、白砂糖等。

### 产品概述

曾味35松露酱，松露含量高于35%，整瓶都是浓缩的松露精华。曾味Sumerians严选五大核心产区珍品黑钻松露，24道工序人工手筛，低于5%筛选率，五大核心锁鲜技术，最大限度留存松露馥郁香气，35%黄金配比研制而成，咸鲜风味，口感顺滑，颗粒感明显，是高端餐饮、星级厨房的C位之光。

### 创新特点

曾味35松露酱，严选五大核心产区珍品黑钻松露，24道工序人工手筛，低于5%筛选率，以最优质松露食材为原料，五大核心锁鲜，天然提纯提取技术最大限度留存松露馥郁香气，35%黄金配比经过数十次研制打磨，不掺杂杂菌和染色剂，保留松露颗粒，天然食材，自然提鲜，适用于工业、餐饮和家庭料理等多种场景。

# 『嘉音嘉福Joy&Joyful 扇贝酥糖』

品牌：嘉音嘉福Joy&Joyful



(产品共有四种口味：扇贝酥、海参酥、鲍鱼酥、海胆酥)

企业名称：大连嘉音嘉福贸易有限公司

制造商：大连嘉音嘉福贸易有限公司

原料：花生酱，芝麻酱，白砂糖，扇贝粉，香兰素。

## 产品概述

源自北纬39度的优质海域，选择最好的扇贝进行研磨，然后入味酥糖，成为国内首家高端海鲜食材入味的糖果品牌。

## 创新特点

选择稀缺资源海域的高端食材入味酥糖，再结合3D海底世界的包装设计，让大家对海有另一种感觉。

## 『韩国烤海苔片（泡菜味）』

品牌：韓味不二



企业名称: B.O.S.

制造商: TAESAN R&D CO., LTD.

原料: 大豆油、海藻、糖、芝麻、大豆粉、蔬菜片、泡菜调味粉、盐、辣椒粉、苹果酸、姜粉、大蒜油。

### 产品概述

海藻片采用最新鲜、最好的原料制成。它采用独立包装，方便零食和膳食，不含反式脂肪。因此，您可以将它与米饭和其他基本配菜一起食用，或者发挥创意，制作各种菜肴，例如饭团；无论哪种方式，它都很好吃。

### 创新特点

我们的产品使用韩国传统食品之一的泡菜风味制成。泡菜已经在世界范围内变得非常流行。所以，我们在紫菜中加入了泡菜调味料，做出了更传统的韩国口味。

●韩国

## 『花雕冰镇小龙虾』

品牌：花钳记



**企业名称:** 上海易必德电子商务有限公司

**制造商:** 苏州琼好个食品股份有限公司

**原料:** 小龙虾、黄酒、酿造酱油、冰糖、水、白酒、啤酒、香辛料。

### 产品概述

花钳记冰镇小龙虾产自金湖当季红壳大虾；优质原料，0添加，0香精，0色素；陈年古越龙山花雕酒、山西汾酒和十多味秘制香料调试秘制腌料；两次人工清洗+一次超声波清洗；液氮锁鲜技术口感鲜如现捞，秘制的醉卤中浸泡20小时以上，确保每一寸虾肉浸润入味。

### 创新特点

使用陈年的古越龙山花雕酒、山西汾酒和十多味秘制香料，再加上酱油、冰糖和柠檬、香橙等，终于调试出这款秘制腌料，浸泡20小时以上，确保将每一寸虾肉浸润入味。加以冰镇口味，吃得是虾本身的鲜甜原味。

## 『泰式甜品』

品牌：NSL Foods



**企业名称:** NSL FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED

**制造商:** NSL FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED

**原料:** 西米粉、甜玉米、嫩椰子、椰奶、精制糖、银杏籽、盐和水。

### 产品概述

添加了椰子和银杏籽西米的椰奶 外观和颜色：透明糖浆、白椰子、透明西米、银杏籽和玉米黄 风味：玉米、椰奶和椰子风味 质地：柔软、粘稠、多汁。

### 创新特点

方便食用的泰式甜品。

## 『桂圆椰子奶油馅糯米棒』

品牌: Rice Bar by NSL



企业名称: NSL FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED

制造商: NSL FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED

原料: 糯米、椰奶、椰子和龙眼。

### 产品概述

即食糯米, 龙眼和椰子奶油馅。颜色: 糯米是蝴蝶豌豆花的蓝色。椰子奶油是白色的。味道: 椰奶 口味: 甜 质地: 柔软粘稠。

### 创新特点

即食食品和方便食品的改良产品。

## 『吉芝生活芝士拼盘』

品牌：ORA Life



(产品共有四种口味：Classic Tray, Double Jack)

**企业名称:** ORANGE CHEESE COMPANY

**制造商:** ORANGE CHEESE COMPANY

**原料:** 二种不同口味的芝士，搭配了小饼干和蔓越莓干。

### 产品概述

吉芝生活®奶酪拼盘提供了一种健康、方便的零食选择，它选用优质食材和搭配使其在市场上与其他普通的奶酪零食产品区别开来，目前市场少见的组合搭配方式，在口味上也满足亚洲人口感，它可以作为一种快速的营养补充品，同时也可以作为一种轻松的社交食品，与朋友或同事分享。

### 创新特点

采用了目前市场少见的组合搭配方式，沿用了传统芝士搭配水果，坚果，提升口感的食用方法，改进了随身携带的简约包装。这种组合搭配使其在市场上与其他普通的奶酪零食产品区别开来，在口味上也满足亚洲人口感。

## 『劲跳无糖薄荷糖』

品牌：Baida



**企业名称：**广东汕泰食品有限公司

**制造商：**广东汕泰食品有限公司

**原料：**异麦芽酮糖醇、山梨糖醇、柠檬酸、二氧化碳、甜菊糖苷、维生素C、三氯蔗糖、硬脂酸镁、天然薄荷脑、柠檬黄、亮蓝、柠檬、黄铝色淀、亮蓝铝色淀、食用香精香料。

### 产品概述

开发背景及初衷 市面上有很多薄荷糖产品较多，然而彼此之间的差异并不明显，普遍同质化，缺乏鲜明特点。在这样的情形下，汕泰创新研发出劲跳无糖薄荷糖，用薄荷糖结合劲跳糖，打造出劲跳无糖薄荷糖这个全新品类。清新口气的同时也能带来更多跳动乐趣，没有什么负担，突破人们对薄荷糖的固有认知

### 创新特点

1、0糖0脂，劲跳糖+薄荷糖神仙组合。在薄荷糖中加入劲跳糖，将薄荷糖清新口气、清凉口感的作用与劲跳糖跳动的声音与动感融合起来，特别有趣好玩。2、独立包装，便于分享。充满活力的IP表情酷炫十足，直观表现了劲跳糖+薄荷糖的神奇好玩，加上2g的轻巧包装，使人们乐于分享，便于分享。3、奇趣的口味搭配，满足了人们多种新奇的口感需求。

📍中国

产品详情：<https://www.sialchina.cn/productlist/5605.html>

## 『紫罗兰大坚果礼盒』

品牌：觅菓



**企业名称:** 广州觅菓食品有限公司

**制造商:** 广州觅菓食品有限公司

**原料:** 开心果、紫衣腰果、东北松子、夏威夷果、食用盐、棕榈油。

### 产品概述

礼盒外观以高雅紫与玫瑰金为主色基调，中部采用时尚镂空设计；整体形态呈三角形，搭配小羊皮提手，富有时尚质感。礼盒含5款原味大坚果，原香酥脆；精选优质产地品质大果，如美国开心果、柬埔寨A160级紫衣腰果、长白山东北松子、澳洲夏威夷果等，采用创新烘培加工方式保留坚果原生风味及口感；

### 创新特点

包装设计运用时尚镂空设计创新坚果礼盒外观形态，通过多元素的碰撞组合构建轻奢时尚氛围，优化消费者的体验以提升整体产品的附加价值。产品采用AI智能筛选技术及人工双重筛选，甄选AA+级饱满大松子；通过创新烘培加工方式，保留住坚果原生风味及口感，为用户提供高品质的原味大坚果。

## 『山楂制品』

品牌：奥卡姆



(山药鸡内金山楂糕)

**企业名称:** 徐州奥卡姆食品有限公司

**制造商:** 徐州奥卡姆食品有限公司

**原料:** 山楂、山药、茯苓、鸡内金、炒麦芽、白砂糖、饮用水。

## 产品概述

药食同源系列产品：0添加防腐剂、色素、香精等，医用级铝箔包装，内有独立小包装，携带方便。成分纯粹，相辅相成，功效翻倍。撕开独立的铝箔小包装，酸酸甜甜的滋味就窜进鼻子里，嘴里立刻分泌出口水，完全没有任何药食材的苦涩滋味，细细品尝还会有一些药食材带出的独特香甜滋味。老人小孩都爱吃，全家受用。

## 创新特点

0添加防腐剂、色素、香精等，医用级铝箔包装，内有独立小包装，携带方便。成分纯粹，食药同源，相辅相成，功效翻倍。

## 『山楂制品』

品牌：奥卡姆



(陈皮罗汉果山楂糕)

**企业名称:** 徐州奥卡姆食品有限公司

**制造商:** 徐州奥卡姆食品有限公司

**原料:** 山楂、杏仁、罗汉果、芦根、陈皮、白砂糖、饮用水。

### 产品概述

药食同源系列产品：0添加防腐剂、色素、香精等，医用级铝箔包装，内有独立小包装，携带方便。成分纯粹，相辅相成，功效翻倍。撕开独立的铝箔小包装，酸酸甜甜的滋味就窜进鼻子里，嘴里立刻分泌出口水，完全没有任何药食材的苦涩滋味，细细品尝还会有一些药食材带出的独特香甜滋味。老人小孩都爱吃，全家受用。

### 创新特点

0添加防腐剂、色素、香精等，医用级铝箔包装，内有独立小包装，携带方便。成分纯粹，食药同源，相辅相成，功效翻倍。

## 『香脆芝士热狗棒』

品牌：圃美多



**企业名称:** 北京圃美多绿色食品有限

**制造商:** 青岛多来味食品有限公司

**原料:** 方便面面饼, 进口马苏里拉芝士, 脆皮热狗肠, 圃美多专配面包粉。

### 产品概述

急速冷冻技术, 进口专配面包粉, 热狗棒外裹一层方便面面饼, 不含防腐剂和亚硝酸钠的热狗肠。

### 创新特点

采用急速冷冻技术, 锁住热狗棒鲜嫩口感。方便面甄选优质小麦制成, 面香醇正, 香脆可口, 咔哧咔哧唤醒儿时回忆。圃美多韩国进口专配面包粉, 使得面包更香、更松软。肉汁爆浆, Q弹脆皮热狗肠, 不添加亚硝酸钠和防腐剂。

●中国

**产品详情:** <https://www.sialchina.cn/productlist/8939.html>

## 『冷冻水果棒和非乳制品冰淇淋』

品牌: CHIM CHIM



(产品共有七种口味: 泰式茶饮波霸椰子棒、斑斓椰子棒、芒果糯米椰子棒、南红椰子棒、榴莲椰子棒、芒果椰子棒、三椰棒)

**企业名称:** THAI COCONUT PUBLIC CO., LTD.

**制造商:** THAI COCONUT PUBLIC COMPANY LIMITED

**原料:** 椰子肉、椰子水、椰子浆、斑斓叶、南红椰子水、嫩椰果肉、泰国芒果泥和芒果果肉、泰式茶、榴莲肉、波霸、稳定剂、乳化剂、糖等。



### 产品概述

泰国椰子冰激凌是一种美味、清爽和特别的甜点, 非常适合炎热的夏天或任何时候你想沉浸在甜蜜的享受中。你可以从街头小贩那里买到的泰国冰淇淋是由椰奶制成的, 使其具有奶油般的质地。

### 创新特点

产品是由真正的水果制成的优质冰淇淋, 并由椰奶制成, 使其具有奶油般的口感。该产品声称不含乳制品, 不含麸质, 不含大豆, 是素食者和植物性冰淇淋。

●中国、美国

## 『混合谷物与格兰诺拉种子的 益生菌麦片』

品牌：Chin Huay



企业名称: CHIN HUAY PUBLIC CO., LTD

制造商: CHIN HUAY PUBLIC COMPANY LIMITED

原料: 香蕉、爆米花、腰果、南瓜子、凝结芽孢杆菌  
BC4。

### 产品概述

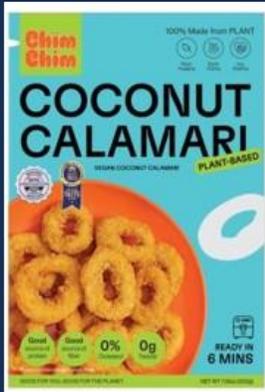
大米和谷物都有很多好处，当结合在我们富含复合碳水化合物的燕麦球中时。复合碳水化合物比简单碳水化合物包含更多的营养物质。

### 创新特点

添加了有助于消化系统的益生菌。

## 『植物基椰子鱿鱼』

品牌：CHIM CHIM



(植物性鱿鱼的原汁原味)

**企业名称:** THAI COCONUT PUBLIC CO., LTD.

**制造商:** THAI COCONUT PUBLIC COMPANY LIMITED

**原料:** 纯素鱿鱼 (豌豆淀粉、食用淀粉改性 (INS1442)、魔芋 (INS425)、盐、菜籽油、糖、白胡椒、纯素鱿鱼味)、枪乌贼涂层、椰蓉。

### 产品概述

植物基椰子鱿鱼---由豌豆蛋白涂层制成，带有椰干，味道和外观与原始肉类鱿鱼100% 相似。新式美味海鲜拼盘的独特口味之一。

### 创新特点

高/蛋白质来源和高/纤维来源海鲜拼盘 (Calamari) 100% 由植物、素食、非转基因和大豆制成。使用椰干添加新的涂层成分。

📍 泰国

## 『植物基椰子虾』

品牌: CHIM CHIM



(椰子虾原味)

企业名称: THAI COCONUT PUBLIC CO., LTD.

制造商: THAI COCONUT PUBLIC COMPANY LIMITED

原料: 基虾 (豌豆淀粉, 食品淀粉改性 (INS1442), 魔芋 (INS425), 盐, 菜籽油, 糖, 白胡椒, 新鲜胡萝卜, Vagan虾味), 面糊和面包屑, 椰丝。

### 产品概述

植物基椰子虾---由豌豆蛋白涂层制成, 带有椰干, 味道和外观与原始肉类鱿鱼100% 相似。新式美味海鲜拼盘的独特口味之一。

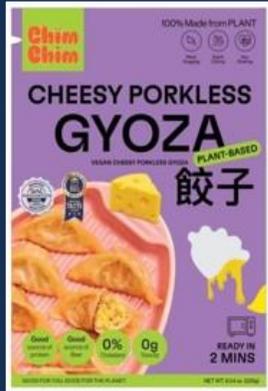
### 创新特点

高/蛋白质来源和高/纤维来源海鲜拼盘 (Calamari) 100% 由植物、素食、非转基因和大豆制成。

● 泰国

## 『植物基猪肉馅饺子』

品牌：CHIM CHIM



（植物基奶酪猪肉饺子）

企业名称: THAI COCONUT PUBLIC CO., LTD.

制造商: THAI COCONUT PUBLIC COMPANY LIMITED

原料: 豌豆淀粉、食用淀粉改性 (INS1442)、魔芋 (INS425)、盐、菜籽油、糖、白胡椒等。

### 产品概述

植物性猪肉饺子——一种用植物性猪肉（大豆蛋白基）包裹在饺子皮中制成的蒸植物性饺子，味道和质地100%像传统猪肉饺子。

### 创新特点

配料和烹饪技术，使植物基饺子的味道、风味和质地与传统饺子相似。此外，还有独特的口味；猪肉卷配纯素食奶酪

● 泰国

## 『植物基锅贴』

品牌：CHIM CHIM



（植物基锅贴（鸡肉和蔬菜））

**企业名称:** THAI COCONUT PUBLIC CO., LTD.

**制造商:** THAI COCONUT PUBLIC COMPANY LIMITED

**原料:** 水、饺子皮、大豆组织蛋白、功能性混合物、菜籽油、新鲜卷心菜、素食切达奶酪、新鲜洋葱、新鲜小葱、新鲜胡萝卜、芝麻油、酱油、辣姜味。

### 产品概述

植物锅贴（鸡肉和蔬菜）-用大豆蛋白包成的植物鸡肉和蔬菜饺子，味道、味道和质地都像传统的鸡肉锅贴。

### 创新特点

配料和烹饪技术，使植物锅贴的味道、风味和质地与传统锅贴相似。也适配各种烹饪和食用风格；煎、烤、蒸和油炸。

📍泰国

## 『植物基椰子鱿鱼』

品牌：CHIM CHIM



(植物基清蒸虾烧卖饺子-原味)

**企业名称:** THAI COCONUT PUBLIC CO., LTD.

**制造商:** THAI COCONUT PUBLIC COMPANY LIMITED

**原料:** 饺子皮、大豆蛋白、功能性混合物、菜籽油、小麦面筋、调味粉、酱油、芝麻油、黑胡椒、蒜粉、洋葱粉、新鲜胡萝卜、素食虾味。

### 产品概述

配料混合物和烹饪技术，使植物基烧麦点心的味道、风味和质地与中国传统烧麦相似，100%植物基和纯素食。

### 创新特点

植物蒸虾饺-烧麦-一种纯素食虾味的植物烧麦，味道像原始的烧麦。一种以植物为基础的新型亚洲点心配方。

●泰国

## 『植物基蒸虾饺』

品牌：CHIM CHIM



(植物基蛋糕虾饺原味)

**企业名称:** THAI COCONUT PUBLIC CO., LTD.

**制造商:** THAI COCONUT PUBLIC COMPANY LIMITED

**原料:** 饺子皮、大豆蛋白、功能性混合物、菜籽油、小麦面筋、调味粉、酱油、芝麻油、黑胡椒粉、大蒜粉、洋葱粉新鲜胡萝卜、素食虾味。

### 产品概述

植物蒸虾饺一种纯素食虾味的植物虾饺，味道像原始的虾饺。一种以植物为基础的新型亚洲点心。

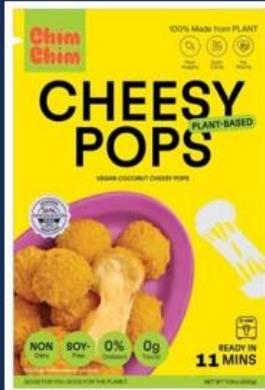
### 创新特点

配料和烹饪技术，使植物基虾饺的味道、风味和质地与中国传统虾饺相似，100%植物基的纯素食。

📍泰国

## 『植物基纯素奶酪球』

品牌：CHIM CHIM



（素食切达干酪棒原味）

**企业名称:** THAI COCONUT PUBLIC CO., LTD.

**制造商:** THAI COCONUT PUBLIC COMPANY LIMITED

**原料:** 素食切达奶酪（椰奶，变性淀粉（INS1420），米糠油，INS331（i），盐，INS407，INS410，INS270，β-胡萝卜素（INS160a），涂层面糊，面包屑。

### 产品概述

植物基素食奶酪球--由新鲜椰奶制成的面包屑素食切达奶酪球，给人以100%真正切达奶酪的味道和质地，你不会相信它是植物做的！享受真正的素食和非乳制品奶酪。

。

### 创新特点

我们用新鲜的椰奶制作奶酪，没有任何牛奶衍生品。因此，这是一个100%纯素和非奶制品的切达奶酪球，其味道和质地与原切达奶酪球完全一样。

●泰国

## 『含有蜂胶和雪松油 树脂的蜂蜜』

品牌: “Berestov A.S.” “ImmunUP”



企业名称: BIOLOGIC, ltd

制造商: “PRIVATE APIARIES OF BERESTOFF” , LLC

原料: 天然蜂蜜, 蜂胶, 雪松树汁 (油酸)。

### 产品概述

“ImmunUP” 是蜂蜜和蜂产品研究所为 “Berestov A. S.” 开发的新美味和健康功能产品。“ImmunUP” 是在蜂蜜与宝贵的蜂产品和雪松油素的基础上创造的, 以唤醒免疫力和增加身体的张力! 为了达到最有效的复合效果, 成分中每种成分的数量都经过精确计算。雪松油酸有很强的效果, 刺激免疫过程, 因为它具有活性。

### 创新特点

一种新的独特的天然成分组合, 以获得最大的利益。成分中每种成分的数量都经过精确计算, 以达到最有效的复合效果。

●俄罗斯

## 『爆力妈妈菜』

品牌：快康宝



（产品共有两款：麻辣牛肉自热火锅、一品红烧肉自热米饭）

**企业名称：**北京快康宝食品发展有限公

**制造商：**北京快康宝食品发展有限公司

**原料：**牛肉、鹌鹑蛋、藕片、土豆片、木耳、竹笋、海带、川粉。

## 产品概述

随时随地，畅享美味 一、放心好食材，安全可靠；肉：自有畜场+名企采购，食材安全可靠；二、足量大块肉，畅快吃得饱 量足大块肉，满满一盒饭、一袋菜，肉块原切不缩水，畅快吃到饱。妈妈做出般的味道，妈妈般的关爱；三、名厨研发，香味扑鼻 中国烹饪大师带领团队精心研发，千百次尝试，打磨地道风味；四、15分钟，即享美味 免蒸免煮，不用锅不用碗、不用微波炉，自带水包，随时随地，尽享美味；五、荤素搭配，营养均衡 有荤有素，牛肉、鹌鹑蛋、藕片、土豆片、木耳、竹笋、海带、川粉，满足挑剔的味蕾。

## 创新特点

肉来自自有畜场，严选东北五常大米，食材安全可靠。肉块原切不缩水，免蒸免煮，不用微波炉，自带水包，尽享美味。口味有荤有素，满足挑剔的味蕾。

中国

产品详情：<https://www.sialchina.cn/productlist/9833.html>

## 『鸡汤鹌鹑蛋』

品牌：卤味觉醒



(产品共有两种口味：原味、香卤味)

**企业名称:** 美味觉醒 (广州) 食品科技有限公司

**制造商:** 广东无尽食品有限公司

**原料:** 鹌鹑蛋, 鸡汤(水, 鸡肉), 白砂糖, 食用盐, 味精, 酵母抽提物, 酿造酱油, 香辛料, 氧化羟丙基淀粉, 红曲黄色素, D-异抗坏血酸钠, 呈味核苷酸二钠, 食用香精香料, 鸡汤添加量: ≥30% 致敏物质: 含有蛋制品和大豆制品。

### 产品概述

①精选7天以内岭南新鲜鹌鹑蛋 ②14种秘制香辛料+30%老母鸡汤+85度恒温卤煮 ③30分钟低温烘烤 ④独立包装, 方便携带。

### 创新特点

添加30%老母鸡汤, 真鸡汤熬制, 味更鲜。

## 『健康星期一杂粮米粥』

品牌：快康宝



**企业名称:** 北京快康宝食品发展有限公司

**制造商:** 北京快康宝食品发展有限公司

**原料:** 短粒白糙米、红糙米、黑小麦、青稞、小麦、黑米、长粒白糙米。

### 产品概述

一、科学配比：杂粮配方经过科学配比，营养健康；二、0糖0脂0添加：健康安全，不添加蔗糖；0脂肪，无负担；不添加防腐剂、增稠剂、添加剂；三、低卡路里 一罐卡路里约为128kcal，低于常见产品的热量；四、高膳食纤维≈3g，一罐谷物重量高达198g，基本承包一个成年人一天所需的谷物摄入量；五、高品质食材 产地原采，色基机+人工挑选，去除杂质，成就高品质产品。

### 创新特点

科学配比：杂粮配方经过科学配比，营养健康；0糖0脂0添加：健康安全，不添加蔗糖；0脂肪，无负担；不添加防腐剂、增稠剂、添加剂。

## 『可菲可梵植物基巧克力制品』

品牌：可菲可梵



(产品共有五种口味：经典玫瑰、焙茶燕麦、桑抹茶玄米、可可榛果、香芒脆椰5种口味)

**企业名称:**可菲可梵（上海）食品科技有限公司

**制造商:**可菲可梵（上海）食品科技有限公司

**原料:**可可脂、白砂糖、无水葡萄糖、椰浆粉、酶解燕麦粉、大豆粉（非转基因）、玫瑰花粉（重瓣红玫瑰）、磷脂、食用香料）、玫瑰花瓣（重瓣红玫瑰）、焙茶粉、桑抹茶、玄米（大米）等。

### 产品概述

创立于2022年的可菲可梵，选择拥有15年先进国外生产线供应链的上海鑫融作为制造商，秉持更美味、更健康的品牌理念，前期专注于巧克力制品的健康与环保可持续方向的创新，致力于为消费者带来更美味更健康的休闲零食。

### 创新特点

基于植物基的风潮趋势下，以燕麦粉替代牛奶粉作为基底，在原料上创新的选择了重瓣玫瑰及焙茶，同时选择了复合口味如(抹茶玄米，香芒脆椰)的制作方式来制作，增加了咀嚼感，同时丰富了口味的层次感。

📍中国

产品详情: <https://www.sialchina.cn/exhibitorlist/2766.html>

## 『益生菌豆片』

品牌: Natural Bites Brand



企业名称: NSL FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED

制造商: NSL FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED

原料: 100%真正的豆类 (全黑豆、黄豆、白豆、绿豆、芸豆)、后生物碱、葵花籽油、调味料。

### 产品概述

Natural Bites(自然入口), 含益生菌的豆片由 100% 真豆制成 (全黑豆, 黄豆, 白豆, 绿豆, 肾豆) 制成, 0%胆固醇, 植物基, 并含有后生元。后生元是人体消化益生菌和益生元后的发酵副产品。豆片中的后生元有助于提高你的免疫系统。Natural Bites, 提供具有美味和健康概念的健康产品, 具有消费者寻找的特定营养。含有后生元的豆片。

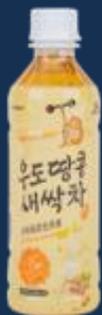
### 创新特点

含益生菌的豆片由 100% 真豆制成 (全黑豆, 黄豆, 白豆, 绿豆, 肾豆) 制成, 0%胆固醇, 植物基, 并含有后生元。后生元是人体消化益生菌和益生元后的发酵副产品。豆片中的后生元有助于提高你的免疫系统。

📍 泰国

## 『济州花生芽茶』

品牌: dolkom dalkom



企业名称: WOORYOUNG E&T

制造商: WOORYOUNG E&T

原料: 花生芽, 橘子皮。

### 产品概述

含有花生芽和橘子皮的饮料。发芽的花生富含抗氧化剂和必需氨基酸。济州岛的花生芽是含有抗氧化剂和必需氨基酸的现有蔬菜之一，它们富含白藜芦醇，一种多酚成分，其含量是花生种子的90倍，是红酒的50倍。

### 创新特点

成分中添加了花生芽。

●韩国 产品详情: [https://www.sialchina.cn/events/innovaward\\_list/6.html](https://www.sialchina.cn/events/innovaward_list/6.html)

## 『奶油椰子』

品牌：THAICOCO



企业名称: WOORYOUNG E&T

制造商: WOORYOUNG E&T

原料: 100%脱水椰子。

### 产品概述

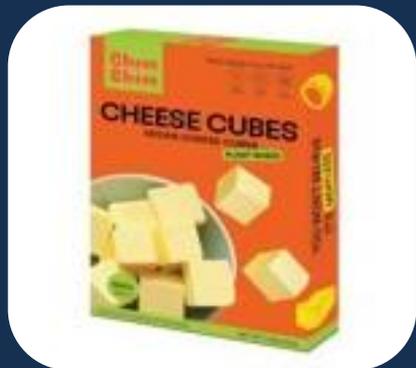
泰式奶油椰子是一种纯正的、固体的、浓缩的块状物，加热后会融化。它是成熟椰子的无糖脱水鲜肉，已被磨成半固体的白色奶油。

### 创新特点

泰式奶油椰子是一种纯正的、固体的、浓缩的块状物，加热后会融化。它是成熟椰子的无糖脱水鲜肉，已被磨成半固体的白色奶油。

## 『素食椰子奶酪块』

品牌：CHIM CHIM



企业名称: THAI COCONUT PUBLIC CO., LTD.

制造商: THAI COCONUT PUBLIC COMPANY LIMITED

原料: 椰奶、椰子油、调制淀粉、米糠油。

### 产品概述

素食椰子奶酪块 以椰奶和椰子油为基础。它含有天然香料和色素，不含乳制品、乳糖和麸质，据说其味道、气味和烹饪方式与传统奶酪一样。

### 创新特点

以椰奶和椰子油为基础。它含有天然香料和色素，不含乳制品、乳糖和麸质，据说其味道、气味和烹饪方式与传统奶酪一样。

## 『五黑腰果/坚果』

品牌：SANCHANG三昌食品



**企业名称:** 青岛三昌食品科技有限公司

**制造商:** 青岛三昌食品科技有限公司

**原料:** 腰果仁、黑芝麻、低聚果糖、预糊化糯玉米淀粉、黑芝麻粉、低筋小麦粉、黑豆粉、黑米粉、黑麦粉、黑藜麦粉、食用盐、碳酸氢钠。

### 产品概述

一、产品工艺：生产过程中0色素0添加剂0防腐剂0添加白砂糖添加，采用中医养生疗法，以黑治黑，分别用腰果仁、黑芝麻、黑芝麻粉、黑豆粉、黑米粉、黑麦粉、黑藜麦粉。二、适用人群：儿童（益智健脑）、中青年（润肠通便、以黑养发、缓解失眠及神疲乏力）、中老年（降血压），孕妇及哺乳期同样可食用。三、高品质厂家：三昌食品是中日合资企业，获得国际HACCP和BRC食品安全认证的企业之一，按照国际标准，只为生产安全放心的产品。为蒙牛、洽洽、罗森、京东1号会员店、胖东来、古茗、元初、西西弗等国内外知名品牌代工。四、配料：1、黑芝麻（润肠通便、益血通乳、滋肝补肾）2、腰果（降血压、益智健脑、润肠通便）

### 创新特点

一、包装：产品包装与内容物完美统一 二、产品定位中高端，改善坚果零食功能性，专注于线上推广 三、产品采用0添加，烘焙制作而成 四、配料选用腰果仁、黑芝麻及五黑粉。

●中国

产品详情：<https://www.sialchina.cn/productlist/9595.html>

## 『植物基椰子魔芋饮料茶系列』

品牌: Cocoburi



(产品共有三款: 泰国茶、绿茶、奶茶)

**企业名称:** THAI COCONUT PUBLIC CO., LTD.

**制造商:** THAI COCONUT PUBLIC COMPANY LIMITED

**原料:** 水、椰奶、椰子水、魔芋珍珠、糖、茶粉、E460、E466、E407、酪蛋白酸钠、E471、泰国茶味、E110、抹茶粉等。

### 产品概述

泰国茶, 绿茶和奶茶口味的椰奶饮料与魔芋包括泰国, 日本和台湾的风格。该产品可直接饮用, 魔芋口感耐嚼。它是用茶叶制成的, 并声称不含麸质, 不含大豆和低糖。

### 创新特点

该产品可直接饮用, 有嚼劲的魔芋味道。它是用茶叶制成的, 并声称不含麸质, 不含大豆和低糖。

## 『鸡块』

品牌: Foodgital



(肉排)

企业名称: Abi (Trade-Service LLC)

制造商: MYASNAYA GALEREYA CJSC

原料: 植物蛋白 (小麦、大豆、鹰嘴豆、豌豆)、水、葵花籽油、特级初榨小麦粉、小麦纤维、淀粉 (马铃薯、玉米)、盐、香料、椰子油、鹰嘴豆粉、亚麻籽油、增稠剂、增味剂等。

### 产品概述

以植物为基础的多汁肉排，具有传统牛肉的味道。是制作多汁汉堡的完美选择。

### 创新特点

100%的天然植物蛋白为身体提供蛋白质；小麦是长期能量的来源；天然植物油是Omega-3、Omega-6和维生素E的来源；天然香料和草药提供肉类菜肴熟悉的味道和香味；不含转基因。

●俄罗斯

## 『馅饼』

品牌：Foodgital



（俄式炸肉饼）

企业名称: Abi (Trade-Service LLC)

制造商: MYASNAYA GALEREYA CJSC

原料：最高等级的小麦粉，植物蛋白（小麦、豌豆、鹰嘴豆），饮用水，新鲜洋葱，葵花籽油，椰子油，淀粉，鹰嘴豆粉，豌豆纤维，盐、香料和香料提取物（大蒜、欧芹、香菜、白胡椒、香菜、洋葱、百里香、齐拉、肉桂、黑胡椒、辣椒、香菜、芹菜、小茴香）、亚麻籽油、糖、新鲜马铃薯等。

## 产品概述

以植物为基础的多汁肉排，具有传统牛肉的味道。是制作多汁汉堡的完美选择。

## 创新特点

100%的天然植物蛋白为身体提供蛋白质；小麦是长期能量的来源；天然植物油是Omega-3、Omega-6和维生素E的来源；天然香料和草药提供肉类菜肴熟悉的味道和香味；不含转基因。

●俄罗斯

# 『榴莲卡斯泰拉海绵蛋糕, 菠萝海绵蛋糕』

品牌: Foodworth



(产品共有两款: 榴莲口味、小木菠萝口味)

**企业名称:** FOODSWISE NETWORK SDN BHD

**制造商:** FOODWORTH

**原料:** 榴莲泥、小木菠萝果泥、酵母菌及其他特殊配方等。

## 产品概述

这款独特的Castella海绵蛋糕是我们内部厨师的配方。它是卡斯泰拉和海绵蛋糕的交叉产物, 轻盈、透气、柔软, 具有浓郁的小麦香味。这种独特的糕点是无二无二的, 使用我们自己的酵母培养物制作。使用热带馅料榴莲和小木菠萝的特殊调制使其真正独特。并受到航空公司和其他高端餐饮公司的追捧。小木菠萝是一种在马来西亚以外鲜为人知的水果。

## 创新特点

我们自己的酵母菌培养。独特的榴莲和小木菠萝馅料, 具有热带风味。特殊的糕点配方, 是海绵蛋糕和卡斯泰拉蛋糕的混合体。

●中国, 马来西亚, 新加坡

## 『精制鹿腩块』

品牌：大庄园



**企业名称:** 大庄园肉业集团股份有限公司

**制造商:** 大庄园肉业集团股份有限公司

**原料:** 精品鹿肉、食用盐。

### 产品概述

原料选用去骨鹿排腩，冻切成块，微调理入味，肥瘦适中，口感细腻，品质稳定。

### 创新特点

原料选用去骨鹿排腩，冻切成块，微调理入味，肥瘦适中，口感细腻，品质稳定。

## 『浓缩青梅蜂蜜饮料』

品牌：梅花乡



**企业名称:** 厦门建发生活资材有限责任公司

**制造商:** 广东詹氏蜂业生物科技股份有限公司

**原料:** 百花蜜、青梅精粉（青梅）、麦卢卡蜂蜜。

### 产品概述

一瓶约等于12颗青梅鲜果浓缩，配料只有青梅和蜂蜜，青梅精与蜂蜜的完美融合，酸甜不腻口，比例平衡；新鲜真空无菌包装，不添加防腐剂，鲜调更安心。

### 创新特点

随时随地，畅享轻盈水。在饮料市场属于配料极为难得的，只有蜂蜜和青梅精（青梅），每瓶约等于12颗青梅鲜果浓缩，且每瓶原料都是真空储存，不添加防腐剂，现喝现调，酸甜好喝，解腻解渴，是盛夏必备的饮料。

## 『植物蛋白午餐肉』

品牌：圃美多



企业名称: 北京圃美多绿色食品有限公司

制造商: NAMBU FOOD

原料: 水、芥花籽油、大豆组织蛋白（大豆）。

### 产品概述

使用大豆的罐装植物性午餐肉。

### 创新特点

植物性蛋白肉，每100g含有11g蛋白质，6g膳食纤维 科学配比，不咸不油腻。

## 『妙此每日软坚果/零辅食』

品牌：妙此



**企业名称:** 苏州优尔集团有限公司

**制造商:** 苏州优尔集团有限公司

**原料:** 碧根果、巴旦木、核桃仁、腰果、蓝莓。

### 产品概述

利用纯蒸工艺，蒸煮坚果。

### 创新特点

老人小孩也能吃的坚果，纯蒸锁鲜的技术工艺，还有干净的配方。

## 『植物蛋白肉（韩式火鸡味）』

品牌：圃美多



企业名称: 北京圃美多绿色食品有限公司

制造商: 北京圃美多绿色食品有限公司

原料: 大豆拉丝蛋白。

### 产品概述

纯植物性原料，仿真肉感，0负担吃肉。高蛋白质。

### 创新特点

纯植物性原料制成，吃肉0负担，富含高蛋白质。纯正韩国风味。

## 『轩妈龙井凤梨酥』

品牌：轩妈



**企业名称:** 杭州轩妈食品有限公司

**制造商:** 广西轩妈食品有限公司

**原料:** 凤梨馅、龙井茶粉、小麦粉、黄油、全蛋液等。

### 产品概述

纯正徐闻凤梨制馅，甄选明前钱塘龙井，馥郁茶香 奶香X茶香，双重美味碰撞。

### 创新特点

在凤梨原料上深挖，提升产品品质；解决凤梨酥口味单一问题，在口味上做创新，搭配季节流行元素或高价值感元素。

## 『新期天-葡萄bobo3D剥皮软糖（葡萄味）』

品牌：新期天



**企业名称:** 深圳市鼎汇商贸有限公司

**制造商:** 深圳市鼎汇商贸有限公司

**原料:** 葡萄糖浆、白砂糖、浓缩葡萄汁、浓缩苹果汁、山梨糖醇、明胶、卡拉胶等。

### 产品概述

这种可剥皮的软糖，具有很高的互动性！它的外层是一层可剥的糖果皮，里面是一层美味的糖果果肉，让你在吃糖果的时候也能有趣地玩耍！经过添加50%的真果汁，使得糖果的风味更加醇厚，更加真实的葡萄味道。3D立体葡萄造型，就像真实的葡萄，非常漂亮，颜值十足，受到大多数消费者的喜爱。3D剥皮软糖，不仅口感新颖，还有独特的视觉享受，让每一位消费者都能体会到童真、快乐的真实感受，享受极致的美味和乐趣。

### 创新特点

3D剥皮软糖产品可以让消费者体验到“水果真实的感受”，一颗糖果拥有多种口感，外皮Q弹，果肉软糯，同时具有3D立体的造型，以及可剥皮的果实体验，给消费者带来美妙的味觉享受。

## 『老金磨方 核桃芝麻黑豆粉』

品牌：老金磨方



**企业名称:** 浙江仁之初健康产业有限公司

**制造商:** 芜湖仁之初生物科技有限公司

**原料:** 黑芝麻 (>20%)、黑豆 (>20%)、黑米、燕麦、结晶果糖、燕麦片、核桃仁、黑青稞 (>1%)、怀山药、三色藜麦 (白藜麦、红藜麦、黑藜麦)、桑椹、奇亚籽 (>0.1%)、复合肽 (芝麻肽、核桃肽、山药肽)。

### 产品概述

1、七重黑营养，高钙高蛋白 2、香浓绵密，甜而不腻 3、高钙高蛋白，高纤富含铁，均衡膳食 4、源采江西一级黑芝麻 5、添加复合 (核桃肽、芝麻肽、山药肽)，三肽合一，小分子易吸收 6、0添加食用香精，0添加防腐剂，0添加人工色素。

### 创新特点

七重黑营养，高钙高蛋白。

## 『轩妈蛋黄酥随心装 (2枚装)』

品牌：轩妈



**企业名称:**杭州轩妈食品有限公司

**制造商:**广西轩妈食品有限公司

**原料:** 红豆馅、小麦粉、咸鸭蛋黄、雪莓娘团、黄油等。

### 产品概述

每一枚蛋黄酥都是匠心之作 四层用料，精心制作，酥香软糯，口感丰富；轻食饱腹，独立包装，方便携带，开袋即食。

### 创新特点

精心调制品质咸蛋黄，去腥去硬，确保绵沙咸香口感；创新加入雪莓娘，Q弹软糯可拉丝。

## 『奶香柿味软包』

品牌：和和堂



**企业名称:**邢台国和食品有限公司

**制造商:**邢台国和食品有限公司

**原料:**小麦粉、饮用水、柿饼、蛋奶卡仕达植练植物油、鸡蛋、全脂乳粉、酵母。

### 产品概述

柿饼和软面包的创意搭配，浓浓奶香配上柿饼，柿饼本身的甜度融合进奶香软面包，不额外添加白砂糖，突破柿饼传统的吃法，适合减糖轻生活的一款创新软面包。

### 创新特点

柿饼和软面包的创意搭配，浓浓奶香配上柿饼，柿饼本身的甜度融合进奶香软面包，不额外添加白砂糖，突破柿饼传统的吃法，适合减糖轻生活的一款创新软面包。

📍中国 产品详情: [https://www.sialchina.cn/events/innovaward\\_list/7.html](https://www.sialchina.cn/events/innovaward_list/7.html)

## 『蔬菜膳食肠/肉灌肠类』

品牌：宾西



**企业名称:**黑龙江宾西集团股份有限公司

**制造商:**黑龙江宾西集团股份有限公司

**原料:** 鸡肉、饮用水、玉米粒、胡萝卜、白砂糖、大豆蛋白、食用盐、食品添加剂（三聚磷酸钠、食用香精、D-异抗坏血酸钠、诱惑红、亚硝酸钠）、味精、紫菜、熊葱、香辛料。

### 产品概述

宾西蔬菜膳食肠，4种蔬菜添加，精心配比，蔬菜肠里面有玉米粒胡萝卜、紫菜和熊葱，0添加淀粉，丰富的搭配让膳食肠增加了口感层次，质感弹性都很优质，煎烤后脆韧有嚼劲，口感细腻，瘦而不柴，肥而不腻。非常适合儿童食用，早餐煮面或者喝奶配一两根非常合适，肠体本身带了一些油，煎烤的时候只需要补充少许油即可，外焦里嫩超好吃哟！

### 创新特点

4种蔬菜营养均衡，还原本味，0添加淀粉，美味健康。

## 『咸蛋黄豆脯』

品牌：如约初品



**企业名称:**厦门小鹿优品贸易有限公司

**制造商:**福建缔奇食品有限公司

**原料:**大都拉丝蛋白、咸蛋黄。

### 产品概述

坚持手工制作的咸蛋黄豆脯。豆脯里面添加了30%的咸蛋黄，吃起来沙沙的感觉。

### 创新特点

坚持手工制作的咸蛋黄豆脯。豆脯里面添加了30%的咸蛋黄，吃起来沙沙的感觉。口感独特。

## 『豆腐制品』

品牌名：如约初品



(产品共有两款：咸蛋黄豆脯甜辣味、腌制风味)

**企业名称:**厦门小鹿优品贸易有限公司

**制造商:**福建缔奇食品有限公司

**原料:**大都拉丝蛋白、咸蛋黄、笋丝。

### 产品概述

坚持手工制作的咸蛋黄豆脯。豆脯里面添加了30%的咸蛋黄，吃起来沙沙的感觉。豆干内包着新鲜采摘的笋丝，竹笋脆爽有嚼头，和豆干的软韧口感层次分明，豆干经过卤制，味道浓郁，口感丰富

### 创新特点

坚持手工制作的咸蛋黄豆脯。豆脯里面添加了30%的咸蛋黄，吃起来沙沙的感觉。口感独特。豆干内包着新鲜采摘的笋丝，竹笋脆爽有嚼头，和豆干的软韧口感层次分明，豆干经过卤制，味道浓郁，口感丰富

## 『8小时慢熬系列辣条』

品牌：双娇



**企业名称:**湖南双娇食品有限公司

**制造商:**湖南双娇食品有限公司

**原料:**小麦粉、饮用水、植物油、食用盐、辣椒、蒜粉、芝麻、香辛料、大豆膳食纤维粉、酿造酱油（含焦糖色）、食品添加剂（丙三醇、谷氨酸钠、单，双甘油脂肪酸酯、特丁基对苯二酚、D-异抗坏血酸钠、三氯蔗糖、甜蜜素、辣椒红、复配乳化剂、复配稳定剂、食品用香精香料。

### 产品概述

由中国湘菜大师徐溶秘制研发的“8小时慢熬”系列散称辣条！数十种香料秘制调味，8小时慢熬，湘菜灵魂手法烹制，带给大家升级的口味享受。双娇食品，辣条吃出湘菜味，湘菜和辣条的创新融合，美味加倍！快乐加倍！

### 创新特点

8小时慢熬系列辣条由中国湘菜大师徐溶联合研发，采用湘菜烹饪手法，数十种香料秘制调味，结合双娇劲道软糯的辣条胚子，味道全新升级，更加美味。“包装采用全新设计的方形铝膜包装，方形包装设计，在散称辣条市场走差异化路线；材质上改变以往的简单透明袋包装，采用新型铝膜包装，保鲜更好，能更好的保存辣条的风味。

●中国

产品详情：<https://www.sialchina.cn/productlist/8533.html>

## 『欢乐牛奶』

品牌名: OKF



企业名称: OKF CORPORATION

制造商: OKF CORPORATION

原料: 碳酸水、果糖、蔗糖、脱脂奶粉、酸奶味、酸度调节剂 (柠檬酸 (E330))、奶油苏打味、大豆多糖、甜味剂 (蔗糖)、乳酸菌。

### 产品概述

“欢乐牛奶”是一种软饮料，碳酸水加入了香甜的牛奶和乳酸菌。

### 创新特点

碳酸饮料，口感柔和易吞咽，没有苦味。

## 『Livingood高钙意面』

品牌：MAKFA



(产品共有两款：通心粉、螺旋意面、意大利面)

企业名称:MAKFA JSC

制造商:MAKFA JSC

原料：硬质小麦粉、海洋矿化藻类。

### 产品概述

Livingood高钙意面是一种独特的面食，在成分中加入了钙化的海藻，含有30%的每日所需钙质。小剂量的钙质在进餐时更容易被吸收。

### 创新特点

Livingood高钙意面是一种独特的面食，在成分中加入了钙化的海藻，含有30%的每日所需钙质。小剂量的钙质在进餐时更容易被吸收。

●阿拉伯联合酋长国, 美国, 英国

## 『椰奶饮料-原味』

品牌：COSIP



**企业名称:**S&P Industries SDN BHD

**制造商:**S&P INDUSTRIES SDN BHD

**原料:** 水、椰子提取物、糖、豌豆蛋白、盐、磷酸二钾、脂肪酸的蔗糖酯、结冷胶。

### 产品概述

不能喝牛奶？那就选择柯西普！柯西普原味植物椰奶是一种不含乳制品的饮料，适合素食主义者，也是乳糖不耐受者的最佳选择。柯西普原味植物椰奶由100%的植物成分制成 通过了清真寺认证 蛋白质、钙、维生素D和B12的来源 不含胆固醇、麸质、大豆、反式脂肪 使用方法：添加到咖啡、茶、麦片、奶昔或冰沙中，口感丰富，丝滑细腻。

### 创新特点

经清真寺认证的植物椰奶 由100%的植物性原料制成 可用于打奶泡 蛋白质来源( $\geq 2.9\text{g}/100\text{ml}$ ) 12个月的保质期 强化钙、维生素D和B12 不含胆固醇 不含麸质 不含大豆 不含反式脂肪。

📍马来西亚

## 『冰栗200克冷冻开口笑栗』

品牌：冰栗



企业名称:秦皇岛燕山板栗食品有限公司

制造商:秦皇岛燕山板栗食品有限公司

原料: 板栗。

### 产品概述

咱们的冰栗产品每一颗都是精挑细选的大个头板栗。为了方便大家食用，更是贴心地为大家提前开好了口，剥的时候也不会费力气！如果你吃过冰冻的栗子，也一定会爱上它。从冷冻室取出来的冰栗子会比较硬，先自然解冻2~3分钟后再吃口感更好。那时候冰渣了已经稍微融化，渗透进冰过的栗子肉里面，口感更湿润绵密，最接近雪糕。冰冻过后轻轻一掰就脱壳，栗仁的口感非常绵软，一口下去糯糯的！沙沙的、甜甜绵绵，一口一个根本停不下来。掰开一颗，肉眼即可看到它的松软内芯，淡黄的色泽，好诱人。而且，在制作过程中，没有额外加人工香精、防腐剂，它的原料只有板栗，大人、小孩都可以放心吃。

### 创新特点

品质选取中国河北燕山山脉最优产地，精选高级别板栗选在最佳时期制作而成。反复挑选经筛选划扣进入经蒸烤车间，加工完毕后后急速冰冻，保留最原始口感。食用时，脱壳只需轻微一剥，冷冻食用冰爽凉意；常温食用香甜软糯；加热后飘香四溢。

●中国, 韩国, 美国, 日本, 马来西亚

产品详情: <https://www.sialchina.cn/productlist/8589.html>

## 『布瑞林低温午餐肉肠』

品牌：布瑞林



（产品共有两款：（醇肉味、黑椒味）

**企业名称:** COOPERL ARC ATLANTIQUE

**制造商:** 北京美好美得灵食品有限公司

**原料:** 猪肉（含量≥80%）、水、乙酰化双淀粉己二酸酯、纤维素、食用葡萄糖、复配增稠水分保持剂、低钠盐（0.83%）、摩特台拉香肠用调味料、酵母抽提物、胶原蛋白、复合调味料、亚硝酸钠。

### 产品概述

提起午餐肉，很多人的第一印象是：方便、解馋，这的确是午餐肉的初版食物使命。但当布瑞林着手进入午餐肉的领域时，你就知道，这是一场摒弃“科技与狠活”的健康美食新革命。布瑞林午餐肉精选无抗生素猪腿肉，大颗肉粒看得见，采用低钠盐，在0-4度万级洁净车间生产包装，来吃更解馋更放心的午餐肉。

### 创新特点

1. 午餐肉肠延续“从农场到餐桌”的高水准，猪肉原料来自法国无抗养殖农场，让消费者从食源上杜绝抗生素。
2. 用料实在，猪肉含量达到市面上少见的80%以上，整块肉里不含其他杂肉，全部精选猪腿肉，大颗粒肉感既看得到也吃得着。
3. 选用低钠盐代替普通食用盐，大口吃肉更轻盈无负担，空口吃也不咸。
4. 纸盒包装，内含2块午餐肉，每块为145g小规格的肠衣包装，剥开即食不伤手，一次就能吃完吃一块。再也不担心传统午餐肉的开罐难题和保存难题。

## 『ZEK芝麻多多每日拌饭海苔』

品牌：ZEK



(肉松多多、蔬菜多多、芝麻多多)

**企业名称:**韩进(上海)食品有限公司

**制造商:**山东韩进食品有限公司

**原料:**干紫菜, 肉松, 芝麻, 玉米油, 海藻糖, 麦芽糊精, 芝麻香油, 复合调味料, 食用盐, DHA藻油。

### 产品概述

ZEK拌饭海苔甄选优质紫菜原料, 五道工序严格筛选, 采用低温烘烤工艺制作而成, 保持原滋原味的地道风味的同时, 又赋予了海苔酥脆鲜美, 入口即化。精选传统压榨芝麻香油; 醇香白芝麻, 富含膳食纤维及钙铁锌硒维生素E。独立索鲜包便于储存, 配上米饭, 美味可口。非常符合低热量, 健康, 美味的需求。

### 创新特点

甄选优质紫菜原料, 五道工序严格筛选; 精选传统压榨芝麻香油; 醇香白芝麻; 低温烘烤工艺; 富含膳食纤维; 含钙铁锌硒维生素E; 独立锁鲜包。

## 『薄脆饼干』

品牌：朗客滋



**企业名称:**东莞思朗食品有限公司

**制造商:**东莞思朗食品有限公司

**原料:**小麦粉、植物油、白砂糖、香辣味复合调味料、马铃薯、马铃薯粉、食用盐、碳酸氢钠、碳酸氢、B-胡萝卜素焦亚硫酸钠、柠檬酸、特丁基对苯二酚、丁基羟基茴香醚  
**致敏物质提示:**含有小麦和大豆制品。此生产线也加工含有鸡蛋、坚果、甲壳纲类动物制品、乳制品和大豆制品。

### 产品概述

1mm鲜薯脆片饼干！非油炸！多种口味！

### 创新特点

使用非油炸工艺。薄脆饼干。

📍中国

产品详情: <https://www.sialchina.cn/productlist/8418.html>

## 『有机原味豆浆』

品牌： 圃美多



**企业名称:** 北京圃美多绿色食品有限公司

**制造商:** 北京圃美多绿色食品有限公

**原料:** 饮用水, 有机大豆, 食用盐。

### 产品概述

使用有机大豆的有机豆浆。

### 创新特点

用有机大豆, 相比一般大豆, 口味更佳干净香醇。可直接微波加热 (60秒, 700W基准) 3层锁鲜包 (铝箔自立袋), 确保豆浆好品质。大拧盖使用, 安全省力。

## 『葡萄味果汁（含蛋白）/饮料』

品牌： Synergic Food



**企业名称:**杭州大拉美进出口贸易有限公司

**制造商:** ELABORADORA Y EXTRACTORA ECOCREA  
LTDA

**原料:** 葡萄汁、膳食纤维、苹果和肉桂、大米分离蛋白。

### 产品概述

Synergic food是一种100%天然葡萄基健康食品，味道丰富，富含益生元和膳食纤维。

### 创新特点

无麸质，素食主义，无添加糖，100%天然 含有蛋白的健康饮品。

## 『番茄果蔬汁饮料』

品牌：蕃茄跳动



(产品共有两款：红番茄果蔬汁饮料、黄番茄果蔬汁饮料)

**企业名称:**上海番茄跳动生命健康科技有限公司

**制造商:**上海番茄跳动生命健康科技有限公司

## 产品概述

上海番茄跳动生命健康科技有限公司是一家立足生命健康科技，聚焦番茄产业链和生态圈，依托大数据创造新品类 开拓新市场的时尚快消品公司。蕃茄跳动利用现代技术通过对优质原料的深加工创造NFC番茄果蔬汁新产品，使国家地理标志产区巴彦淖尔优质番茄产业升级,采用创造孵化、并购合作等方式对番茄360度资源全面整合,实现番茄产业链、生态圈、数智化深度融合发展。

## 创新特点

道：无香精无色素无防腐剂，宛自天成；术：NFC技术，原果原榨，原汁原味；器：国家地理标志产区的“爱情果”；天：3300h太阳照射，昼夜15°温差考验；地：北纬41°黄金土壤，海拔1100m高原空气；人：60年黄河水灌溉，4次冰与火淬炼；法：3颗红宝石番茄≈1瓶健康好喝的“蕃茄跳动”。

## 『榴莲冰粽』

品牌：榴芒一刻



(产品共有五款：金枕榴莲冰粽、猫山王榴莲冰粽、芒果冰粽、生椰拿铁冰粽、青柠芝士冰粽)

**企业名称:**东莞市榴芒一刻食品有限公司

**制造商:**东莞市榴芒一刻食品有限公司

**原料:**金枕榴莲冰粽：榴莲果肉( $\geq 40\%$ )、麦芽糖浆、水、复配增稠剂(羟丙基二淀粉磷酸酯、DL-苹果酸)。

## 产品概述

水晶冰皮，爆浆内馅：外皮晶莹剔透，有果冻般爽滑Q弹，又有糯米般拉丝感，甄选泰国进口金枕头榴莲，果肉饱满绵密，榴莲果肉含量 $\geq 40\%$ ，不添加色素或香精 开袋即食，无需蒸煮：区别于传统粽子，方便无负担  $-18^{\circ}\text{C}$ 冰鲜，全程冷链配送：全国20多个仓库，让你吃到鲜气满满的冰粽 新式送礼，年轻人的选择：多种规格，还有多种口味，满足不同送礼需求。

## 创新特点

- 1.市场定位：区别于市面上传统粽子，开袋即食，无需蒸煮，旧食新吃；
- 2.制作方法：水晶外皮采用多道工序，晶莹剔透，口感Q弹，软糯拉丝。

## 『金线莲益生茶』

品牌：茶几道



企业名称:厦门欣盛宏商贸有限公司

制造商:福建省聚华韵生物科技有限公司

原料: 金线莲、藤茶、决明子、茉莉花、重瓣红玫瑰、贡菊。

### 产品概述

药食同源，科学配比，温和养肝;携带便利，健康随时饮;单杯可反复冲泡，最多可达5~6次。

### 创新特点

外观设计专利，方便性与健康概念合二为一。药食同源，科学配比，温和养肝;携带便利，健康随时饮;单杯可反复冲泡，最多可达5~6次。

## 『台饌德丝乐墨鱼鱼肠200g』

品牌：台饌德丝乐



**企业名称:** 厦门欣盛宏商贸有限公司

**制造商:** 福建台饌食品有限公司

**原料:** 鱼糜{鱼肉、白砂糖、复配水分保持剂(三聚磷酸钠, 焦磷酸钠, 六偏磷酸钠)}, 白砂糖, 猪肉, 墨鱼, 羊肠衣, 墨鱼汁, 食用盐, 香辛料, 淀粉, 复配水分保持剂(三聚磷酸钠、焦磷酸钠、磷酸氢二钾六偏磷酸钠)。

### 产品概述

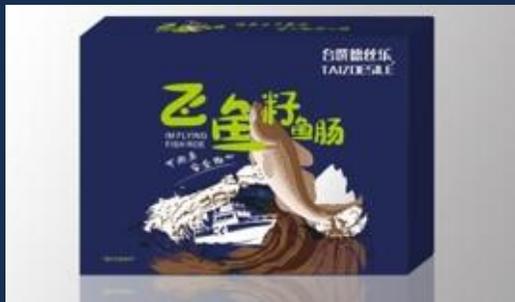
强韧墨鱼、整切筒身的浙江省墨鱼仔，手工现切得墨鱼身，才能保持弹韧口感。

### 创新特点

墨鱼富含维生素A、维生素B1、可以起到养胃健脾的作用。

## 『台饌德丝乐飞鱼籽鱼肠200g』

品牌：台饌德丝乐



**企业名称:** 厦门欣盛宏商贸有限公司

**制造商:** 福建台饌食品有限公司

**原料:** 鱼糜(鱼肉、白砂糖、复配水分保持剂(三聚磷酸钠, 焦磷酸钠, 六偏磷酸钠)), 猪肉, 鱼籽, 羊肠衣, 食用盐, 香辛料(白胡椒粉), 淀粉, 蒜粉, 复配稳定剂(三聚磷酸钠、焦磷酸钠、磷酸氢二钾、六偏磷酸钠)。

### 产品概述

啵啵鱼籽、未经染色的台湾省鱼籽，每颗鱼籽都在舌尖迸发，在唇齿间回甘，鱼籽含有相当多的卵磷脂，对神经系统的发育有一定的帮助。

### 创新特点

啵啵鱼籽、未经染色的台湾省鱼籽，每颗鱼籽都在舌尖迸发，在唇齿间回甘，鱼籽含有相当多的卵磷脂，对神经系统的发育有一定的帮助。

## 『台馐德丝乐鲜虾鱼肠200g』

品牌：台馐德丝乐



**企业名称:** 厦门欣盛宏商贸有限公司

**制造商:** 福建台馐食品有限公司

**原料:** 鱼糜{鱼肉、白砂糖、复配水分保持剂(三聚磷酸钠, 焦磷酸钠, 六偏磷酸钠)}, 猪肉, 鲜虾, 白砂糖, 羊肠衣, 食用盐, 淀粉, 蒜粉, 复配稳定剂(三聚磷酸钠、焦磷酸钠、磷酸氢二钾、六偏磷酸钠)。

### 产品概述

纯鲜无腥的北美对虾，光泽坚硬的青白色虾壳是肉质鲜美的保证，虾富含矿物质、虾青素、优质蛋白质、牛磺酸等

### 创新特点

虾富含矿物质、虾青素、优质蛋白质、牛磺酸等。

## 『台馐德丝乐金枪鱼肠200g』

品牌：台馐德丝乐



**企业名称:** 厦门欣盛宏商贸有限公司

**制造商:** 福建台馐食品有限公司

**原料:** 金枪鱼肉, 猪肉, 白砂糖, 羊肠衣, 食用盐, 香辛料, 复配稳定剂(三聚磷酸钠、焦磷酸钠、磷酸氢二钾、六偏磷酸钠)。

### 产品概述

优选整块金枪鱼杜绝边角料, 金枪鱼的蛋白质是牛奶的5.5倍, Q弹多汁、肉香四溢, 口感鲜嫩。

### 创新特点

美味、健康合二为一、富含DHA、EPA、等微量元素。

## 『植物基牛肉干』

品牌: Meble



企业名称: CHIN HUAY PUBLIC CO., LTD

制造商: CHIN HUAY PUBLIC COMPANY LIMITED

原料: 豆薯、牛肉调味料、分离豌豆蛋白、甘油。

### 产品概述

随着纯素食和植物性市场趋势的兴起, 消费者的喜好开始从富含碳水化合物零食转向更有营养的零食。源于植物的干肉干富含蛋白质, 它也是一种适合素食主义者的健康零食。它的味道与真肉相似。此外, 它可以说是非过敏原、无转基因、纯素食、无味精、无胆固醇、提供纤维、无麸质和植物性蛋白质来源。

### 创新特点

它是一种素食主义者友好的产品, 味道类似于真的肉类产品

## 『十二夏天®花香溯源即食燕窝』

品牌：十二夏天®



(产品共有三款：桂花口味、玫瑰口味、茉莉口味)

**企业名称:** 十二夏天 (厦门) 食品科技有限公司

**制造商:** 大洲新燕 (厦门) 生物科技有限公司

**原料:** 1.桂花口味: 水、冰糖、燕窝、浦城桂花(添加量:每瓶0.1g); 2.玫瑰口味: 罗莎多丽玫瑰饮料(水、玫瑰油)(添加量:每瓶2g)、葡萄籽提取物 3.茉莉口味: 水、茉莉花茶酱 (果味酱)(添加量:每瓶4g)、冰糖、燕窝。

### 产品概述

十二夏天®打破传统即食燕窝的局限性，精心挑选了全球产地的品质鲜花，将自然花卉与天然燕窝科学搭配，诠释即食燕窝的新灵感，让味蕾层次更丰富。每一盏精选的燕窝均来自东南亚优质产地，配有中国检验检疫科学研究院溯源码认证。天然进口的溯源燕盏，唾液酸丰富，口感丝滑，晶莹剔透，真空封盖模拟人工精准炖煮，牢牢锁住每一瓶的营养与丝滑口感，成分干净简洁，生产过程中无添加任何防腐剂或保鲜剂，吃起来如在家炖煮般清润细腻，更多了几分芬芳。一盒6瓶享有3款花香口味，50g小瓶装轻松携带，开盖即食。花卉手绘的精美礼盒，搭配皮质手提设计，便携更环保。礼盒配有心意礼卡，送礼自用都是心动有仪式感的品质之选。

### 创新特点

首创花香型即食燕窝，天然结合自然，将三种全球严选的自然花香（保加利亚玫瑰/浦城桂花/横县茉莉）与燕窝科学配比，巧妙结合。选用溯源码燕窝，每盒燕窝添加量9.6g，每瓶补充人体一天所需唾液酸、蛋白质等营养，轻便随身食补，让滋养轻松、安全又有效。

## 『西瓜脆片』

品牌: Meble



企业名称: CHIN HUAY PUBLIC CO., LTD

制造商: CHIN HUAY PUBLIC COMPANY LIMITED

原料: 西瓜、棕榈油。

### 产品概述

西瓜片保留了原始水果的天然色泽、味道和营养成分, 这是其他产品所无法比拟的。这些气炸薯片香脆轻盈, 非常适合随身携带, 可以让所有水果爱好者放纵无忧。

### 创新特点

我们的脆皮西瓜片仅含 2% 的油, 而普通油炸零食的含油量高达 20%。

## 『梅过瘾梅菜饼干』

品牌：休闲农场



**企业名称:**广东森乐食品有限公司

**制造商:**广东森乐食品有限公司

**原料:**小麦粉、食用植物油、白砂糖、馅料、梅菜、食用盐、食品添加剂、食品用香精、食用植物油、水、红糖、乳清蛋白粉、食用盐、微晶纤维素、黄原胶、食品用香精、山梨酸、芥菜、食用盐、碳酸氢钠、聚甘油脂肪酸酯、焦磷酸二氢二钠、磷酸二氢钙、焦亚硫酸钠。

### 产品概述

传统美食，复刻经典；梅馅开味，吃不过瘾；薄脆咸香，休闲解馋。

### 创新特点

源自传统梅菜工艺的经典美食，薄脆咸香，醇香梅菜。以“自然、健康、纯朴”的核心价值，推出满足消费者对健康需求的产品。

## 『雪菊』

品牌：大唐小食铺



**企业名称:**和田大唐小食网络科技有限责任公司

**制造商:**和田大唐小食网络科技有限责任公司

**原料:** 雪菊

### 产品概述

生长在海拔3200米以上的喀喇昆仑山脉，长饮对人体健康非常有益。

### 创新特点

可以调节“三高”，美容养颜。

## 『剥皮白桃/黄桃软糖』

品牌：京京乐道



(产品共有两款：白桃口味、黄桃口味)

**企业名称:** 广东京京乐道食品有限公司

**制造商:** 广东乐芬食品有限公司 (分装)

**原料:** 麦芽糖浆、白砂糖、海藻糖、食品添加剂、蜜桃原浆、浓缩白桃汁、食品用香精。蜜桃原浆添加量：5.0%，浓缩/白桃黄桃桃汁添加量：4.0%，以原果汁计添加量 $\geq 28\%$ 。

### 产品概述

1.独特的可爱包装，品牌内膜 2.可以剥皮的软糖，添加25%果汁 3.独立包装，干净卫生，轻松携带。

### 创新特点

1.独特的可爱包装，品牌内膜 2.可以剥皮的软糖，添加25%果汁 3.独立包装，干净卫生，轻松携带。

●中国

## 『马苏里拉芝士球』

品牌：Lacena



企业名称:BAEKDOO F&S

制造商: BAEKDOO F&S

原料：谷物产品38.2%、加工奶酪（天然奶酪、牛奶奶油、牛奶、甜乳清粉、食品淀粉）24.35%、纯净水11.71%、天然奶酪8.7%、加工炼乳5.74%、糖加工产品2.89%、加工黄油1.78%、混合奶粉1.53%、糖2.55%、橄榄油2.55%。

### 产品概述

本品是一种传统的芝士球，与冷冻芝士球不同。通过烤制方法制成，其烤制率为80%至90%。既可油炸，也可用空气炸锅和微波炉烹制。用烤箱烘烤则不需要油炸。清淡健康，美味可口，有嚼劲。

### 创新特点

这是一款健康的创新食品。传统芝士球大多都是油炸烹制而成。然而随着烹饪技术的发展，通过空气炸锅和烘烤面团，我们开发出这款美味的芝士球。

📍韩国

## 『戈贡佐拉奶酪比萨宝』

品牌: Lacena



企业名称:BAEKDOO F&S

制造商: BAEKDOO F&S

原料: 面粉34.48%、纯净水18.51%、gorgonzola 披萨酱-b[纯净水、蛋黄酱、高达芝士粉]、食用淀粉改性、天然芝士(gorgonzola 芝士)、棕榈油(棕榈起酥油)]13.2%、天然干酪(天然干酪、纤维素粉) 10.56%、delrichfresh[加工奶酪制品(新鲜)、纤维素粉]10.56%、糖加工产品。

### 产品概述

Ccomapizza是一款馅料饱满的小型披萨类产品，是一种易于烹饪的食品，人人都可轻松享用。它是一种冷冻产品，但在制造过程中有一个发酵过程。产品重量为80g。根据情况，它是一种可以作为正餐或零食食用的食物。此外，由于是冷冻食品，保质期为一年，可放入冷冻室保存，需要时可立即烹调。

### 创新特点

在微波炉中加热1分钟后，您可以像刚烤好的面包一样吃软面包。这是一项创新，您可以将其在冰箱中存放一年，只需一分钟即可吃到柔软的披萨面包，而无需去面包店。

●韩国

## 『简易口袋韩国泡菜披萨』

品牌: Lacena



**企业名称:** BAEKDOO F&S

**制造商:** BAEKDOO F&S

**原料:** 面粉28.49%，泡菜26.12%，纯净水15.67%，天然奶酪（天然奶酪，粉状纤维素）14.51%，粮食制品[甜玉米]（玉米、糖、精盐）7.26%，糖3.58%，淀粉加工品0。

### 产品概述

馅料饱满的棒状面包，是一道人人都可以享用的简单烹饪食品。它是一种冷冻产品，但在制造过程中有一个发酵过程。所以当煮熟时，它有一种柔软的面团的强度，就像从面包店刚烤出来的一样。视情况而定，可当正餐食用，也可作为零食食用。另外，由于是冷冻食品，保质期为1年，所以可以放入冰箱冷藏，食用时立即烹调。

### 创新特点

在微波炉中煮1分钟后，您可以像刚烤好的面包一样吃软面包。这是一项创新，您可以将其在冰箱中存放一年，只需一分钟即可吃到柔软的披萨面包，而无需去面包店。

●韩国

# 『特酷巧之约椰枣扁桃仁 夹心巧克力』

品牌：特酷Chocodate



(牛奶巧克力、黑巧克力、浓醇黑巧克力)

**企业名称:** 北京四海致祥国际贸易有限公司

**制造商:** LA RONADA EMIRATES (LLC)

**原料:** 扁桃仁, 椰枣, 巧克力等。

## 产品概述

特酷®巧之约Chocodate由丝滑浓郁的比利时巧克力、阿拉伯黄金椰枣和金色大扁桃仁3种简单的配料完美结合的美味健康新零食。传统和现代饮食文化的完美结合, 在满足了对味蕾的追求之外, 同时也满足了对营养和健康的要求, 是一款“零负担”巧克力。浓浓的阿拉伯风情特产。

## 创新特点

产品特点: • 独一无二的产品理念 • 小身材大能量, 零食必备品 • 整颗阿拉巴黄金椰枣 • 整颗精心烘焙地中海扁桃仁 • “零负担” 享受, 低糖添加 • 补充能量, 富含纤维 • 每颗都是独立包装 • 口味多样, 款款钟情。

# 『特酷巧之约椰枣扁桃仁 夹心巧克力』

品牌：特酷Chocodate



(什锦巧克力、木糖醇黑巧克力、椰蓉牛奶巧克力)

**企业名称:** 北京四海致祥国际贸易有限公司

**制造商:** LA RONADA EMIRATES (LLC)

**原料:** 扁桃仁, 椰枣, 巧克力等。

## 产品概述

特酷®巧之约Chocodate由丝滑浓郁的比利时巧克力、阿拉伯黄金椰枣和金色大扁桃仁3种简单的配料完美结合的美味健康新零食。传统和现代饮食文化的完美结合, 在满足了对味蕾的追求之外, 同时也满足了对营养和健康的要求, 是一款“零负担”巧克力。浓浓的阿拉伯风情特产。

## 创新特点

产品特点: • 独一无二的产品理念 • 小身材大能量, 零食必备品 • 整颗阿拉巴黄金椰枣 • 整颗精心烘焙地中海扁桃仁 • “零负担” 享受, 低糖添加 • 补充能量, 富含纤维 • 每颗都是独立包装 • 口味多样, 款款钟情。

## 『Ivenet Bebe爆米花』

品牌: IVENET



(产品共有两款: 南瓜味、草莓味)

企业名称: IVENET

制造商: IVENET

原料: 糙米、碳酸钙、维生素B1

### 产品概述

健康美味的儿童零食, 采用 99.5% 的严选有机糙米制成。 - Pop Pop Pop 两种刺激花形和味道 (南瓜味和草莓味) 的口味, 令人赏心悦目。 - 健康美味的零食, 富含钙和维生素 B1 强化营养, 是成长中儿童必不可少的。 - 它不含任何合成色素、香料或甜味剂。

### 创新特点

以聪明且多才多艺的狐狸形象设计 - 由 99.5% 有机糙米制成 - 成长中的孩子必须服用的钙和维生素B1增强剂 - 不含合成色素、香料或甜味剂。

## 『Ivenet Bebe手指泡芙』

品牌名: IVENET



(产品共有两款: 原味、紫薯味)

企业名称: IVENET

制造商: IVENET

原料: 糙米、碳酸钙、维生素B1

### 产品概述

用国产糙米, 感觉温和可口无刺激 只用糙米和国产紫薯粉制成的原味, 可以根据孩子的口味选择。健康美味的零食, 富含钙和维生素 B1 强化营养, 是孩子成长中必不可少的。没有面粉, 没有盐, 没有糖。

### 创新特点

聪明多才多艺的狐狸用于包装设计 健康美味的零食, 富含钙和维生素 B, 强化营养, 是孩子成长中必不可少的。没有面粉, 没有盐, 没有糖。

## 『Ivenet Bebe 婴儿大米零食』

品牌: IVENET



企业名称: IVENET

制造商: IVENET

原料: 糙米、葡萄糖、碳酸钙、食盐、脱脂奶粉、白砂糖、约克粉、棕榈油、d-生育酚

### 产品概述

健康美味的儿童零食, 采用 99.5% 的严选有机糙米制成。 - Pop Pop Pop 两种刺激花形和味道 (南瓜味和草莓味) 的口味, 令人赏心悦目。 - 健康美味的零食, 富含钙和维生素 B1 强化营养, 是成长中儿童必不可少的。 - 它不含任何合成色素、香料或甜味剂。

### 创新特点

以聪明且多才多艺的狐狸形象设计 - 由 99.5% 有机糙米制成 - 成长中的孩子必须服用的钙和维生素B1增强剂 - 不含合成色素、香料或甜味剂。

## 『BeBi 纯天然水果条』

品牌：BeBi



(共六款：苹果西梅、苹果草莓、苹果黑莓、苹果桃子、苹果樱桃、苹果椰枣)

**企业名称:**南京思予食品有限公司

**制造商:**土耳其

**原料:** **苹果椰枣:** 苹果泥, 椰枣泥, 柠檬汁; **苹果樱桃:** 苹果泥, 樱桃泥, 柠檬汁; **苹果西梅:** 苹果泥, 西梅泥, 柠檬汁; **苹果草莓:** 苹果泥, 草莓泥, 柠檬汁; **苹果黑莓:** 苹果泥, 黑莓泥, 柠檬汁; **苹果桃子:** 苹果泥, 桃子泥, 柠檬汁。

### 产品概述

BeBi纯天然水果条系列产品, 土耳其原装进口, 共6款不同口味, 丰富的味觉体验满足不同口味需求的人群。配方干净, 不添加色素、不添加蔗糖, 不添加果胶, 不含麸质。真正的100%纯天然水果制成, 低卡无脂, 高膳食纤维, 既是开胃小食又是健康达人的首选零食。口感软糯甜蜜, 搭配茶饮及咖啡风味更加。

### 创新特点

独家插画设计, 包装新颖夺目。零添加果胶, 100%纯天然水果制成。

## 『芝士海苔燕麦谷物脆』

品牌：谷物志



**企业名称:**北京优得文化有限公司

**制造商:**广东聚谷来健康食品有限公司

**原料:** 谷物球、燕麦片 (21%)、结晶果糖、植物油、扁桃仁碎、低聚果糖、干酪粉、乳清粉、脱脂牛奶、聚葡萄糖、干椰丝、海苔碎、奇亚籽、食用盐。

### 产品概述

50%天然谷物原料，三种口味：黑巧坚果 / 芝士海苔 / 椰椰菠萝 1. 非油炸制作工艺 0反式脂肪酸 2. 纯天然原料 0人工添加剂 3. 天然谷物原料+进口燕麦片 麦片整块嚼着吃。

### 创新特点

采用低温膨化非油炸技术，生产过程全程无反式脂肪酸产生，避免传统膨化工艺的高温高油。天然谷物原料+零人工添加剂，让产品营养又健康。

## 『贝隆古堡红葡萄酒 2020』

品牌：Chateau Billeron Bouquet



**企业名称:**品酒汇（上海）商贸有限公司

**制造商:**CHATEAU BILLERON BOUQUET

**原料:** 葡萄汁。

### 产品概述

酒体呈现浓郁的紫红色，散发出花香和新鲜水果的香气，并带有精致的木质香气。口感上柔软而圆润，有令人愉快的果味，并有天鹅绒般良好的单宁支持。

### 创新特点

100%用混凝土桶中酿造，该桶的雏形最早可以追溯到古希腊和古罗马时期，它使葡萄酒可以保留新鲜感和纯净感，成酒往往以果味为主导，风格明快，口感顺滑，常常还会带有矿物质风味。当酿酒师不希望酒中出现明显的橡木风味又希望葡萄酒能适量与氧气接触时，往往会选择使用混凝土罐对葡萄酒进行陈年。

📍中国

## 『奶醺乳酸菌风味饮品』

品牌：界界乐



**企业名称:** 辰诺（上海）国际贸易有限公司

**制造商:** 宁波益富乐生物科技有限公司

**原料:** 水、白砂糖、赤藓糖醇、脱脂奶粉、杀菌型植物乳杆菌乳清蛋白粉发酵液（水、浓缩苹果汁、乳清蛋白粉、植物乳杆菌LP28）、可溶性大豆多糖、二氧化碳、食用香精、乳酸、DL-苹果酸、柠檬酸、柠檬酸钠。

### 产品概述

界界乐聚焦新世代的饮酒场景和消费理念，结合品牌自身优势，重磅推出奶醺乳酸菌风味饮品，开启“0酒精微醺，微气泡奶香”的夏日饮酒新纪元。奶醺乳酸菌风味饮品完成了减糖26%的巨大突破，一瓶仅相当于约0.6个苹果的热量。同时也延续界界乐一贯的五0标准，0脂肪、0胆固醇、0酒精、色素添加量为0、人工甜味剂添加量为0。给更多人提供了一个健康加倍、美味不减的饮“酒”新选择。目前奶醺乳酸菌风味饮品有青柠莫吉托和白桃贝利尼两种口味，带给消费者不一样的浪漫风情。

### 创新特点

1. 0酒精微醺：将鸡尾酒风味和乳酸菌巧妙融合，创造性推出0酒精饮品；
2. 微气泡口感：轻微的气泡感是奶醺清爽口感的重要来源，畅爽不胀气
3. 减糖26%
4. 冷藏显字温变标签：瓶颈使用温变油墨，放入8-10度环境冷藏约30分钟即可使标签上的文字加深显色
5. 热量 < 苹果：1瓶奶醺仅相当于约0.6个苹果的热量
6. 五“0”标准：0脂肪、0胆固醇、0酒精、色素添加量为0、人工甜味剂添加量为0
7. 优质原料：添加专利植物乳杆菌LP28发酵液，甄选北纬29度优质水源及新西兰进口奶源。

●中国

产品详情：<https://www.sialchina.cn/productlist/13883.html>

## 『双发酵布丁』

品牌：迪怩司



(产品共有三款：草莓味、香橙味、芒果味)

**企业名称:** 四川迪怩司食品有限公司

**制造商:** 四川迪怩司食品有限公司

**原料:** 由优质奶粉与苹果汁发酵液、高浓缩乳酸菌发酵饮料原液等材料调配而成。

### 产品概述

双发酵布丁是迪怩司食品与知名高校联合研发而出，突破性将双发酵技术与布丁产品融合，为行业首创！产品主要特点有：1. 采用全新的“乳酸菌发酵液+发酵果汁”与乳蛋白融合的双发酵工艺，软化蛋白，使其去胶质化，口感比一般布丁更柔滑；并且，双发酵工艺能更好的激发布丁的原生营养，使其更易吸收！2. 专利杯型，杯盖是鸟巢造型，杯身菱格暗纹，时尚精致美观！3. 甄选优质奶源，共草莓、芒果、香橙三个口味，每杯单独配小勺！

### 创新特点

1. 采用全新的“乳酸菌发酵液+发酵果汁”与乳蛋白融合的双发酵工艺，软化蛋白，使其去胶质化，口感比一般布丁更柔滑；并且，双发酵工艺能更好的激发布丁的原生营养，使其更易吸收！2. 专利杯型，杯盖是鸟巢造型，杯身菱格暗纹，时尚精致美观！

## 『奶酪砖冻干奶酪块』

品牌：界界乐



(产品共有四款：原味、草莓味、香蕉味、黑加仑味)

**企业名称:**辰诺（上海）国际贸易有限公司

**制造商:**宁波益富乐生物科技有限公司

**原料:**再制干酪（饮用水、干酪(添加量20%)、稀奶油、炼乳、全脂乳粉、乳清蛋白粉、柠檬酸钠)、海藻糖、低聚果糖（添加量 $\geq 2\%$ ）、果胶、副干酪乳杆菌ADP-1（添加量10mg/小袋）、乳双歧杆菌HN019（添加量不少于 $1 \times 10^6$ CFU/g）

### 产品概述

界界乐奶酪砖选用由行业标杆丹尼斯克提供的动物双歧杆菌乳亚种HN019，且添加量不少于 $10^6$ CFU/g。该菌种通过了国家卫健委食品安全标准与监测评估司认证，可用于婴幼儿食品，是孩子真正能吃的菌种。同时FOS益生元的含量 $\geq 2\%$ 。百万活性益生菌与益生元的双重明星菌种的组合添加，为孩子成长加分。

### 创新特点

1. 百万活性益生菌：选用由行业标杆丹尼斯克提供的动物双歧杆菌乳亚种HN019，且添加量不少于 $10^6$ CFU/g；
2. FOS益生元 $\geq 2\%$ ：让每一株菌种都有更多养分可摄入；
3. 高钙搭配高蛋白：钙含量是牛奶的2.6倍，蛋白质含量是牛奶的3.5倍
4. 甄选新西兰进口奶源和切达干酪：奶香纯正浓厚，口感绵密细腻，入口即化，带来香醇回味；
5. 特别添加口腔益齿菌：ADP-1副干酪乳酪杆菌，拥有多国专利号，保护孩子牙齿健康；
6. FD冻干技术：在 $-28^{\circ}\text{C}$ 的低温环境下急速冷冻并真空干燥，将营养和美味瞬间定格。

●中国

产品详情：<https://www.sialchina.cn/productlist/13905.html>

## 『零色米露』

品牌：生龙米酒



(产品共有两款：紫米口味、小米口味)

**企业名称:** 湖北生龙清米酒股份有限公司

**制造商:** 湖北生龙清米酒股份有限公司

**原料:** 水、糯米、紫米、白砂糖、琼脂、三氯蔗糖、山梨酸钾。

### 产品概述

米酒风味饮品，紫糯米发酵，原料本色，0添加色素。

### 创新特点

原料本色，0添加色素。

## 『浓稠香醋』

品牌：VEGAANA(薇戈娜)



(产品共有七款：阿巴内罗辣味、佩德罗-希梅内斯浓稠香醋(调味汁)、覆盆子味浓稠香醋(调味汁)、黑松露味浓稠香醋(调味汁)、麦芽醋(酿造食醋)等)

**企业名称:**南京苏一味国际贸易有限公司

**制造商:**埃科维纳尔集团(ECOVINAL S.L.U.)

**原料:**香醋、转化糖浆、玉米淀粉、焦糖色(普通法)、食用香料、黄原胶。

### 产品概述

★西班牙原瓶进口 ★又称“浓稠香醋(调味汁)”或“香醋釉” ★阿巴内罗辣味(超辣) ★250ml ★0脂肪、低热量 ★集团独家创新产品，市场暂无竞品 ★西班牙特有巴斯克古法液态发酵，烹饪调味，沙拉、酱汁、西餐前菜、凉拌菜、拌面、汤面及海鲜、肉类调味烹饪的好伴侣。

### 创新特点

★西班牙原瓶进口 ★又称“浓稠香醋(调味汁)”或“香醋釉” ★阿巴内罗辣味(超辣) ★250ml ★0脂肪、低热量 ★集团独家创新产品，市场暂无竞品 ★西班牙特有巴斯克古法液态发酵，烹饪调味，沙拉、酱汁、西餐前菜、凉拌菜、拌面、汤面及海鲜、肉类调味烹饪的好伴侣。

## 『浓稠香醋』

品牌：VEGAANA(薇戈娜)



(产品共有七款：阿巴内罗辣味、佩德罗-希梅内斯浓稠香醋(调味汁)、覆盆子味浓稠香醋(调味汁)、黑松露味浓稠香醋(调味汁)、麦芽醋(酿造食醋)等)

**企业名称:**南京苏一味国际贸易有限公司

**制造商:**埃科维纳尔集团(ECOVINAL S.L.U.)

**原料:**香醋、转化糖浆、玉米淀粉、焦糖色(普通法)、食用香料、黄原胶。

### 产品概述

★西班牙原瓶进口 ★又称“浓稠香醋(调味汁)”或“香醋釉” ★阿巴内罗辣味(超辣) ★250ml ★0脂肪、低热量 ★集团独家创新产品，市场暂无竞品 ★西班牙特有巴斯克古法液态发酵，烹饪调味，沙拉、酱汁、西餐前菜、凉拌菜、拌面、汤面及海鲜、肉类调味烹饪的好伴侣。

### 创新特点

★西班牙原瓶进口 ★又称“浓稠香醋(调味汁)”或“香醋釉” ★阿巴内罗辣味(超辣) ★250ml ★0脂肪、低热量 ★集团独家创新产品，市场暂无竞品 ★西班牙特有巴斯克古法液态发酵，烹饪调味，沙拉、酱汁、西餐前菜、凉拌菜、拌面、汤面及海鲜、肉类调味烹饪的好伴侣。

## 『百香果香辣凤爪』

品牌：馋嘴猴



**企业名称:**沈丘县豫东金丝猴食品科技有限公司

**制造商:**金丝猴食品有限公司

**原料:**鸡爪, 植物油, 白砂糖, 味精, 食用盐, 酿造酱油(含焦糖色), 百香果粉(≥0.5%) (浓缩百香果清汁, 麦芽糊精), 香辛料(辐照加工), 复合调味料, 食品添加剂(呈味核苷酸二钠, D-异抗坏血酸钠, 脱氢乙酸钠, 乳酸链球菌素, 放曲红), 麦芽糖浆, 食醋, 食用香精香料。

### 产品概述

百香果香辣凤爪是金丝猴食品旗下“馋嘴猴”品牌最重要的核心竞争力产品之一，其百香果系列产品一经上市，备受市场关注及好评。产品从研发到上市，依托市场及消费群体，深挖研究消费者味感偏好，反复实验优化口味口感，采用独特工艺不断创新，打造出“果味+卤味”的创新型卤味肉食产品。其融合果味的清香及卤味的酱香，突出风味口感，香辣适口，在食用时不仅久吃不腻，口口增香，而且胶原感十足，软糯易脱骨。

### 创新特点

香果香辣凤爪精选优质大个凤爪，通过匠心去甲，2泡1炸等工艺，使其外表虎皮感十足，使用20余味香辛卤制，35分钟小火慢卤，定时翻锅，确保每一个鸡爪都充分得到浸泡卤制，经过摊凉拌料的鸡爪软糯更易脱骨入味，采用真空包装，锁鲜锁味，定时高温杀菌，严格把控食品安全，整理产品清洗吹干，层层质检筛选，环环相扣，经过一系列标准化的操作，严把质量关。

●中国

## 『拔丝司康』



(产品共有四款：橙皮蔓越莓/咸蛋黄香松/斑斓黑豆/花椒咸芝士)

**企业名称:**上海陆嘉佳食品科技有限公司

**制造商:**上海御存食品有限公司

**原料:** 獨家配方。

### 产品概述

首创工艺全新双重口感，面皮蓬松和紧实+麻薯拔丝软Q。

### 创新特点

首创工艺全新双重口感，面皮蓬松和紧实+麻薯拔丝软Q。

## 『7IN1坚果水果烘焙燕麦』

品牌：Rich&Light



(产品共有两款：生椰拿铁、坚果水果)

**企业名称:**梵欢信息科技(上海)有限公司

**制造商:**上海香绮食品有限公司

**原料:** **生椰拿铁:** 燕麦片、椰子片、扁桃仁、腰果仁、低聚果糖、南瓜子仁、蓝莓干、椰丝、全脂乳粉、椰子油、咖啡粉、椰浆粉、大豆磷脂、维生素E、茶多酚。**坚果水果:** 燕麦片、植物油、南瓜子仁、麦芽糖浆、全脂乳粉、蓝莓干、腰果仁、蔓越莓干、碧根果仁、扁桃仁、低聚果糖、黄油。

### 产品概述

采用新一代燕麦加工技术，精微破壁，保持燕麦完整性，低温烘焙120分钟，锁住满分营养，非膨化，非油炸。

### 创新特点

采用新一代燕麦加工技术，精微破壁，保持燕麦完整性，低温烘焙120分钟，锁住满分营养，非膨化，非油炸。

## 『切片华夫饼』

品牌: Avieta



**企业名称:** AVIETA

**制造商:** AVIETA

**原料:** 小麦粉、糖、人造黄油、水、全蛋、酵母、大豆粉、盐、香精。

### 产品概述

华夫饼切成两半! 一侧是平的, 另一侧是带有小方块的经典华夫饼结构。一款完美的产品, 可为您的三明治或汉堡添加一些不寻常的结构。它也非常适合搭配水果、糖浆、冰淇淋等甜食。

### 创新特点

在我们的一位客户使用经典华夫饼来提升他的汉堡后, 我们开发了这项创新。最终消费者更轻松享用带有华夫饼片的汉堡。

●美国, 欧盟

## 『多斐鲜核桃泥』

品牌：DAUPHIN PASTOUREAU



企业名称:上海奥纳森贸易有限公司

制造商: DAUPHIN PASTOUREAU

原料: 100%核桃。

### 产品概述

法国原装进口，原材料仅挑选来自法国佩里戈尔AOP产区核桃，全程鲜核桃冷磨工艺，未经任何高温烘焙，开盖坚果芳香扑鼻，Omega-3含量高达8.4%，同时富含蛋白质，维生素，矿物质以及微量元素，无麸质、低钠、低碳水健康调味，口感醇香丝滑，无添加盐糖，美味无负担，可适用沙拉，面食，面包，蘸碟，凉拌等烹饪场景。

### 创新特点

多斐鲜核桃泥仅选用自有农场，法国AOP产区（受欧盟原产地命名保护）认证鲜核桃，100%核桃无添加。产品坚持手工挑选果仁，全程使用低温工艺，保留了坚果的芬香，口感香滑细腻，还原天赐有机营养。7月龄以上即可食用多斐鲜核桃泥，其富含高蛋白以及8.4%Omega-3脂肪酸的同时也做到了无麸质、低钠和低碳水。值得一提的是Omega-3可以转化成DHA，对于促进成人心血管健全、增进专注力、舒解压力、降血糖预防糖尿病有着重要作用。作为宝宝辅食，也可以激发宝宝大脑的潜能。

●亚洲, 欧盟 产品详情: <https://www.sialchina.cn/productlist/12473.html>

## 『辣酱人贡菜/香菜/蒜蓉牛肉酱』

品牌：辣酱人



**企业名称:**上海翁翁食品有限公司

**制造商:**上海翁翁食品有限公司

**原料:**菜籽油、辣椒（二荆条、东兴椒、七星椒）、黄牛肉-精选牛腱子肉（添加量 $\geq 15\%$ ）、蚝油、白姜、贡菜。

### 产品概述

【辣酱人】品牌创立于中国上海，以三十年调味品的生产经验以及完善的供应链为基础，从健康加美味出发，制造当代人喜爱的味觉体验。辣酱人启程，将持续为消费者分享美食与快乐。

### 创新特点

功效：伴随“懒宅经济”的发展，对于在都市生活打拼的年轻人而言，繁重的工作压力和通勤时间，挤压正常生活空间，越来越快的生活节奏让许多打工人下班后没有充足的时间去市场卖菜，炒菜做饭更是鲜有精力。相比外卖等待配送时间，以及偶有出现的外卖黑作坊，预制菜是懒人厨房的更优选择。辣酱人的产品常温贮存下，开罐即食，既满提高了消费者的用餐效率，又促进了食欲、改善了生活品质，更因健康甄选的原辅料食材，迎合了消费者崇尚的“大健康理念”。

●亚洲, 欧盟

产品详情: <https://www.sialchina.cn/productlist/3974.html>

## 『伟龙桃椰得酥』

品牌：伟龙



**企业名称:** 伟龙食品有限公司

**制造商:** 伟龙食品有限公司

**原料:** 小麦粉，白砂糖，起酥油，烤椰粒（椰子果肉，白砂糖）≥5%，全脂乳粉，白芝麻，碳酸氢铵，黄油，食用盐，碳酸氢钠，水蜜桃粉≥0.8%，加糖椰子粉（椰子粉，赤砂糖）≥0.5%，葡萄糖，乳清粉，磷脂，干酪，食用香精香料，黄原胶，焦亚硫酸钠。

### 产品概述

1、添加清新桃粉及浓郁椰子粒； 2、香甜不腻，入口白桃清香，桃气满满； 3、独特工艺，五温区烘烤； 4、叠层技术，饼身经七层叠层后压碾，产品更酥脆。

### 创新特点

叠层技术，饼身经七层叠层后压碾，胚体吃起来更加酥脆。

## 『伟龙龙龙夹心脆』

品牌：伟龙



**企业名称:**伟龙食品有限公司

**制造商:**伟龙食品有限公司

**原料:**小麦粉(小麦、维生素C) (≥33%)、白砂糖、起酥油(含特丁基对苯二酚)、可可粉(≥5%)、淀粉、碳酸钙、碳酸氢铵、食用盐、碳酸氢钠、磷脂、香兰素、柠檬酸、益生菌(鼠李糖乳杆菌、嗜热链球菌、乳酸乳球菌乳脂亚种、罗伊氏乳杆菌、干酪乳杆菌)。

### 产品概述

1、活性益生菌添加量≥ 9000 万 CFU/ 盒； 2、高钙(钙含量 270mg/100g)； 3、真实添加≥5%可可粉，甄选进口香醇可可粉，文火慢烤自然醇香； 4、夹心后0-8度冷冻工艺，夹心奶油冷冻结晶，口感丝滑，入口融化； 5、微甜不腻，夹心饼干；独立包装，随吃随停！

### 创新特点

活性益生菌和益生元的完美搭配为健康概念加码让产品更加营养健康。

## 『伟龙奇亚籽黑金片饼干』

品牌：伟龙



**企业名称:**伟龙食品有限公司

**制造商:**伟龙食品有限公司

**原料:**小麦粉, 植物油 (含特丁基对苯二酚), 白砂糖, 黑八珍粉 (黑芝麻, 黑糯米, 黑豆, 黑桑葚, 黑麦, 黑小米, 黑花生, 黑枸杞) (15%), 果葡糖浆, 淀粉, 奇亚籽 (2%), 芝士粒复合调味料 (含辣椒红), 全脂乳粉, 芝士粉 (干酪粉), 食用盐, 碳酸氢钠, 碳酸氢铵, 植物炭黑, 焦亚硫酸钠, 食用香精。

### 产品概述

1、添加超级食材奇亚籽, 营养饱腹; 2、甄选黑八珍: 黑色食材更营养, 黑芝麻, 黑糯米, 黑豆, 黑桑葚, 黑麦, 黑小米, 黑花生, 黑枸杞; 3、双重芝士添加: 芝士粒+芝士粉, 奶香浓郁、口感细腻; 4、真材实料, 片片可见。

### 创新特点

传统黑八珍食材, 创新性的与现代芝士及超级食材奇亚籽融合, 打造出多口感层次的咸香小饼干。

## 『雅佳300g亚麻籽牛轧糖』

品牌：雅佳



**企业名称:**福建省晋江市华佳食品有限公司

**制造商:**福建省晋江市华佳食品有限公司

**原料:** 麦芽糖浆、麦芽糖醇液、亚麻籽≥16%、海藻糖、无水奶油≥3%、明胶、蛋白液、食用盐、食品用香精香料。

### 产品概述

- 1、添加加拿大黄金亚麻籽；
- 2、0蔗糖添加；
- 3、口感独特 Q弹有嚼劲；
- 4、质量上乘；
- 5、产能稳定。

### 创新特点

- 1、包装新颖，口味独特；
- 2、中高端产品；
- 3、台湾手工艺；
- 4、产能稳定。

## 『植物牛肉棒』

品牌名：植益食客



(产品共有三款：烧烤味、黑鸭味、香辣味)

**企业名称:**福建省晋江市华佳食品有限公司

**制造商:**福建省晋江市华佳食品有限公司

**原料:**豌豆蛋白、大豆分离蛋白(非转基因)、饮用水, 谷朊粉, 乙酰化二淀粉磷酸酯, 植物油, 复合调味料, 麦芽糖醇, 香辛料, 辣椒, 白砂糖, 白砂糖, 芝麻, 食用盐, 味精, (5-呈味核苷酸二钠, 辣椒油树脂), 辣椒红, 红曲红。

### 产品概述

采用先进湿法挤压工艺制作的植物肉：模拟真肉口感，非转基因、0反式脂肪酸，0动物成长激素，每100g牛肉棒含蛋白质约34g，三种口味，香辣（香辣过瘾）、黑鸭（甜辣适中）、烧烤（孜然浓香）。纯植物基食品，降低碳排放，绿色餐饮。

### 创新特点

独立小包装，方便携带；每100g产品蛋白质含量约34g；湿法挤压技术，丝状蛋白模拟真肉口感，植物基食品，0反式脂肪酸、无动物成长激素，降低碳排放。

## 『陈皮山楂/杨梅蜜饯』

品牌：忠一味



(产品共有两款：陈皮山楂、陈皮杨梅)

**企业名称:**浙江忠一味食品有限公司

**制造商:**浙江忠一味食品有限公司

**原料:**

陈皮山楂：山楂、陈皮、白砂糖、食用盐、甘草。

陈皮杨梅：杨梅、陈皮、甘草、白砂糖、葡萄糖。

### 产品概述

陈皮山楂：肉质丰厚的山楂&清香的陈皮，巧妙搭配，口感升级，探索不一样的蜜饯风味；

陈皮杨梅：选用东魁杨梅，颗颗硕大，0脂肪放心吃，自然果香休闲零嘴 出游零食，餐后解腻。

### 创新特点

陈皮山楂：陈皮清香，酸甜甘润，山楂肉质软糯，酸甜解腻；

陈皮杨梅：大师秘制盐津口味，融合陈皮自然清新，橘香浓郁。

## 『萌小親厚乳2.0奶布丁』

品牌：萌小親



(产品共有两款：清新白桃味、经典香草味)

**企业名称:**福建省辉达食品有限公司

**制造商:**福建省辉达食品有限公司

**原料:**水、白砂糖、波波晶球、全脂乳粉、氢化椰子油、魔芋粉等。

### 产品概述

儿童专属创新品项，新西兰甄选奶源、添加波波晶球、是一款非常有爆点的产品。

### 创新特点

新西兰甄选奶油、添加波波晶球。

## 『Codex-益生菌黑巧克力』

品牌：CODEX



**企业名称:**库德士巧克力（苏州）有限公司

**制造商:**库德士巧克力（苏州）有限公司

**原料:**可可液块,麦芽糖醇,可可脂,可可粉,磷脂,长双歧杆菌BL21,植物乳杆菌N13,乳酸片球菌CCFM7902,嗜酸乳杆菌LA85,乳双歧杆菌BLa80,鼠李糖乳杆菌LRa05,瑞士乳杆菌LH76,两歧双歧杆菌BBi32。

### 产品概述

1. 精致盒装，独立小包装 2.采用纯可可脂，从天然可可果实中提炼的精华部分，经过72小时低温研磨，保留可可原香，确保巧克力入口丝滑，均匀有序 3. 0蔗糖添加，轻食轻健康。 4.添加8种益生菌，益生菌添加量≥520亿CFU/80克。

### 创新特点

1. 精致盒装，独立小包装 2.采用纯可可脂，从天然可可果实中提炼的精华部分，经过72小时低温研磨，保留可可原香，确保巧克力入口丝滑，均匀有序 3. 0蔗糖添加，轻食轻健康。 4.添加8种益生菌，益生菌添加量≥520亿CFU/80克5.健康营养无负担 用健康的甜度融化你6.添加益生菌，平衡肠道微生态，专注肠道问题，活菌数量高，定植能力强。

📍中国

产品详情: <https://www.sialchina.cn/productlist/5784.html>

## 『休闲食品』

品牌: Kurage



企业名称: 长沙味佳进口食品有限公司

制造商: UNIQUE GOLD INTERFOOD CO., LTD

原料: 海蜇。

### 产品概述

Kurage 以其品牌名称提供冻干水母作为零食。这种创新产品采用冷冻干燥技术制成, 具有酥脆的质地。添加菊粉等冷冻保护剂有助于保持脆度并降低产品的血糖指数 (GI)。使用的主要成分是冻干海蜇, 提供独特而美味的零食体验

### 创新特点

富含蛋白质及胶原蛋白, 含菊糖, 低胆固醇。

●中国, 泰国

产品详情: <https://www.sialshenzhen.com/productlist/1694.html>

## 『超能活力靈芝蟲草LATTE咖啡』

品牌: LIFE



**企业名称:** 创之杰集团有限公司

**制造商:** LIFE IS FOR EXCELLENCE

**原料:** 咖啡粉、非奶类忌廉、有机奇亚籽、巴西莓、菊糖、灵芝、虫草、银杏 每100毫升咖啡含有57毫克咖啡因。

### 产品概述

人气热卖! 越饮越劲的元气活力LATTE 咖啡】第1步: 安神, 改善体质 第2步: 行气, 免疫提神 第3步: 补肾, 增强活力 第4步: 排毒, 燃脂嫩肤 极緻香浓幼滑LATTE咖啡, 啖啖烧脂奇亚籽, 令你一试爱上! 特别加入灵芝及虫草精萃!! 浓郁香醇咖啡香, 特有珍贵草本配方而没有药材味【特别适合人士】关注健康者, 熬夜加班、容易感到疲劳、体力不足、免疫力不足、体质欠佳、记忆力不佳、皮肤暗哑及关注血糖等人士享用。

### 创新特点

市場上至臻美味的配方咖啡, 由世界級咖啡師混合南美洲及亞洲的超級食物的營養, 如巴西莓 + 靈芝 + 蟲草 + 銀杏 + 有機奇亞籽及精選咖啡, 味道香濃幼滑。有機奇亞籽更獲日本JAS有機認證, 創出新世代養生保健拿鐵。一試動心, 再試愛上。

●亚洲 产品详情: <https://www.sialshenzhen.com/productlist/2683.html>

## 『槟榔』

品牌：湘湘仔



（产品有精致槟榔、咖啡槟榔、枸杞槟榔、爆珠槟榔、醇香槟榔等不同口味、包装共十余款。）

**企业名称:**湘潭湘湘仔科技发展有限公司

**制造商:**湘潭湘湘仔科技发展有限公司

**原料:** 槟榔干果、水、麦芽糖、爆珠糖、白砂糖、甜蜜素、糖精钠、甘草酸铵、阿斯巴甜（含苯丙氨酸）、纽甜、碳酸氢钠、柠檬酸、明胶、苯甲酸钠、山梨酸钾。

## 产品概述

槟榔被称做“南药之首”，是一种重要的中药材，药用价值很高，它是归胃大肠经当中，它的功效主要包括杀虫消积、生津润肺、行气利水抗疟。中国海南、台湾、湖南等地群众自古就有消费槟榔的习惯，是主要的咀嚼食品。槟榔的营养价值是非常高的，它含有一些槟榔红色素，含有脂肪以及缩合鞣质，还有生物碱。生物碱当中主要成分就是为槟榔碱，其余的有槟榔次碱，还有去甲基槟榔碱、槟榔副碱等。目前槟榔产业中仅加工产值就达35亿元，市场潜力大。随着科学技术的注入，深加工产品种类丰富，消费市场逐渐扩大，市场前景更好。随着时代的不断发展，槟榔的各类应用价值也逐渐被发掘并广泛应用。

## 创新特点

简易包装，安全健康。

📍中国 产品详情：<https://www.sialshenzhen.com/exhibitorlist/497.html>

## 『青芒果味啵皮糖』

品牌：樱木町



**企业名称:**西安乐芬贸易有限公司、广东樱木良品食品有限公司

**制造商:**广东乐芬食品有限公司

**原料:** 麦芽糖浆, 白砂糖, 海藻糖, 食用盐, 食品添加剂 (山梨糖醇液, 明胶, 卡拉胶, 果胶, 柠檬酸, 柠檬酸钠, DL-苹果酸, 琼脂, 山梨酸钾, 二氧化钛, 日落黄, 柠檬黄, 亮蓝, 白油, 巴西棕榈蜡), 芒果果酱, 浓缩苹果汁, 食品用香精。

### 产品概述

青芒果味啵皮糖原料采用新鲜果汁, 以芒果果酱和浓缩苹果汁作为主要原料, 经过精心调配制作而成, 做成高度还原果汁的软糖。这款糖果不仅口感酸甜可口、外观精美, 而且独特的剥皮设计更增加了它的趣味性和互动性, 带给你愉悦的味觉和视觉体验。

### 创新特点

我们以新鲜的苹果汁作为原料, 通过低温真空浓缩的方法蒸发掉部分水分, 以保留水果的原始风味, 提取出来的原果汁搭配芒果果酱, 经过精心混合调配制作, 混合果汁的搭配使整个糖果口感更加饱满。它的外层是由明胶构成的, 硬度适中, 在咀嚼时能够展现出足够的嚼劲, 而内里则是软糖, 口感柔软细腻。一口咬开, 软糖的甜蜜味道顿时弥漫开来。独特的口感、酸甜可口的味道加上独特的剥皮设计更增加了它的趣味性和互动性。

●中国

## 『植物能量饮料』

品牌：OCA



(产品有巴西莓、醇香芒果、番石榴百香果、仙人掌、火龙果、西瓜猕猴桃、菠萝西柚等七种风味。)

**企业名称:**品牌屋有限公司

**制造商:**PUNTA DELICIA S.A. DE C.V.

**原料:**苏打水、有机木薯糖浆、有机龙舌兰糖浆、有机阿拉伯胶、有机巴西莓调味剂、柠檬酸、有机覆盆子调味剂、有机咖啡因（在生咖啡/绿茶中提取）和有机甜叶菊。

### 产品概述

OCA是一个源自亚马逊雨林的植物能量饮料品牌，天然植物能量来自于有机绿茶和木薯根提取物，每罐约含1杯咖啡的咖啡因，以温和且长效的方式助力提神、补充能量，且无牙黄顾虑。拥有USDA有机认证、非转基因、无麸质。适合寻求身心平衡、乐于探索、充满热情的年轻消费群体饮用。OCA拥有两个产品系列，核心系列清爽微甜，果味明显，香槟气泡口感，风味包括：巴西莓、醇香芒果、番石榴百香果，仙人掌；另有零糖ZERO系列，不添加糖，每罐热量仅15卡，拥有独特热带水果风味，风味包括：菠萝西柚、火龙果、西瓜猕猴桃。

### 创新特点

OCA系列产品易拉罐包装，饮用方便，设计美观，色彩丰富，展现了热情的拉美文化，独特的果味气泡能量饮料，温和持久，拥有USDA有机认证、非转基因、无麸质的产品特点，100%天然植物能量来自于有机绿茶和木薯根提取物，每罐约含1杯咖啡的咖啡因，助力消费者提神、补充能量。核心系列每罐仅60卡路里，与其他同类产品相比，OCA做到持久、温和，避免能量速升速降导致的紧张焦虑。

●中国, 萨尔瓦多, 美国, 牙买加, 尼加拉瓜, 巴拿马, 洪都拉斯、危地马拉、伯利兹  
产品详情: <https://www.sialshenzhen.com/productlist/2234.html>

## 『低GI杂粮果蔬方便面』

品牌：千谷味



(产品有两种口味：海参鲍鱼鲜味、松茸鲜味。)

**企业名称:**青岛千谷味健康产业有限公司

**制造商:**青岛千谷味健康产业有限公司

**原料:**面饼配料：小麦粉、小金瓜粉、小米粉、玉米粉、山药粉、胡萝卜粉、荞麦粉、大豆粉、核桃粉、板栗粉、食用盐。海参鲍鱼鲜海鲜调味粉包配料：食用盐、玉米淀粉、鱿鱼、玉米粉、酵母抽提物、香辛料、海参\*1g/100g)、鲍鱼\*(1g/100g) 脱水蔬菜包配料：脱水高丽菜(结球甘蓝)、脱水胡萝卜、脱水裙带菜、脱水青梗菜。

### 产品概述

低GI杂粮果蔬方便面是目前市面上第一款面饼、配料均配方干净，天然、健康、本味的产品，采用非油炸微膨化工艺，低GI值仅为38.6，属于低GI食品。高血糖人群、减脂减重人群，健康人群都可以天天吃的健康食品。

### 创新特点

- 1、选用独家配方杂粮果蔬面粉，营养全面，口感好，属于低GI食品；
- 2、选用中国海洋大学青岛海洋食品营养与健康创新研究院研制的海参鲍鱼鲜海鲜调味粉和松茸鲜菌菇调味粉，鲜味完全来自食材本身。
- 3、国内第一款低GI杂粮果蔬方便面。

📍中国 产品详情：<https://www.sialshenzhen.com/productlist/1713.html>

## 『袋装浓缩饮料』

品牌: Sappe Beauti Shot Stix Brand



(产品有两种口味: 蔓越莓口味、覆盆子口味。)

**企业名称:**SAPPE PUBLIC COMPANY LIMITED

**制造商:**SAPPE PCL

**原料:** 维生素 C 200%、接骨木浆果提取物、锌、接骨木浆果果汁粉、添加剂 (果胶、柠檬酸)、糖、甜味剂 (安赛蜜、三氯蔗糖)、防腐剂 (山梨酸钾)。

### 产品概述

Beauti Shot Stix是韩式便携袋装浓缩饮料的新形态, 口感极佳, 是天然功能成分的完美结合, 口感好, 无热量, 低糖。饮用时, 将 Sappe Beauti Shot Stix 添加至30 毫升的水中或打开包装直接饮用。

### 创新特点

泰国率先推出条状 Beauty Shot, 添加 200% 维生素 C、接骨木提取物和锌, 价格实惠。

●泰国, 越南、缅甸、柬埔寨、老挝

# 『自然派魔芋脆笋 (火锅味) 108克』

品牌：自然派



**企业名称:**深圳市晋年贸易有限公司

**制造商:**福建省红太阳精品有限公司

**原料:**魔芋、竹笋、食用盐、食品添加剂、酱油。

## 产品概述

1、原料：云南高海拔魔芋，水源干净，天然种植；南靖麻笋，选择竹笋出土80厘米长度内，保证口感脆嫩。2、工艺：全自动连续式中温杀菌热烫，减少水分流失，地道川渝火锅火锅拌料调味，鲜嫩脆笋搭配低脂魔芋，鲜辣过瘾，酸爽鲜香。

## 创新特点

1、原料：云南高海拔魔芋，水源干净，天然种植；南靖麻笋，选择竹笋出土80厘米长度内，保证口感脆嫩。

## 『自然派夹笋豆脯香辣味90克』

品牌：自然派



**企业名称:**深圳市晋年贸易有限公司

**制造商:**福建缔奇食品有限公司

**原料:**大豆拉丝蛋白、水、笋丝、白砂糖、食用盐、辣椒粉、大豆油、酿造酱油、味精、香辛料、食品添加剂。

### 产品概述

1、原料：东北大豆制成蛋白质含量更高的大豆拉丝蛋白，竹笋之乡南靖麻竹笋，只取30%鲜嫩笋尖； 1、工艺：传承百年手工味道，特别添加十一种香辛料，先炸后卤，慢火卤制入味； 2、口感：如肉般紧致耐嚼的豆脯，配上爽脆鲜美的竹笋，轻咬一口，双重满足。

### 创新特点

1、原料：东北大豆制成蛋白质含量更高的大豆拉丝蛋白，竹笋之乡南靖麻竹笋，只取30%鲜嫩笋尖；

●中国香港

产品详情: <https://www.sialshenzhen.com/productlist/2687.html>

## 『高蛋白饮料』

品牌：Hi Crik



企业名称:长沙味佳进口食品有限公司

制造商:NATURE POWER, CO., LTD.

原料: 含有蟋蟀蛋白的各种蛋白质来源。

### 产品概述

Hi Crik 提供速溶蛋白奶昔作为其产品线的一部分。Hi Crik 之所以脱颖而出，是因为它在配方中加入了多种来源的蛋白质，其中包括蟋蟀蛋白，以增强风味和口感。该产品富含纤维和新陈代谢促进剂等额外补充剂，同时富含来自蟋蟀的矿物质和维生素。这种蛋白质奶昔旨在支持肌肉锻炼，有益于整体身体力量和健康。

### 创新特点

蛋白质来源与蟋蟀蛋白质的创新混合物。

●中国, 泰国

产品详情: <https://www.sialshenzhen.com/productlist/1696.html> 114

## 『忆食尚腊味煲仔饭（带锅）』

品牌：忆食尚



**企业名称:**深圳市忆食尚食品有限公司

**制造商:**深圳市忆食尚食品有限公司

**原料:** 广式鲜肉腊肠、广式腊肉、南安板鸭、五常大米、头抽、花生油。

### 产品概述

粤式经典美食，配上精美土砂锅，让厨艺小白秒变厨神。1分钟操作，15分钟等待，就能吃上一份热气腾腾的腊味煲仔饭。

### 创新特点

采用高级的腊味食材，提供便捷简易的烹饪方式，经典的粤式包装设计，让人体验正宗的粤式美食。

# 『冻干婴幼儿DHA牛乳溶豆/辅食营养素补充食品』

品牌：贝伊优生



(原味、香橙味、水蜜桃味)

**企业名称:**福建欧瑞园食品有限公司

**制造商:**福建欧瑞园食品有限公司

**原料:**纯牛奶、脐橙原浆、浓缩乳清蛋白粉、苹果浓缩汁、全脂乳粉、乳清粉、食用玉米淀粉、麦精、DHA藻油粉、单/双甘油脂肪酸酯、柠檬酸、复配矿物质、复配营养强化剂[维生素A、维生素D3、维生素B1、维生素B2、乳糖]。

## 产品概述

婴标6-36个月、添加DHA藻油粉、便于携带、优质奶源、温和吸收、入口即化。

## 创新特点

冻干锁鲜工艺，方便即食。

## 『冻干霸气整根人参饮 /固体饮料』

品牌：欧瑞园



**企业名称:**福建欧瑞园食品有限公司

**制造商:**福建欧瑞园食品有限公司

**原料:** 银耳、海藻糖、人参（5年及5年以下人工种植）、麦芽糊精、红枣、枸杞、菊花

### 产品概述

甄选长白山参，三秒超即溶，零蔗糖，适量添加海藻糖，-30℃低温冻干技术。

### 创新特点

冻干锁鲜工艺，方便速食。



中国

产品详情: <https://www.sialshenzhen.com/productlist/2623.html>

## 『MOGU MOGU果冻』

品牌：MOGU MOGU



(草莓味)



(荔枝味)

企业名称:SAPPE PUBLIC COMPANY LIMITED

制造商:SAPPE PCL

原料：草莓口味：糖、白葡萄汁、椰果、草莓汁、魔芋&卡拉胶、柠檬酸、草莓味、维生素ACE、苯甲酸钠；

荔枝口味：糖、白葡萄汁、椰果、荔枝汁、魔芋&卡拉胶、柠檬酸、荔枝味、维生素ACE、苯甲酸钠。

### 产品概述

MOGU MOGU果冻以美味和优良的果冻质地给您带来全新的非凡体验。该产品还添加了可咀嚼的椰果，使食用过程更加有趣。此外，还添加维生素A、C、E来增强消费者的免疫系统。

### 创新特点

最好通过咀嚼非凡的果冻来服用维生素来增强您的免疫系统。

●韩国, 印度尼西亚, 菲律宾

## 『冲调谷物制品』

品牌：风雨后



（本品有四种口味：牛乳硒米奶、椰乳硒米奶、豆乳硒米奶、燕麦硒米奶）

**企业名称:**常州市花之语食品有限公司

**制造商:**常州市花之语食品有限公司

**原料:**米乳粉，全脂乳粉，富硒米粉，膨化米粉，结晶果糖。

### 产品概述

本品有四种口味：牛乳硒米奶、椰乳硒米奶、豆乳硒米奶、燕麦硒米奶。配料干净，0香精0植脂末0蔗糖0反式脂肪。富含硒元素，美味又健康。

### 创新特点

配料干净，0香精0蔗糖0植脂末0反式脂肪。富含人体所必需的微量元素“硒”。

📍中国 产品详情：<https://www.sialshenzhen.com/productlist/2262.html>

## 『核桃糕』

品牌：手道木川



（本品有四种口味：血糯米核桃糕、黑芝麻芡实核桃糕、红枣桂圆核桃糕、桑葚枸杞核桃糕）

**企业名称:**泉州木川食品有限公司

**制造商:**泉州木川食品有限公司

**原料:** 血糯米核桃糕：核桃仁、血糯米；

黑芝麻芡实核桃糕：核桃仁、黑芝麻、芡实；

红枣桂圆核桃糕：核桃仁、红枣、桂圆；

桑葚枸杞核桃糕：核桃仁、桑葚、枸杞。

## 产品概述

被誉为“黑珍珠”的血糯米,口感软糯甜,甜香馥郁,表皮含有丰富花青素。文火熬制,口感软糯不粘牙,满满果仁,米香浓郁。营养丰富,手工制作,品质更佳!

## 创新特点

简单新鲜的配料 文火慢熬4小时以上。

## 『植物基魔芋椰子饮料茶系列』

品牌：Cocoburi



(本品有三种口味：泰国茶、抹茶绿茶、奶茶)

**企业名称:**THAI COCONUT PUBLIC CO., LTD.

**制造商:**THAI COCONUT PUBLIC CO., LTD.

**原料:** 泰国茶：水、椰奶、椰子水、魔芋珍珠、糖、茶粉、E460、E466、E407、酪蛋白酸钠、E471、泰国茶香精、E110；

**抹茶绿茶:** 绿茶；**奶茶:** 水、椰奶、椰子水、魔芋珍珠、砂糖、茶粉、E460、E466、E407、酪蛋白酸钠、E471、茶香精。

### 产品概述

泰国、日本和台湾风味的泰茶、绿茶、奶茶、魔芋椰奶饮料。该产品即饮，富有嚼劲的魔芋味道。它是用茶制成的，不含麸质、不含大豆和低糖。

### 创新特点

该产品即饮，有嚼劲的魔芋味道。它是用茶制成的，不含麸质、不含大豆和低糖。

## 『植物椰奶汤』

品牌: THAICOCO



(芹菜风味、椰子风味、土豆风味、南瓜风味)

**企业名称:** THAI COCONUT PUBLIC CO., LTD.

**制造商:** THAI COCONUT PUBLIC COMPANY LIMITED

**原料:** 芹菜风味: 淡椰奶 84.42%、芹菜 7.0%、改性淀粉 [E1442]、洋葱、植脂末、盐、糖、蔬菜调味料、稳定剂、着色剂 (β-胡萝卜素 [E160a(i)]). 椰子风味: 淡椰奶 90.05%、植脂末、改良淀粉 [E1442]、洋葱、鸡肉调味料 (素食)、盐、糖、稳定剂 (瓜尔豆胶 [E412])、鸡肉香料 (素食)

## 产品概述

该产品原料纯正、由椰子奶油和海盐制成。如果您正在寻找低胆固醇的食物,那么这款汤适合您!非常适合烹饪,可纳入您最喜欢的食谱中,为您和您的家人带来充满美味的饮食体验,每次都感觉很棒

## 创新特点

本产品采用纯正原料制成。如果您正在寻找一种低胆固醇、非常适合烹饪的食物,请将其纳入您最喜欢的食谱中,为您和您的家人带来充满美味的饮食体验,让您每次都感觉很棒。

● 泰国

## 『甜炼椰奶 零糖』

品牌：THAICOCO



**企业名称:** THAI COCONUT PUBLIC CO., LTD.

**制造商:** THAI COCONUT PUBLIC COMPANY LIMITED

**原料:** 椰奶、改良淀粉、卵磷脂[E322i]、黄原胶[E415]、瓜尔豆胶[E412]、牛奶香精、甜叶菊[E960]。

### 产品概述

甜炼乳（无糖）是一种不含乳制品的纯素食替代品，可替代普通甜炼乳，并且对酮类友好。您可以在各种甜点和饮料配方中使用甜炼椰奶（无糖）代替甜炼乳 - 从软糖到杏仁饼，再到我的健康魔法饼干棒和非乳制咖啡。

### 创新特点

普通的甜炼乳由更多的糖和牛奶制成，但这种由椰奶制成的产品非常甜，来自天然椰奶和甜味剂。甜炼椰奶（无糖）不含乳制品，纯素食和酮类友好。

●智利, 北美洲

## 『泰式火锅汤』

品牌: THAICOCO



(冬阴功火锅汤、咖喱火锅汤、椰子水火锅汤)

企业名称: THAI COCONUT PUBLIC CO., LTD.

制造商: THAI COCONUT PUBLIC COMPANY LIMITED

原料: 冬阴功火锅汤: 水 95.4% 冬阴功调味料 3%、青柠汁和盐; 咖喱火锅汤: 椰奶 94%、绿咖喱酱 3% 和盐; 椰子水火锅汤: 椰子水 99% 和猪肉调味料 1% (纯素)

### 产品概述

泰式椰子汤! 这是一种营养丰富、味道鲜美的汤。清爽的椰子水或椰奶出奇地甜, 通过猪肉的调味, 创造出一款美味、温暖到灵魂的汤, 适合一年中的任何季节。有 3 种口味可供选择: 椰子水、咖喱、冬阴功。

### 创新特点

快速且易于使用 > 1 袋装 1 份火锅汤 由椰子水 (天然) 制成, 不添加糖: 来自椰子水的甜味。椰子水营养丰富, 味道鲜美。清爽的椰子水是出乎意料的甘甜, 暖心的汤。

## 『美和居黑松露油醋汁』

品牌：美和居



（三种口味：复合鲜味、胡椒、洋葱）

**企业名称:**山西美和居老醋坊有限公司

**制造商:**山西美和居老醋坊有限公司

**原料:** 饮用水、酿造食醋（美和居古法技艺老陈醋）食用盐、酿造酱油、酵母抽提物、芝麻、柠檬、黑胡椒粉、蒜、葱、菌菇提取物、黑松露粉、香辛料、赤藓糖醇、甜菊糖苷。

### 产品概述

非遗老醋，提鲜解腻。采用国家非遗酿造技艺，五谷纯粮酿造，夏伏晒，冬捞冰，自然陈酿，绵香酸鲜，使得油醋汁的口感更为丰富，0添加自然才鲜美。

### 创新特点

采自于深山中的珍稀瑰宝，提鲜界的天花板，用黑松露替代鸡精、谷氨酸钠、呈味氨基酸等增鲜剂。

## 『樱花虾肉饼』

品牌：丫丫



**企业名称:**巧巧（漯河）食品有限公司

**制造商:**巧巧（漯河）食品有限公司

**原料:** 虾肉饼配料：大米、海虾（≥28%）、糯米粉、食用淀粉、植物油、白砂糖、食用盐、酱油粉等。即食海虾配料：对虾、食用植物油、麦芽糖、食用盐。

### 产品概述

咸香酥脆的虾肉饼有着满满的鲜虾味，淡淡的樱花味凸显了虾肉饼的鲜香，越吃越好吃。非油炸烘焙，独立包装携带方便，一包两吃，不但有酥松可口的虾肉饼，每袋赠一只采用冻干工艺制作的即食虾，超脆口感，虾说才算，科技与美食完美结合，打造极致口感。

### 创新特点

口味的创新。口味极佳，鲜虾搭配糯米粉再融入淡淡的樱花香味味道独特，虾饼咸香，包内的即食虾入口即化，兼顾了营养与口感，丫丫追求极致的理念在本产品上得到了充分体现。

## 『果蔬汁』

品牌：聚小美



企业名称:西安明凯贸易有限公司

制造商:杨凌华之津饮料有限公司

原料: 猕猴桃。

## 产品概述

猕猴桃原浆产品卖点: 1.国内首款带果肉的NFC猕猴桃汁 2.精选果径80mm, 且品质优良的徐香猕猴桃进行N鲜果原榨, 全程不加一滴水。一瓶约等于5颗猕猴桃。 3.维生素C含量高达82毫克/100百克果汁 4.从此吃猕猴桃不用剥皮, 可以喝的新鲜猕猴桃。 产品背书: 1.公司是一家集种植、研发、生产、销售于一体的猕猴桃全产业链完备的现代化专业企业。 2.公司自有研发、品控团队。自有工厂拥有NFC生产工艺和UHT/HPP杀菌技术, 并荣获“GAP、HACCP”等多项世界级食品安全认证证书 3.自有果汁工厂为东方甄选、沪上阿姨、七分甜、乐乐茶等品牌代工厂, 产能和品质稳定。

## 创新特点

自有工厂拥有NFC生产工艺和UHT/HPP瞬时杀菌技术, 国内首家带有大果肉的NFC果汁, 无任何添加剂的情况下, 做到90天保质。

## 『48g沙巴哇冻干榴莲(涂层)』

品牌：SABAVA (沙巴哇)



**企业名称:**沙巴哇

**制造商:**广州真奈贸易有限公司

**原料:**冻干榴莲、精炼植物油、海藻糖、全脂奶粉、乳清粉、磷脂。

### 产品概述

FD宇航真空冷冻干燥技术，最大程度保持水果的色香味及各种营养素，创新天然双糖海藻糖+白巧般丝滑醇香的涂层，丰富冻干水果酥脆的口感。

### 创新特点

创新天然双糖海藻糖+白巧般丝滑醇香的涂层，丰富冻干水果酥脆的口感。

📍中国 产品详情: <https://www.sialshenzhen.com/productlist/1608.html>

## 『咖啡豆饼干』

品牌：蔡大白



(醇香咖啡味、椰青拿铁味)

**企业名称:**厦门品垚食品有限公司

**制造商:**厦门品垚食品有限公司

**原料:** 醇香咖啡味：小麦粉、白砂糖、植物油、玉米淀粉、可可粉、焦糖色、咖啡粉、麦芽糖浆、碳酸氢铵、食用盐、碳酸氢钠、食品用香精。  
椰青拿铁味：小麦粉、白砂糖、植物油、玉米淀粉、可可粉、焦糖色、咖啡粉、椰子粉、麦芽糖浆、全脂乳粉、碳酸氢铵、食用盐、碳酸氢钠、食品用香精。

### 产品概述

2款不同造型的外包装形式，罐装及纸袋装，配上视觉感强烈的咖啡豆形状饼干图案，同时用最流行及卫生的内小袋分袋包装。实物造型为时尚的咖啡豆形状，咖啡味浓烈，是可以嚼着吃的固体咖啡，是时尚一族的最佳选择。

### 创新特点

视觉感强烈的咖啡豆形状饼干图案，同时用最流行及卫生的内小袋分袋包装。实物造型为时尚的咖啡豆形状，咖啡味浓烈。

## 『咸蛋黄午餐肉』

品牌：古龙罐头食品



**企业名称:**厦门晶羽实业有限公司

**制造商:**厦门古龙食品有限公司

**原料:**猪肉, 水, 鲜鸭蛋黄 (4.5%), 食品添加剂 (醋酸酯淀粉, D-异抗坏血酸钠, 柠檬酸, 柠檬酸钠, 可得然胶, 三聚磷酸钠, 聚偏磷酸钾, 六偏磷酸钠, 焦磷酸钠, 焦磷酸二氢二钠, 卡拉胶, 氯化钾), 白砂糖, 食用盐, 大豆蛋白, 椰浆粉, 胶原蛋白, 味精, 香辛料, 魔芋粉。

### 产品概述

创造性的在午餐肉中加入比例不低于4.5%的块状的咸蛋黄来代替食盐提供底味, 使得钠含量减少40%, 不含亚硝酸钠。肉香与咸蛋黄香相映成趣, 更带来沙沙酥润, Q弹细腻的口感。油脂咸蛋黄经过精心挑选, 粒粒翻沙流油, 只香不腥。

### 创新特点

1.利用咸蛋黄创新性的降低了传统午餐肉的含钠量, 更为健康。 2.中式餐饮的代表食材咸蛋黄与传统西式食品午餐肉的结合, 带来更丰富的口感, 更绝妙的风味, 更健康的营养搭配。

●亚洲, 非洲, 欧盟, 其他欧洲国家, 北美洲, 南美洲

产品详情: <https://www.sialshenzhen.com/exhibitorlist/554.html>

## 『鲟鱼天妇罗』

品牌：千岛寻龙



**企业名称:**衢州鲟龙水产食品科技开发有限公司

**制造商:**衢州鲟龙水产食品科技开发有限公司

**原料:** 优选取自鲟鱼中段部位。

### 产品概述

用富含DHA,EPA,硒的鲟鱼肉研发出来的天妇罗产品，一口酥脆，通体无刺。

### 创新特点

用富含DHA,EPA,硒的鲟鱼肉研发出来的天妇罗产品，一口酥脆，通体无刺。

## 『玫瑰/黑枸杞本草精酿饮』

品牌：仁和酵能



**企业名称:**江西仁仁健康微生态科技有限公司

**制造商:**江西仁仁健康微生态科技有限公司

**原料:**水、重瓣红玫瑰、桑葚、低聚异麦芽糖、玫瑰茄、低聚果糖、木糖醇、植物乳杆菌、罗伊氏乳杆菌、鼠李糖乳杆菌、麦芽糖醇液、柠檬酸、柠檬酸钠、三氯蔗糖、山梨酸钾

### 产品概述

依托仁和“服务人类健康”的崇高使命、坚持根植东方植萃文化、以道地“药食同源”珍稀原料、科学创新的专利菌种发酵技艺来传递绿色健康的食养理念、提供都市人安全、高效的营养方案，集全球智慧，匠心精造，以本草发酵，传承中国养生文化。

### 创新特点

玫瑰本草精酿饮的产品开发机理为抗衰，产品中采用道地原料--其中重瓣红玫瑰能美白去黄气，玫瑰茄精粹能加快新陈代谢，桑葚提取物能抗氧化。

## 『零食坚果』

品牌：满栗香



**企业名称:** 秦皇岛百峰食品有限公司

**制造商:** 秦皇岛百峰食品有限公司

**原料:** 白芸豆、黑芸豆、板栗仁、白砂糖、水。

### 产品概述

原料甄选优质产区白芸豆、黑芸豆、板栗仁，工厂严格把控每一步，从原料开始，精选优质原料，精挑细选，颗颗饱满；生产过程中不添加防腐剂，配料干净，营养丰富，饱腹感较强。

### 创新特点

原料甄选优质产区白芸豆、黑芸豆、板栗仁，工厂严格把控每一步，从原料开始，精选优质原料，精挑细选，颗颗饱满；科学配比，营养丰富，饱腹感较强。

## 『冷泡无叶茶（固体饮料）』

品牌：嘉选



**企业名称:** 植本清源（莆田）食品有限公司

**制造商:** 植本清源（莆田）食品有限公司

**原料:** 茉莉花茶鲜萃液、抗性糊精。

### 产品概述

我们的冷泡无叶茶以优质可追溯的原料和低温萃取工艺、冷冻干燥和充氮包装技术，提供六种经典口味选择。配料干净只有茶和膳食纤维，1颗1杯茶，冷水冲泡，瞬间即溶，方便携带，适合多种DIY场景；

### 创新特点

茶块冷水溶解，3秒即溶，风味还原度高。

## 『益生菌发酵姜饮气泡水』

品牌：乐小养



**企业名称:**山东鑫诺食品科技有限公司

**制造商:**山东鑫诺食品科技有限公司

**原料:**水、鲜姜汁、赤藓糖醇、类干酪乳杆菌、植物乳杆菌、二氧化碳、柠檬酸等

### 产品概述

采用物理冷榨取汁技术和先进的益生菌发酵加工工艺 真姜实料，经过益生菌发酵产生出特有的香气，气泡充盈、口味微辛，甘醇浓厚，鲜姜汁的姜味给您带来将其独有的辛辣香气 0卡，0脂肪，迎接全新自我，饮用无负担，让生活更乐趣，让家庭暖心更幸福！

### 创新特点

采用物理冷榨取汁技术和先进的益生菌发酵加工工艺。

## 『Golden Velvet Honey Infused White Blend 金絨蜜甜蜂蜜白葡萄酒』

品牌: Golden Velvet 金絨蜜甜



(蜂蜜白葡萄酒-思白30、蜂蜜白葡萄酒-诗楠40)

**企业名称:**G. M. Global (China) Limited

**制造商:**G.M. GLOBAL (CHINA) LTD.

**原料:** 蜂蜜白葡萄酒-思白30: 南非長相思白葡萄酒及30g南非天然蜂蜜;

**蜂蜜白葡萄酒-诗楠40:** 南非白诗楠白葡萄酒及40g南非天然蜂蜜

### 产品概述

将蜂蜜注入白葡萄酒中,是G.M. Global (China) Ltd. 世界首创的葡萄酒产品,是由自家研发的技术,将蜂蜜完全溶入白葡萄酒中,使蜂蜜不沉淀,白葡萄酒不变质及风味口感也被保留。而且蜂蜜的香和甘甜,将白葡萄酒的风味提升了,更加可口怡人。

### 创新特点

将蜂蜜注入白葡萄酒,是GMG世界首创的白葡萄产品,自家研发的技术,将蜂蜜完全溶入白葡萄中,使蜂蜜不沉淀,白葡萄酒不变质及风味口感也能被保留。蜂蜜的香与甘甜,将白葡萄酒的风味更加提升,使更多人喜爱享用,是推广白葡萄酒的新概念。用葡萄酒推动蜜蜂保育新概念! 研发蜂蜜葡萄酒也是为推动蜜蜂保育“救救小蜜蜂”项目。因为蜜蜂的生命期由原来的240天,受多种因素影响之下,现在很多蜜蜂生命期只有43天! 对全球生态影响巨大! 我们买入蜂蜜,增加蜂农年收益,让他们可多投资资源在蜜蜂保育上,同时唤起人们对蜜蜂保育的关注。

●中国, 中国香港, 南非, 亚洲

## 『 Golden Velvet Honey Infused Red Blend 金絨蜜馥蜂蜜紅葡萄酒』

品牌: Golden Velvet 金絨蜜馥



(蜂蜜紅酒-限量版) (蜂蜜紅酒-标准) (蜂蜜紅酒-甜)

**企业名称:** G. M. Global (China) Limited

**制造商:** G.M. GLOBAL (CHINA) LTD.

**原料:** 蜂蜜紅酒-限量版: 南非赤霞珠,梅洛, 及皮诺塔吉紅酒,及40G南非天然蜂蜜; 蜂蜜紅酒-标准: 南非赤霞珠及梅洛紅酒,及40G南非天然蜂蜜; 蜂蜜紅酒-甜: 南非赤霞珠及梅洛紅酒,及50G南非天然蜂蜜。

### 产品概述

将蜂蜜注入红葡萄酒中,是G.M. Global (China) Ltd. 世界首创的葡萄酒产品,是由自家研发的技术,将蜂蜜完全溶入红葡萄酒中,使蜂蜜不沉淀,红葡萄酒不变质及风味口感也被保留。而且蜂蜜的香和甘甜,将红葡萄酒的风味提升了,更加可口怡人。

### 创新特点

将蜂蜜注入红葡萄酒,是GMG世界首创的红葡萄产品,自家研发的技术,将蜂蜜完全溶入红葡萄中,使蜂蜜不沉淀,红葡萄酒不变质及风味口感也能被保留。蜂蜜的香与甘甜,将红葡萄酒的风味更加提升,使更多人喜爱享用,是推广红葡萄酒的新概念。用葡萄酒推動蜜蜂保育新概念! 研发蜂蜜葡萄酒也是为推动蜜蜂保育“救救小蜜蜂”项目。因为蜜蜂的生命期由原来的240天,受多種因素影响之下,現在很多蜜蜂生命期只有43天! 對全球生態影響巨大! 我们买入蜂蜜,增加蜂农年收益,讓他們可多投資源在蜜蜂保育上,同时唤起人们对蜜蜂保育的关注。

📍中国, 中国香港, 南非, 亚洲

## 『低GI杂粮果蔬面』

品牌：三高悦



**企业名称:** 青岛干谷味健康产业有限公司

**制造商:** 青岛干谷味健康产业有限公司

**原料:** 小麦粉、山药粉、小金瓜粉、小米粉、玉米粉、胡萝卜粉、大豆粉、荞麦粉、核桃粉、板栗粉。

### 产品概述

独家配方，选用5种谷物、3种果蔬、2种坚果等10种原料粉科学配比而成，经华测检测临床检测，GI值为38.6。属于低GI食品，具有餐后慢消化、慢升糖、饱腹感强的特点。有利于血糖控制，维持血糖稳定，有利于体重控制。

### 创新特点

定位三高群体、减重控体人群；独家配方，532科学配比，低GI食品。

## 『私房牛肉面』

品牌：食族人



**企业名称:**河南食族人食品科技有限公司

**制造商:**河南京华食品科技开发有限公司、

河南省丽星亿源食品有限公司

**原料:** 面饼、冻干料理包、调味酱包、调味辣油包。

### 产品概述

传承马子禄牛肉面口味；国际FD冻干锁鲜技术；五种鲜蔬，大片牛肉；面劲道爽滑，汤鲜不寡；5分钟冲泡即食，方便快捷。

### 创新特点

国际FD冻干锁鲜技术：保留蔬菜牛肉原香原味，复水即鲜。

## 『山楂果条/果片』

品牌：雾岭山



(山楂果条、山楂果条（桑葚味），山楂果片、山楂果片（桑葚味）)

**企业名称:**山东山楂树生态农业有限公司

**制造商:**山东山楂树生态农业有限公司

**原料:** 山楂果条：山楂、白砂糖、苹果； 山楂果条（桑葚味）：山楂、白砂糖、桑葚； 山楂果片：山楂、白砂糖、苹果 山楂果片（桑葚味）：山楂、白砂糖、桑葚

### 产品概述

山楂树高效农业生态示范园是山东山楂树生态农业有限公司开发兴建，项目投资7000万元，项目总面积260亩，山楂等林果种植园200亩，栽植绿化景观苗木50亩，配套建设生产路、输水管路、水果采摘晾晒场所等基础设施，建设果品研发中心1个。

### 创新特点

1、零添加，配料简单，不含添加剂，健康有保障 2、自有雾岭山农场山楂基地，绿色认证，务农残。

●中国 产品详情：<https://www.sialshenzhen.com/exhibitorlist/392.html>

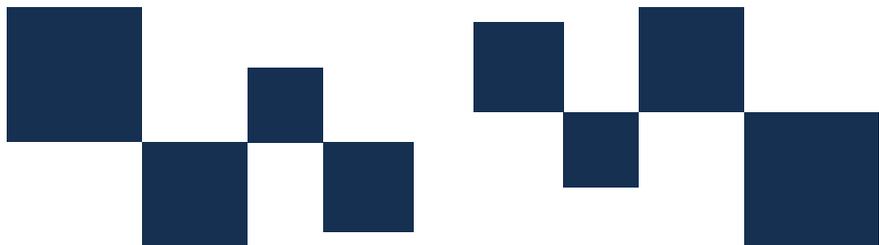
## SIAL 创新大赛INNOVATION



SIAL 创新大赛作为SIAL系列展最为重要的活动之一，一直是全球食品饮料行业创新发展的风向标。通过与XTC世界创新咨询公司合作，SIAL西雅国际食品展每年特邀业内专家、学者、媒体以及咨询机构，组成独立的评审团，结合全球不同国家和地区的消费习惯及市场趋势，从愉悦、健康、保健、便捷、环保五大维度出发，评选出一批年度最具创新性的食品及饮品。所有评选入围产品都将在SIAL西雅国际食品展创新大赛展区统一展示。经过独立陪审团的严格优选，2023年SIAL创新大赛共计有120余款创新产品获得入围，其中10款产品入围决赛。



- SIAL全球系列食品展最重要的活动之一
- 28年创办历史，倍受食品全行业瞩目
- 独立权威评审团来自业内专家、学者、媒体以及咨询机构
- SIAL展会现场每3位观众就有1位曾到访创新大赛展区
- 3W+SIAL西雅国际食品展（上海）（现场观众）  
20W+SIAL自媒体平台粉丝
- 60+ 国家的通讯、新闻稿件、新闻会等多渠道媒体推广





**SIAL** 西雅展  
INSPIRE FOOD BUSINESS in China

**SIAL西雅国际食品展（上海）**

**2024年5月28-30日**

**上海新国际博览中心**

**SIAL西雅国际食品展（深圳）**

**2024年9月2-4日**

**深圳福田会展中心**

**THANK YOU**

SIAL创新大赛参赛咨询: [innovation@sialchina.cn](mailto:innovation@sialchina.cn)